

## ■ 魏则西事件追踪·监管发力

## 网信办牵头,调查组进驻百度

工商总局、卫计委联合进驻,李彦宏或已被约谈



调查组已经进驻百度。(资料片)

## 三环节监管漏洞急需填上

百度信息发布、医院科室外包、不靠谱的医疗手段均应严格查处

截止到目前,百度无疑承载了最多的抨击。但其实整个事件中,监管的缺失对最后悲剧的作用也不可小觑。从魏则西生前在网上发布的信息中就可以看出,正是在百度信息发布、医疗手法运用及科室外包三个步骤缺乏监管,才给了百度、武警二院和莆田系医疗机构可乘之机。

即使在事发后的5月2日,在百度上输入股骨头坏死等病症名称,仍会出现很多推广内容。其链接大多通往莆田系医院。 网络截图

疗法尚存很大争议  
便被用于临床治疗

魏则西在网上写道,他在武警二院接受了生物免疫治疗,包括DC-CIK疗法,这就牵扯到了第一个关键信息——有争议的医疗手法的运用。其实DC-CIK疗法并未被权威研究认定有效果,因此目前不应被用于临床治疗,只有很少的一些临床研究。

清华大学博士何霆认为,在免疫细胞治疗领域,我国目前缺乏具体监管措施。但国内确实有一些机构,在缺少大规模、正规的临床试验的情况下,直接就开始收费、推广DC-CIK治疗。其中有一些机构也许是本着治病救人要紧的初衷,但也不乏一些人受利益驱动趁乱圈钱。而对这些行为,我国尚未进行有效监管,这也说明了卫生行政机构在疗法监管上的失职。

此次事件中的第二个关键点,就在于武警二院作为三甲

医院,却将科室承包给了莆田系医院。由于武警二院的部队背景,可理解为事件中存在部队主管部门、卫生监管机构监管的缺位。

我国早已禁止公立医院外包科室,但由于部队医院不属于当地政府卫生部门管理,因此部队应该承担起监管责任。同时,丑闻缠身的莆田系医疗机构,如何能够承包三甲医院的科室,不禁让人发问,监管去哪里了?

百度宣称未做广告  
法律定性也很模糊

其实整个事件的起点,是魏则西一家在百度上搜到了武警二院“生物免疫疗法”的信息。新《广告法》规定,“发布医疗、药品、医疗器械、农药、兽药和保健食品广告……应当在发布前由有关部门对广告内容进行审查;未经审查,不得发布。”“工商行政管理部门应履行广告监督管理职责。”

从这一点可以看出,除百

度应对这条信息负连带责任外,广告审查机关和工商行政管理部门也都有可能存在失职行为。尽管对百度发布虚假广告的声讨一波接一波,但由于法律目前对互联网广告的定性存在模糊,相关部门对百度的行为也一直是睁一只眼闭一只眼。

问题还是出在“百度发的是不是广告”这个问题上。百度一方面每年拿着莆田系上百亿的“广告费”,另一方面却坚称自己只是提供搜索服务。这样一来,一旦出现违法信息,百度只需要承担“通知移除责任”,而无需承担连带责任。

在新《广告法》颁布前的多个司法裁判中,百度推广被认为是信息检索技术服务,不被认为是广告服务。即使在新《广告法》中,仍有表示“百度推广”是否属于广告服务,在争议之中。也可以说,只有彻底将百度推广纳入互联网广告范畴,相关监管部门才能对其进行严格审查。

据法制晚报、财新等

本报讯 5月2日,国家互联网信息办公室发言人姜军介绍,根据网民举报,国家网信办会同国家工商总局、国家卫生计生委成立联合调查组进驻百度公司,对魏则西事件及互联网企业依法经营事项进行调查并依法处理。

五一期间,大学生魏则西因误信百度广告,而赴武警北京第二医院就医去世的新闻引起了广泛关注。将部分科室外包给莆田系医疗机构的武警二院、发布虚假广告的百度均成为众矢之的。5月1日,多方消息证实百度副总裁王湛因违反职业道德行为规范,损害百度利益已被开除。而2日下午,又有消息人士透露,当

天下午百度董事长兼首席执行官李彦宏已被国家网信办约谈。

该联合调查组由国家网信办网络综合协调管理和执法督查局局长范力任组长,国家工商总局广告监管司、国家卫生计生委医政医管局及北京市网信办、工商局、卫生计生委等相关部门共同参加。联合调查组将适时公布调查和处理结果。

对此,百度表示欢迎联合调查组进驻百度。百度称网络信息健康有效,是包括百度在内的每个互联网参与者的责任。百度将全力配合主管部门调查,接受监督,不给互联网虚假信息和违法行为留下可乘之机。

据新华社、一财等

## □最新进展

## 涉事科室停诊网站关闭

2日上午,有记者以病人家属身份在武警二院挂号处和医务处咨询后得知,魏则西曾就诊过的该院生物诊疗中心已经停诊,至于停诊原因和何时复诊,挂号处工作人员表示不知情。一身着武警警服的医务处工作人员表示“是医院内部的事”,该院其他科室仍在正常工作。就在前一天,该院的生物诊疗中心前台还有护士,挂号处也可挂专家号。

魏则西之死,也让风暴之中的“莆田系”上海柯莱逊生物技术有限公司成了众矢之的。据相关媒体报道,武警二院生物治疗科室便是采用了这家公司的技术,公司的老板就是来自莆田的陈新喜。

柯莱逊和莆田系的势力范围不仅在武警二院。据早前调查,西安交大第一附属医院官网曾发布信息,医院生物免

疫治疗中心对外招聘,所聘人员的待遇由生物免疫治疗中心(上海柯莱逊生物技术有限公司)办理。由此可见,西交一附院的生物治疗科室也被柯莱逊公司承包了。

除上述两所医院外,柯莱逊公司还拥有“湖北省肿瘤医院生物免疫治疗中心官网”和“兰州大学第一医院生物免疫治疗中心官网”等多个网站。

但至5月2日中午12时,“上海柯莱逊生物技术有限公司官网”“西安交通大学第一附属医院生物免疫治疗中心官网”“兰州大学第一医院生物免疫治疗中心官网”“湖北省肿瘤医院生物免疫治疗中心官网”都已打不开了。在目前未有官方处罚柯莱逊公司的情况下,关闭网站或为公司主动为之。

据中国经营报

## □相关新闻

## 谷歌曾因推广受罚5亿美元

在业内声讨百度“无良”之际,很多人搬出了另一搜索巨头谷歌来说事。其实谷歌也曾出现过类似竞价排名的信息,只不过由于当地政府的严打,最后放弃了这一业务。

2011年,谷歌因为非法在线药房做广告,向美国政府支付了高达5亿美元的罚金。美国政府早先一直希望抓住谷歌卖假药的把柄,并在2009年终于通过一次钓鱼执法“得逞”。政府和一名叫惠特克的罪犯合作,把他伪装成一位广告商,意图在谷歌网站上投放美国政府所禁止投放的医疗广告。惠特克的广告被谷歌的审查程序拒绝三次之后,最终投放成功。随后他又投放了美国政府禁止的堕胎药、精神治

疗药物的广告。同时惠特克把一个伪造的售卖合法药品的网站在谷歌上做推广,但是该网站隐含的链接可以跳转到售卖非法药品的网站。

这次行动花了20万美元的联邦预算,最终换来了谷歌5亿美元的罚金,惠特克也获得减刑。在这起案件中,谷歌的部分职员在惠特克的多次“诱惑”(没有直接行贿,但显然有暗示)和误导下为几种在美国不允许被线上推广的药物进行了推广(甚至都不是假药),受到了美国政府的重罚。谷歌痛定思痛,对医疗广告推介进行了严格的审查和控制。可以说,是美国政府的严厉执法,让谷歌感到了疼,从而放弃了这种推广业务。

(宗禾)