

## ■沃尔玛关店调查



沃尔玛阳光新路店即将撤离。本报记者 左庆 摄

## 背靠3万人大社区却引不来顾客

# 沃尔玛要撤店，洋超市在济不好过

近日，不少到沃尔玛济南阳光新路店的顾客发现，超市里的货架都空了也不见补货，随后被告知该店将于本月关门。这家沃尔玛，是继泉城路店后济南的第二家沃尔玛门店，开业至今已五年。值得注意的是，这不是洋超市头一次在济南撤店，早在2010年和2014年，易初莲花、乐购超市等就相继败走济南。洋超市接连关门到底是不接地气无奈退场，还是实体零售业整体萎缩的一个缩影？记者对此进行了调查。

本报记者 张玉岩 任磊磊  
实习生 宋春蕾

### >>探访 很多员工已经离职 本月中旬将关店

5月2日，在沃尔玛阳光新路店，偌大的超市里，顾客稀稀拉拉，多是老年人在选购低价商品。

在二楼日用品区，零零散散的工作人员多在闲聊，超市的货架和专柜虽然还没有撤，但很多已经空了。三楼的食品、生鲜区更为冷清，大量售空的产品都已不再补货，冷柜中仅有的冷鲜食品，也品种不全。

几乎件件商品都在打折，超市收银员介绍，最近在大降价，附近消费者都趁这个机会来采购。服务台的工作人员证实，沃尔玛的确实要撤店，只是没对外发布公告，初定在5月中旬闭店。该工作人员说，“礼品卡如果没有消费完，可以继续去泉城路店消费。”

随后，齐鲁晚报记者尝试联系沃尔玛山东地区负责人，该负责人回复称，“目前没有信息可以分享。”沃尔玛(中国)的官网显示，沃尔玛在山东共有八家门店，济南、烟台分别有两家店，青岛、潍坊、淄博、济宁各有一家，济南阳光新路店仍在列表当中。

记者了解到，沃尔玛阳光新路店的许多工作人员已经离职，现在的员工有不少是临时工。一位负责看管超市购物车的工作人员说，“这里很多人都已经辞职不干

了，我就是临时被叫过来帮忙的。”

至于关店后剩余商品的去向，一位工作人员表示，会退往沃尔玛其他分店继续销售，“剩余的商品一般会减价处理，卖不掉又没有过期变质的也有可能会进行退回，但不会退回总公司，因为货物都是一样的，所以可能会往别的分店退。”

### >>分析 “合本地口味的熟食少，优惠力度也不大”

尽管背靠超3万居民的超级社区阳光100，但沃尔玛阳光新路店人气一直不高，况且周边还有两家银座超市、一家大润发和一家华联超市，这让沃尔玛一直在夹缝中生存。

在济南，大型商超除了本地品牌银座、华联等，还有华北区总部设在济南的台湾品牌大润发，真正的洋品牌只剩下沃尔玛和家乐福，而这两家洋超市一直不温不火，连占据泉城路金街的沃尔玛店，存在感也不强。

同处历山路，相隔不足两公里的大润发和家乐福，完全是两种景象。每逢节假日，大润发停车场都要排长队，而家乐福鲜有这样的场景出现。

彭女士家住长盛小区，尽管家乐福更近，但她还是舍近求远去大润发，在她看来大润发更“实在”。“其实不同的超市有不同的特点，”彭女士说，“沃尔玛的水果很新鲜，家乐福的饮料很便宜，但相对于大润发和银座，他们有些不接地气。”

比如熟食区，沃尔玛的熟食偏重于烤、熏，口味倾向于粤式，并且种类不是特别丰富，但大润发的熟食种类齐全，也更符合山东人的口味，“比如拌凉菜很合口，面食也很丰富。”彭女士说。

记者对比后发现，几家本土超市在品牌种类上确实有本土化倾向，比如日化产品，家乐福、沃尔玛以国际品牌为主，连国内一些大众品牌，比如舒克、六必治、金典牙膏等，都很难觅得身影。再如卫生纸类，家乐福和沃尔玛以心相印、维达、清风为主，而银座和大润发，甚至主打山东本土品牌顺清柔，银座超市还为此推出大力度的优惠促销。

在大润发，熟食占据了很大区域，山东人以面食为主，卖场内油饼、馒头、包子、花卷等一应俱全，货量充足。而在阳光新路沃尔玛，熟食只辟了一小块区域，货量也不多。

在价格上，大润发有些商品往往是同城几家大超市里最低的，记者对照了飘柔750ml装焗油洗发水的价格，银座卖48.8元，家乐福卖45.9元，大润发只卖42.8元。市民常买的一些品牌奶制品及粮油，尽管基础价格都差不多，但恰逢五一期间，银座与大润发都大力促销，有的一桶油就便宜了十多元。

### >>探因 门店没有采购权 反应慢脱离本地需求

实际上，济南沃尔玛关店只是今年沃尔玛关店潮中很小的一点。2016年1月15

日，沃尔玛对外宣布将在全球范围内关闭269家店铺，其中美国本土门店154家，海外市场115家。不仅是沃尔玛，家乐福过去三年在中国也关了30家门店。

穆先生从事超市管理多年，在几大跨国零售企业都有从业经历，在他看来，这些洋超市确实有些不接地气。据他介绍，沃尔玛和家乐福的组织架构更加中央集权化，门店通常没有自主采购权，采购什么商品、通过什么渠道采购，都由总部统一决定。这样可以集中全国资源，将供应商的利润压到最低，但也因此决定了超市中的货品以全国性甚至全球性品牌为主，容易脱离本地市场需求。比如，家乐福和沃尔玛的货柜上少见本地产品，即便有也不是重点。

相比之下，本土超市的采购部设在本地，对于市场行情变化和需求把握更精准，反应也更快，并且与本地供应商的关系很密切，本地品牌在价格上则更具优势。

济南某本土大型连锁超市负责人对此表示赞同。“我没有做错什么，为什么就不行了？”该负责人称，洋超市普遍有这种感觉，实际上就是因为他们变化太慢了，“洋超市一直沉浸在国际一流大超市的温床里，对当地的法律法规、职业打假政策不了解，一出事也没有能积极应对的公关部门。另外，洋超市管理非常集约化，所有的问题都要上报到总部，与地方上衔接很慢，甚至经营和采购不分家。”

## 那些败走济南的洋超市

2010年9月  
开业五年的泰国品牌济南易初莲花(卜蜂莲花)超市歇业

2014年11月  
英国TESCO乐购超市济南东二环店关门，经四路万达店并入华润万家

2016年5月  
沃尔玛济南阳光新路店撤店