



市区内的公园、广场是一些父母常带孩子玩的地方。本报记者 万兵 摄

亲子游，资源真不少就是缺设计

济南不少亲子游缺少专业性，爬个山摘个菜就完了



直播五一·把脉济南游

本报记者 万兵
实习生 杨姣

放假有时间了 不知带孩子去哪儿

市民王女士的孩子两岁多了，此前她计划五一长假带孩子好好玩玩，但是想来想去，却不知该去哪儿玩才好。

王女士说，济南及周边都有大型游乐场，说起来对孩子最合适不过，“但真去了才发现，出于安全等考虑，两岁多的孩子能玩的寥寥无几。”而如果完全迎合孩子的喜好，去一些商场里的儿童乐园，大人又会觉得索然无味。“植物园、动物园、泉城广场、大明湖……”王女士说，平时带孩子去得最多的就是这些公园类的景区，但好不容易等来长假，如果还是这样太乏味。

刘先生的孩子7岁，他也面临相似问题。刘先生说，平时工作忙，自己非常希望能通过游玩加强跟孩子的交流和互动，但常规玩法似乎很难达到这个效果。

市民秦女士觉得带孩子去图书馆、博物馆、科技馆等场馆不错，但如果每次都去这些地方，又怕孩子失去了兴趣，而且对大人来说，娱乐性也少了点，不够放松。

总的来说，几乎每个家长都想要假期带着孩子出去转一转，但找一个父母和孩子都喜欢，而且能让孩子增加见识，让父母孩子多些互动交流的完美旅游方式却不容易。

活动项目和普通旅游 产品差别不大

近几年亲子游发展一路高涨。据此前途牛旅游网发布的亲子游消费报告，2015年，5成以上接受调查用户有1-2次亲子游经历。超过80%的用户选择亲子游的主要原因是“增加孩子见闻，开阔眼界”、“全家

假期里，不少父母都希望带着孩子来场说走就走的亲子游，然而，许多旅游产品虽然打着亲子游的招牌，实质上却是未针对孩子特点设计的伪亲子游产品。济南本地发展火热的温泉、采摘等旅游方式，不妨专门针对孩子们设计相应产品，更好地满足亲子出游的需求。



采摘园里，孩子们玩拔草游戏，有互动设置的项目越来越受欢迎。

(受访者供图)

放松身心”和“多些时间陪孩子，促进亲子交流和感情”。

在出游方向上，考虑到孩子长途旅行的承受能力、出游时间、行程安全等因素，国内游用户近半选择周边亲子游。

对济南来说，不光有南部山区这个后花园，近两年东部的野生动物世界、西部的园博园、北部的温泉和采摘等都是有吸引力的旅游目的地。换句话说，济南最不缺的就是家长孩子最爱的周边郊游资源。

但仍有不少家长觉得欠缺一些东西。中国报告大厅网今年年初发布的我国亲子游行业市场分析，有超过八成的中国家庭认为亲子游是必须开支，但从实际来看，产品与服务却并未跟上。其中提到，“旅游活动项目设计缺乏针对性”，和普通旅游产品差别不大。

同样以济南为例，温泉、采摘都是济南周边游的热门项目，但齐鲁晚报记者随机咨询几个温泉基地，工作人员表示，目前亲子游客户虽多，但是公司并没有针对亲子游单独设计开展相关的活动项目。很多采摘园也仍停留在家长带着孩子摘摘蔬果，然后在园子里吃点农家菜的初级阶段。

让家长孩子动手协作 才是核心理念

山东国信国旅董事长张晓国表示，网络、电子产品等让很多孩子相对沉浸在自己的小世界，不愿和家长交流，所以亲子出游就成了增进亲子交流的一个渠道。但这并不意味着随便拿来一个旅游产品贴上“亲子游”的标签就万事大吉。很多产品设计并没下那么多工夫，没充分考虑家长孩子共同的需求，更没从教育学、心理学角度进行研究。

张晓国说，根据孩子的特点，亲子游产品必须有特定的、专门的设计。“比如带孩子出去对舒适度的要求更高，从内容上说，则要做出孩子和家长都感兴趣的东西。”张晓国说，这还不够，还要在设计过程加入互动环节，让家长和孩子一起动手协作完成一项任务等，这才是最核心的理念。

“济南也有一些做得不错的，但特别专业的还不多。”张晓国表示，目前他们也在成立专门的公司研究有针对性的亲子游产品。张晓国说，适合亲子游的地方很多，只是需要在产品设计上走心。济南郊区有很多的农场、农业基地等，以前大家通常都只是逛一逛、爬爬山、来个采摘就走了，少的就是亲子互动环节。

此前，途牛旅游网主题产品运营部负责人汪靓芬也曾表示，二孩放开本身就能起到进一步刺激亲子游市场的作用。在她看来，亲子游产品必定会越来越丰富，更加突出主题性和活动性。因此充分考虑满足不同年龄段孩子的差异化需求，开发更多主题鲜明的特色亲子游产品，让孩子们在旅行中培养责任感、增长知识也是旅游企业的方向。

□延伸阅读

家长辅导、孩子动手

如此采摘游才叫亲子游

“很多孩子看着宅，但其实没给吸引他的东西。”张晓国说。完全可以让家长和孩子一起在农场里耕作、做农家饭。很多孩子会在干活过程中得到父母认可，性格也会更开朗。

济南有农业基地已做出相关探索。“五一预定100多人，亲子游客户占80多个。”济南和苑生态园的相关负责人宋先生介绍，亲子游已成园里的主打。

这些亲子游多数是由学校及教育机构组织的，也有一些家庭带着老人小孩集体出游。

因此，他们开展了一些专门针对孩子以及亲子互动的项目。除了常见的采摘，生态园设置了捡鸡蛋、拔河、跳绳以及和面等活动。拿和面来说，采取家长辅导、孩子动手的方式。工作人员

为孩子提供由菠菜汁、红萝卜汁等制成的有色面粉，家长在旁边辅导孩子，让他们靠想象将面捏出各种造型。“最后我们将孩子的‘作品’蒸熟，家长和小孩可以把劳动成果趁热吃完。”宋经理说，活动效果很好，孩子很享受自己动手的过程。

市民李女士说，和普通的采摘园相比，她更喜欢有亲子活动项目的。“和孩子一起做做活动，有时还和其他家庭一起，比较有趣。”而宋先生也表示，下一步他们还想开发新的活动，比如由学校或教育机构组织在生态园里包一块地，生态园根据孩子选择种植蔬菜或者水果，学校组织孩子和家长定期过来给自己的土地施肥、浇水、拔草等。这能培养孩子们的责任感。

新玩法取代走马观花式旅游 体验游休闲游成小长假主打

本报5月2日讯 (记者
万兵) 为期三天的五一长假落下帷幕。2日，记者从济南市旅游局了解到，假期三天，济南市共接待游客292.5万人次。和刚刚过去不久的清明小长假相比，数量增加了一半。其中，体验游和休闲游已经渐渐取代单纯的走马观花式旅游，成了主打。

据了解，在小长假三天中，第二天称得上是个小高峰，不少景区呈现爆满状态。“一天接待了23700人次的游客。”九如山景区工作人员程女士介绍。3日中午虽然突降大雨，但是还是有很多游客到了景区。据了解，放在以前，很多人可能会因为天气原因放弃游览。但随着人们观念转变，越来越多的人更加看重体验。“我们准备了一万件雨衣免费给游客发放，但还是有很多游客坚持雨中登顶，其中还有74岁高龄的老

人。”程女士说。不光是这里，据旅游部门工作人员介绍，小长假期间，都市体验游、乡村休闲游和亲子游等备受游客青睐。这些更注重体验的玩法渐渐取代单纯的走马观花式旅游。

比如全新打造的门牙片区，41家饭店开门纳客，3天时间共接待游客3.3万人，农家乐和采摘、登山等项目备受欢迎。济南市植物园的春季百花展、百脉泉景区的国际玫瑰展、长清五峰山街道的樱桃采摘节等都吸引了大量游客。长清万德镇举办茶文化节，游客可现场采茶并观赏加工流程。

此外，亲子游也成了重头戏。金象山乐园举办亲子休闲节，花车巡游、小丑狂欢让小朋友们嗨翻天。商河县福庆庄园则推出亲子体验游，摸小鱼、钓小虾，让父母和孩子们收获快乐。