

■“五一”特别报道·假日观

洗完脑再造爆买假象，你上钩吗

日本无良免税店与地接社唱双簧，保健品营销骗局转战海外

随着赴日本的中国游客人数激增，近年来频频曝出中国游客上当受骗案例。记者调查发现，保健品骗局转战海外，无良免税店与地接旅行社合谋双簧，专门瞄准团体游客，通过洗脑宣传、制造爆买假象等手段，设置高额免税保健品购物陷阱。

▼日本免税店内的各类日本保健品。
(资料片)

导游忽悠导购推销一花就是5万多

今年春节前，张先生一行四人随团赴日本旅游。2月1日，在地接旅行社日本东瀛假日旅行社导游带领下，他们乘坐大巴前往东京新宿A&S免税店购物。途中，该导游引用所谓电视台宣传照片等资料，向车内游客宣扬纳豆精、万步力等产品疗效，称其对高血压、关节疼痛等有显著改善作用。在经过店内导购一番推销介绍后，张先生消费91万日元(约合5.5万元人民币)，其中三分之一用于购买第一酵素、深海鱼油等所谓特效药品。

当晚张先生抵达酒店后，在

网上对第一酵素等产品进行搜索，发现不少差评，甚至有网友称“上当受骗”，于是包括张先生在内的该团23名游客便跟导游交涉要求退货。

地接导游在得知他们要退货后极力阻挠，甚至威胁称要记他们“脱团”，影响其日后签证申请。在报警获得警方协助后，该张姓导游才勉强答应带他们退货。

退货时，号称该店店长的人矢口否认卖出产品为“药品”，称只是“健康食品”。但根据张先生提供的录音，导游在事前宣传时，口口声称免税店里卖的是“药监局的药，药局专卖的药，买它可以救命”，还称“没有副作用，四瓶一疗程，吃一个疗程可以保持五到十年”。

所谓“第一药品”是品牌不是药品

第一酵素、纳豆精、深海鱼油、万步力、超级玻尿酸等免税店高价保健品皆出自“第一药品”，这是个什么牌子？记者调查发现，所谓“第一药品”与“药”没有丝毫关系，它并非制药公司，而是以贩卖健康食品、基础化妆品为主的零售店。

“第一药品”货源主要来自“日本酵素株式会社”和“富山药品株式会社”两家制造商。有消费者曾根据第一酵素外包装上标示的日本酵素株式会社地址，在网上搜索，但并未发现厂房痕迹。经中国驻日使领馆实地调查，该地址处没有日本酵素株式会社工厂，有的只是当地一家螺丝制造工厂和几家日式点心店。

张先生还发现了奇怪的现象，前一天上午购物时门庭若市，甚至在收银台前排起长队的免税店，第二天退货时顾客却寥寥无几。“后来我才意识到这个套下得有多周密。所有的导游都特意选在上午10点前后带团抵达免税店，因此店里才会同时聚集两三百人，造成火爆抢购的假象。”

记者此前在A&S免税店调查时发现，该店不仅接待中国游客，还接待韩国游客。当时，一个10人左右的韩国团在导游带领下来到免税店后，两名店员使用

流利的韩语向其推荐磁气项链、纳豆精等产品。

团体游客多数行程安排紧，缺乏事前调查又过度迷信“日本制造”，因而很容易被忽悠。仅就记者了解，并没有多少日本人定期服用所谓酵素产品。

使馆两发防骗信息求助电话不减反增

自2014年下半年以来，中国驻日使馆陆续接到多起中国游客在免税店购物受骗的投诉电话，中国驻日使馆微信公众号曾两次专门发布消息，提醒在日中国公民谨慎购买高价保健品，但投诉或求助电话不减反增。

虽然中国驻日使馆领事部曾多次就这一问题与日本消费者厅、观光厅等部门交涉，但相关部门均以“退货为商家额外服务，日本无强制规定”或“定价由商家决定，政府部门无权介入”等理由拒绝提供协助。今年2月，在A&S购买约合4万元人民币保健品的王女士不仅退货不成，反倒被该免税店要求缴纳“货物保管费”，弄得钱货两空。

事实上，虽然免税店与地接旅行社存在哄骗嫌疑，但免税店购物陷阱并非不可避免。导游将第一酵素吹成药品，但在其包装盒上写的是“加工食品”，若消费者提高警惕，是可以避免受骗的。

据新华社



齐鲁晚报看房团 卓达·香水海第二季 全新启航 香水海有多好，只有看了才知道

齐鲁晚报看房团自2015年推出威海卓达·香水海看房专线之后，反响火爆，受到了众多客户的关注和一致好评。据悉，2015年已经有1000多位卓达·香水海看房团成员参与旅行看房活动，有300多位看房团成员购买了卓达·香水海项目。卓达·香水海第二季看房活动已经全新启动。第二季看房活动与去年略有不同，以观光旅游看房为主的同时，将陆续推出系列主题活动，更增加了看房游玩的乐趣。

去年还是新客户，今年成为老业主

薛阿姨是通过齐鲁晚报看房团成为香水海的业主，今年六十多岁了。去年跟着晚报看房团活动，来到位于威海南海新区的卓达·香水海，一下子就喜欢上这里，于是选择在此定居下来。退休后的她在这里开始了自己幸福的养老生活。她前段时间特意打电话给卓达·香水海看房团。“原来我所期待的就是这么自在悠闲的生活，来到这里我的愿望终于实现了。”薛阿姨忍不住笑着说：“我今年确确实实六十四岁了，不过有很多人夸我身材好，有精神，这个都是我每天练习瑜伽的效果。”现在薛阿姨每天上午都要去香水海的业主之家，去练习瑜伽。

薛阿姨还在电话里讲：“我本来是不想学什么瑜伽的，觉得我们老人跳跳舞就挺好。可是广场舞声音太大可能会打扰别人休息。这里的邻居就提议大家一起来练习瑜伽，能修身养性，对身体好。社区内部就有瑜伽房，我们每天固定时间在一起学习瑜伽，时间久了好多朋友都说我气色好了很多，身材也有了明显的变化，就连颈椎都好久没疼过了。”薛阿姨说她现在每天过的都很充实快乐。薛阿姨还从威海给济南的老姐妹打电话，邀请她们也去香水海。



自去年九月份开始卓达·香水海看房团系列活动，受到了新老客户的一致关注，共有一千余组客户参加看房团活动，300多组客户实现了滨海居住梦想。

看房就像是旅行，香水海快乐新升级

最近，有不少客户打电话来，表达了想参加齐鲁晚报看房团，去卓达·香水海游玩和置业的愿望和需求。对此，齐鲁晚报看房团为了回馈客户一直以来的认可和支持，专门成立活动小组，对去年看房团活动进行了专门的研究和升级。2016年，卓达·香水海项目将持续增加更多海滩游乐设施，还将在去年活动的基础上推出一系列主题活动，比如5月份举办的沙雕文化艺术节等；同时在香水海购房的客户还将会收到惊喜奖品，力求为客户带来更加好玩更加愉悦的滨海看房之旅。

带你一起去看
沙雕文化艺术节

初夏滨海之旅，晚报看房团
报名火热进行 免费吃住

特别推出

家具家电齐全19.8万，拎包入住 海景公寓

第二季第二批 5月6日—5月8日

行程：三天两晚 项目地址：山东省威海市南海新区

|看房团报名热线|

0531-8519 6614/8519 6615

QQ报名:1608840836

报名地址1：济南市经十路16122号山东报业大厦综合楼204室

报名地址2：大众传媒大厦一楼大厅东首（泺源大街与历山路交叉西南角）