



5月2日,济南迎来了难得的降雨,游人打伞注视着依然沉寂的趵突泉出水口。“泉水游”要是能摆脱靠天吃饭的境况就好了。本报记者 周青先 摄

# 不再只有泉水南山 大项目分杯羹

济南旅游更需文化范



直播五一·把脉济南游

本报记者 万兵

实习生 杨姣

## 从南山独大 到多方开花

“以前每逢周末节假日出去玩,想到的只有一个南部山区,现在可选择的地方多了不少。”市民杨先生是个户外爱好者。济南旅游一直讲“南山北水”,在他看来,前些年一直是南山独大,北水显得非常弱势。但最近两年,他明显感觉到出去玩时选择多了。

东边的济南野生动物世界从去年“十一”前后试营业,缓解了南部山区的压力,并有效整合了东部旅游资源,引领济南旅游“向东看”。西部的双泉油菜花、齐鲁风情8号路、园博园等也日益成为旅游的好去处。

以去年“十一”期间为例,小长假第三天时,园博园接待游客2.4万人次,不光创下历史上的新高,还超越了南部山区多个热门景区。而灵岩寺、五峰山等景区的表现也相当不俗。

“以前说济南就是城中心和南部山区,这两年黄河北岸越来越受游客关注,在泉城海洋极地世界、欧乐堡、商河温泉等龙头企业的带动下,黄河北悄然起步。”山东国信国旅董事长张晓国坦言,最近这三四年间,济南旅游格局发生的变化不小。

## 西部西南部 相对较弱

即便如此,张晓国认为,分布不均衡的现象依然存在。特别是西部、西南部还是处在相对弱

多年前,提起济南旅游,很多人脑海里可能只有泉水和南部山区。但最近几年,随着一些旅游大项目的建设和有规划开发,济南已经开始构建起更为丰富的旅游格局。但不均衡的问题并未完全解决,未来打造济南旅游拳头产品并立足省会城市圈构建大格局仍是努力的重点。

一些的位置。他分析,其实这些地方的资源很好,甚至可以说品位很高。“特别是灵岩寺,是济南目前唯一的世界自然文化遗产。”张晓国说。

究其原因,张晓国认为,一方面大家的习惯改变还需要一个过程;另一方面,这个片区资源的整合和宣传营销仍有需要加强,加大资源整合和宣传营销的力度十分必要。

此外,济南仍面临进一步拓展旅游空间的问题,这需要温泉和农业继续下功夫。“济南不能光凭泉水观赏做旅游,还要做泉水的养生,中间是冷水泉,黄河北是温泉,这本身就形成了一个很好的格局。”张晓国说,除了往东往西,也不能忘了黄河北的温泉。

而商河、济阳等地温泉储量大、质量好。下一步如何把黄河北更大力度整合、推出去,如何跨过黄河去是拓展济南旅游格局的一个重要方面。“这和我们泉城的身份非常契合。市区赏冷泉,黄河北泡温泉。这样形成的产业链更长,带来的收益也更大。”张晓国说。

## 配套有点跟不上 还是缺少大品牌

尽管目前济南已经基本摆脱了过去“南山独大”的不均衡状态,各个方向开始齐头并进、发挥各自的特色。但张晓国表示,济南这个城市就目前来讲还是面临缺少大品牌的问题。

旅游规划专家陈国忠也认为,目前的框架结构下,主要问题是产品打造不够。“趵突泉、大明湖等形成的国家级5A景区,已经让旅游的核心龙头起

来了,创建5A后游客连年增加就可以证明这一点。”陈国忠说,但龙头起舞,龙身并没起来。5A级景区的龙头一马当先,但整个产品配套没跟上。比如济南的赏泉游和泉水文化节,以及近郊乡村旅游都没能腾飞起来。

解决这个问题,张晓国认为济南最大的号召力应该是文化氛围、情感。“比如我们一直打造的诗情画意、温馨温暖,能触动灵魂的东西。”他说,发展旅游应考虑在泉水这张王牌之下带给旅游者更深层次的东西是什么。

## 学学杭州西安 山泉河湖格局要做大

在陈国忠看来,未来济南旅游格局的构建不光要看自身,还要把眼光放得更开,应该学杭州、西安、广州等城市的经验。

在陈国忠看来,像杭州已经辐射到整个浙江省,西安旅游也成为西部旅游一个大型的旅游枢纽,但济南还是一个自我的旅游格局定位。

必须发挥济南中心城市和枢纽的作用。一方面辐射齐鲁,包括向东的齐文化,向西的鲁文化。另一方面还要带动黄河、山水圣人等几个旅游带在西部崛起,建立山泉河湖城山村六位一体的空间体系。

“山是整个南部山区和山地,泉是七十二名泉以及温泉,河是黄河、小清河,湖是大明湖和周边湖群,城就是以老泉城以及新城区,村就是指乡村。”陈国忠解释。这种向外的济南大旅游格局定位也会给济南现有的旅游产品带来巨大的影响。



不少名泉在居民院中。本报记者 唐园园 摄

## 泉水游不该“只能逛” 深闺中的泉水资源有待挖掘

济南有着丰富的泉水资源,但除了几大名泉外,许多泉池都是“养在深闺人未识”。要想泉水游留住游客,不再靠天吃饭,就得深度挖掘泉水游的文化内涵和拓展旅游资源。

本报记者 唐园园 万兵  
实习生 赵敏 杨姣

## 除了几大名泉 其他泉鲜为人知

据了解,济南老城区2.6平方公里的范围内有泉池300余处,南部山区也有众多泉水资源,但真正讲到济南的泉水旅游,别说外地游客,就连济南人去的也不过是那几个最有名的泉池了。

“趵突泉、珍珠泉、黑虎泉、五龙潭……”让济南市民说说自己知道的泉池,这几个是市民最容易叫上来的。济南很多泉水资源养在深闺人未识,不少泉水旅游资源开发目前还停留在观光游览的阶段。

外地游客来济南只呆上一天,甚至只有半天。有时候是把济南当做中转站,顺带着过来玩一会儿。山东国信国旅董事长张晓国说,“济南作为省会城市往往只有一天的停留时间,渐渐变成半天、一个晚上甚至干脆不在济南停留,这是非常可怕的。”

## 泉水大都隐藏 居民院中

济南的老城区具有浓厚的历史文化底蕴,是“泉城特色标志区”的核心区域,这里有100多处泉水,大多隐藏在居民院内。

“虽然一直在宣传泉水游,但总是让人感觉单薄且缺少厚度。”张晓国说,挖掘泉水游背后的文化资源以及开发泉水游产品,将极大拓展泉水游的吸引力。“曲水亭街是条非常有特色的街道,看街道中的老济南市民在河中洗漱、岸边品茶,悠闲自得十分美好。自己能参与其中,就更觉得其乐无穷了。”来济南旅游的小徐说。

## 深度挖掘 一个城市的美

今年清明假期,济南市旅游局就开展了一项城市微旅游活动,多名市民从大明湖西南门出发,经大明湖新区穿曲水亭街南行,享受春日明湖美景的同时,也能感受老城内济南市民临水而居的生活状态。

“微旅游是对一个城市人文和自然资源的深度体验。”LNT无痕中国创始人麦表示,微旅游的爱好者包括了所有不满足于传统旅游形式的人群,涉及年龄段特别广,既有家长带着孩子体验,也有不少老济南。

微旅游的形式不仅局限于徒步,在其中添加各种深度形式的旅游,可以提高游客的参与感,比如都市寻宝、都市晃游、矫迈、无痕清理活动、寻根济南、微考古等,这些活动从不同的角度都可以帮人们挖掘一个城市的魅力。