

伴90后成长，二次元遭资本抢滩

引领新一轮投资风向标，或诞生估值10亿美元独角兽公司

近日，又有一家国内上市公司与日本游戏企业签约，并公布了其“二次元战略”。伴随着资本和媒体的热捧，“二次元”正渐渐成为一个自带光环的热词。“二次元”的重要阵地A站和B站相生相成，多年来共同维护着中国“90后”一代的精神世界，如今成为引领新一轮互联网投资的风向标。有人推断，二者之间，会出现下一个估值达10亿美元的独角兽公司。

中国正处于 二次元经济崛起前夜

“二次元”是发源于日本、凭借网络新媒体高速传播和渗透的亚文化现象。一般意义上的“二次元”，包括动画(Animation)、漫画(Comic)、游戏(Game)、小说(Novel)四个领域，简称ACGN，由它们组成一个虚拟的“二次元”世界。

国内“二次元经济”大约从上世纪90年代初萌芽，先后经历培育期、成长期，即将迎来爆发。在此期间，中国“二次元”产业，从内容、资本到商业模式不断突破升级，一场全民参与推动的数千亿规模市场的“二次元”产业大繁荣正在掀起。

有专家预测，未来五年将是“二次元产业”在国内的高速发展期。2015年以来，“二次元经济”突飞猛进，包括腾讯、阿里等互联网巨头先后杀入“二次元世界”。腾讯副总裁程武直言：“如今的中国，一股二次元世界的力量正席卷而来。在移动互联网和泛娱乐大潮下，中国也走到了二次元文化崛起的前夜。”

与青春作伴 被看作“不务正业”

伴随着资本和媒体的热捧，“二次元”正渐渐成为一个自带光环的热词。事实上，这个词语的形成历程，是懵懂、叛逆及在虚拟世界中寻求精神慰藉的一代人的成长史。

自称“古神级二次元人士”的林品，目前是北京大学中文系博士生。“中学时代学习压力山大，刚好就看到了一部动漫，然后被其中的力量所打动。”林品从中找到了偶像，“看到他们，我就觉得受到了启迪，被赋予了勇气。他们是我理想中的自我。”

像林品这样的“二次元人士”并非少数。二次元的重要阵地A站(Acfun)、B站(Bilibili)就是这些人士活跃的重要平台。二者均以个人网站起家，靠兴趣维持，前者已创立近10年，后者也有约七年历史。A站早期以“搬运”动漫为主。

虽然多数成年人以“不务正业”来看待它，而如今，两大网站的用户数已非常惊人。如B站的注册用户数达到千万级，视频点击量达到了百亿级。

“弹幕”兴起 二次元从边缘到流行

“认真你就输了”“卖萌”“腹黑”“逆天”等这些词句都是从“二次元”流向“三次元”(现实)的。以“90后”为主要消费人群的“二次元”，逐渐成为主流。如主流视频网站、电视台开始添加“二次元”的代表产品“弹幕”。

这群亚文化滋养的年轻人正在长大，成为消费主力。以艾瑞咨询公布的数据看，2015年中国“二次元”用户达到2.7亿，“二次元”领域的融资规模至少达到5.46亿元，同年中国动漫产业规模达到1132亿元。经历了初期缓慢生长后，“二次元”领域如今成为群雄竞逐之地。

有人推断，A站、B站二者之间，会出现下一个估值达10亿美元的独角兽公司，一个类似Google、Uber的现象级公司。

2016年年初，A站宣布A+轮融资，资金量达到6000万美金。五个月前，A站刚刚“吃进”阿里旗下合一集团5000万美元的A轮。近期，腾讯对B站进行了超过2亿元的投资。



某卫视跨年夜邀请杨钰莹与虚拟歌手洛天依合唱，收视率飙升。

延伸阅读

二次元改变世界核心仍在内容

“二次元文化”本身属于一种粉丝效应，由于对作品存在高度认同，其衍生的模式也会深受其圈子受众的欢迎。

粉丝经济下，对好内容的需求更为迫切，因为只有优质内容才能大规模变现且可持续。乐游资本合伙人段斌介绍，在此前的投资中，内容优不优质，才是其决定投资的最重要考量。

得益于“二次元产业”的火热，“二次元领域”的入局者已经越来越多，也在试图发力精品，可以预见，国产ACGN可能会在两年或者更短的时间内迎来一波爆发期。事实上，包括腾讯动漫、网易动漫都开始强调

原创作品的重要性。

专家指出，国内“二次元经济”的数千亿市场仍待从业者精耕细作。创新工场联合创始人汪华认为，伴随“90后”成长起来的，还有互联网渠道，让传播流程和内容生产效率发生颠覆式改变。这是一个全面洗牌的过程。未来，无论谁，都可能成为著名的网络写手、游戏解说，或者某个社交圈、文化圈里的明星，每一个人都可能同时成为精神产品的生产者和消费者。这意味着，内容产业或许只是“二次元”改变世界的第一步。

本版据新华社、中国新闻周刊、新京报等

齐鲁晚报龙口看房团第三批客户火爆预约 不光自己买还要喊上朋友一块儿买！

齐鲁晚报看房团第二批客户于4月30日到达龙口海景房，为了开启一次完美的旅行，齐鲁晚报看房团与龙口海景房的工作人员安排了一场别样的购房之旅，看房团成员不仅吃上了最新鲜的海鲜，还到近在咫尺的海边逐浪游玩，甚至还给亲友打去“炫耀”电话。在高尔夫练习场上，成员们纷纷挥杆，零距离接触到了高端的高尔夫运动。

一张报纸，偶然发现龙口

梁叔叔向笔者透露：“我来到龙口是因为去朋友家做客，偶然间看到客厅茶几上的齐鲁晚报，上面对龙口海景房以及看房团的介绍很是吸引我。报纸上说在社区里打高尔夫，我不太相信就想来看一看是不是真的，来了一看果然是真的。而且实地考察之后发现龙口海景房不同于一般的海景房，这里的配套很齐全，并且都是一线瞰海现房，社区很成熟。”

交谈中笔者了解到，梁叔叔看过很多地方的海景房，最后选择龙口海景房第一是因为龙口人气高，入住率高，走到哪里都能看得到在这里居住和生活的人；第二是配套全，购物方便，不远处就能看到超市和已经开业的饮食一条街；而且梁叔叔认为以后不来居住可以将房子租出去，也是一笔收益。



碧海蓝天



来到龙口， 这才是我一直想过的生活

孙先生说黑松林与小区绿化的无缝对接让他印象最深刻，漫步小区，听着大自然的鸟鸣，做一个深呼吸，顿时神清气爽。“我还看到三五成群垂钓、晒太阳的人们，真是非常羡慕，这是我一直想过的生活。”

懂得养生的孙先生也一眼相中了小区周边齐全的配套，他说：“这里配套很齐全，有私家沙滩、躺椅、遮阳伞，还有游泳池和免费的游艇，周边便是高尔夫球场，打一场球下来很便宜，度假生活很丰富。”据悉，专供业主娱乐的金沙滩，沙质非常细腻松软，没有任何杂质，可以按摩脚底穴位，达到养生目的。



项目实景图

特别提醒

龙口一线瞰海现房，多家醇熟社区联动，全户型房源满足多样化需求。周末专车看房团火爆预约中，席位有限，报名从速！参与看房团的客户可享受更多购房优惠。详情请加入看房QQ群：1608840836。

齐|鲁|晚|报|独|家|报|名|热|线
0531-58058122/58058100