

中小学教育不是啥都能装的“筐”

评论员观察

本报评论员 沙元森

以“长官意志”推广京剧教育,本质上还是教育行政化的体现。中小学究竟需要教什么、怎么教,教师对这些问题看法至关重要,无论什么国粹和艺术,在“进校园”之前都应该先由教育专业人士把关,不能因为领导需要孩子们捧个人场,就把中小学校园搞成五花八门的试验田。

据媒体报道,初中版的京剧教材已经在北京市丰台区试用,小学版的京剧教材正在筹备编写,“京剧进校园”活动将在北京推广开来。由此新闻可以看出,社会各行各业对中小学教育是越来越重视,但是眼见各行各业都在争着“进校园”,不能不忧虑中小学生的稚嫩肩膀能否扛得起这许多重任。

京剧进校园的初衷是好的,按照有关部门的说法就是“要加强传承和弘扬中华优秀传统文化教育,推进高雅艺术进校园”,传承国粹从娃娃抓起嘛。只是中国传统文化源远流长博大精深,如果都争着进校园去抓娃娃,那将来各别的课程设置必然是五花八门,京

剧能进校园,豫剧自然也可以,戏曲能进校园,中医、武术、民族舞蹈应该也可以。人非全才,这么多国粹课程要学要考,学生们不可能不累。

当然,也许有关部门会解释说,这些课程只是用来培养学生对国粹的兴趣,并不一定和考试、升学等挂钩。果真如此,这样的艺术教育十有八九又是“走过场”。当前,中小学开设的音乐、美术课程本来就是以培养兴趣和提高综合素质为目的的,只是因为不是升学必考科目,在校园中的地位日渐边缘化。少数下功夫苦学音乐、美术的学生,也只是想着把“特长加分”作为升学的敲门砖。现在,北京把京剧推进校园,无非是在音乐、美术

课之外又加一门艺术课,其地位和作用恐怕也很难超越后两者。此外,中小学教育是基础教育,而京剧学习已然是专业教育的内容,让兴趣天赋不一的学生在课堂里统一学习“唱念做打”,最终也可能只是培养了极少数“票友”,却让绝大多数学生因为不堪其累从此厌恶京剧。

既然如此,京剧为何要争着“进课堂”?首要原因无非是“后继乏人”,似乎只要编了教材进了校园就能解决问题。其实京剧当初的兴盛也没有得益于“进课堂”,现在的衰落也有自身深层原因,靠“进课堂”解决不了这些问题。另一个原因,大概是出于“抢着吃才香”的心理。现在,很多地方都打

着“传承国粹”的旗号把越剧、中医等塞进了中小学课程表,京剧作为“国粹精华”,如果在北京都不能“进校园”显得落后一步了。

无论学生和家长什么感受,只要北京教育主管部门愿意推广,京剧进校园很可能会如期完成,但是以“长官意志”推广京剧教育,本质上还是教育行政化的体现,这必然会损害到教育专业人士的职业权利。中小学究竟需要教什么、怎么教,教师对这些问题看法至关重要,无论什么国粹和艺术,在“进校园”之前都应该先由教育专业人士把关,不能因为领导需要孩子们捧个人场,就把中小学校园搞成五花八门的试验田。

公民论坛

“失联儿童守护站”,没有诚意只有生意

张枫逸

近日,一家连锁房产中介对外宣称:从5月25日起,其全国6000家门店将成为中国“失联儿童守护站”,请家长告诉孩子,只要与家人走失,就去链家,那里的员工会保护孩子,带孩子回家……@重庆网警第一时间站出来抨击这种做法,称这家地产中介纯粹是在“作秀”。(5月3日新华网)

常识告诉我们,如果孩子与家人走失,最好是向警察求助。尽管向走失儿童伸出援手是每个社会组织和公民的义务,但某企业自诩“失联儿童守护站”,这件事怎么看怎么不靠谱。

首先,孩子能不能找到中介门店就是个问题。全国派出所数量超过4万,而且在城、镇、乡全部覆盖,打个110警察就能赶来。相比之下,这家中介的

6000家门店大都集中在大城市,且往往藏身于高楼林立的小区,或位置偏僻的小巷。用重庆网警的话来说,“连手持导航的成年人都未必能马上找到,教一个路都不认识的儿童满大街去找,岂非缘木求鱼!”况且,在孩子满世界找门店过程中,与陌生人接触的几率大大增加,更容易被拐卖或发生意外。

其次,大规模开展救助工作,需要具备相应的援助手段、完善的援助机制、合法的资质,一家房产中介并不能保证失联儿童在这里得到妥善照顾,也难以帮助其和家人团聚。毕竟,家长在发现孩子走失后都会第一时间报警,派出所收留孩子后就能及时和其父母取得联系。在这方面,一般的企业和组织并不具备这样的能力。

其实,对于精明如斯的企业来说,凡事都会充分考虑可行性,拿出详细方案。但这家

房产中介在建设“失联儿童守护站”的事情上,除了笼统的表态外,并无具体的措施和计划。或许,企业管理者自己也没想过这些问题,因为在他看来,“失联儿童守护站”只是一个无形的名片,用来博得公众的好感罢了。反正不会有几个孩子找上门来,鼓吹造势一番之后也不需动真格的,万一有孩子误打误撞找上门来,还可以借机宣传一番。

一言以蔽之,所谓的“失联儿童守护站”背后,没有互爱互助的诚意,只有自私自利的生意。社会需要真正有爱心的企业和个人帮助走失儿童,但这绝不能成为营销炒作的噱头。尤其现在,脑洞大开的商家越来越多,几乎任何主题都可以作为自我营销的“幌子”,这是值得警惕的。不然的话,今天误导了孩子,明天又不知带来怎样的副作用。

山寨“颁奖”凭什么明目张胆

媒体视点

“五一”期间,一场名为“2016杰出劳动者全国劳动英雄模范五一座谈会”的活动在京举行,普通人花费不到三万元,就可作为“劳模”在钓鱼台国宾馆参加开幕式和颁奖仪式。而活动的“主办方”中国国际经济技术合作促进会,却发布紧急声明,否认举办活动。

这是场典型的“山寨”颁奖仪式,类似的有过不少。今年4月份,民政部陆续曝光了3批共228家“离岸社团”、“山寨社团”名单。和这次“山寨”劳模颁奖一样,这些组织的敛财手段主要是发展会员、收取会费、发牌照、搞评选颁奖活动等等。

不过这次的中促会并不是“山寨”组织,它称自己被盗用了名义。然而虽然中促会事先发声否认,该会副理事长滕道阳却因“人事关系”公然出席,证实事情并非那么简单。承办方北京中视观察国际文化传媒中心还是中促会的会员单位,只是最近没有重新登记。至少说明该协会的内部管理有多么混乱,而这种现象并非孤例。

纵观这些“山寨”颁奖仪式,可以发现一些共同点。一是爱打“中”字头组织的名义,有的是境外注册,有的是“以政府光环包装自己”。二是爱在钓鱼台国宾馆等政治意味明显的地方搞活

动。此外,再拉上一些领导干部、社会名流“站台”。如此包装下来,一般民众自然真假难辨。

骗子利用了人们迷信官方、贪慕荣誉的心理。比如这次“山寨”劳模的承办方坦言,参会者“都是老年人,发个奖杯安慰一下”。正是利用了老年人认知固化、信息闭塞的弱点。不乏有些受骗者抱着将错就错的心理,花钱买个奖自我安慰。

不该苛责受害者眼睛擦得不够亮,要问的是为什么山寨“颁奖”敢于如此明目张胆?组织者知道自己在做什么,中促会副理事长嘱咐记者不要报道,“一曝光我就会被开除”。可是最奇怪莫过于,这种事好像除了媒体,没有人主动调查。似乎瞒过了媒体,就万事大吉了。

从世博会、孔子和平奖再到山寨“劳模”,这些把动静折腾得震天响的人都不是纯粹的“野路子”,总有一根若隐若现的线显示他们是“有背景的妖怪”。在曝光之前,他们狐假虎威、安心捞钱而无人过问;曝光之后,有关方面则切割了事。结果就是屡扑屡起,难以断绝。

这些打着“官方”旗号敛财的“山寨”奖项,骗取了民众的钱财,也消费了国家机关的公信力。不应该坐视它们横行,而要依法惩治,并及时堵上那些被钻过的空子。(摘自《新京报》,作者西坡)

够用的“鱼精蛋白”得等几个“五年”

邓海建

这个五一节,赵碧珍觉得特别漫长,她患有心脏病,需要开胸更换心脏瓣膜,因为手术必用药鱼精蛋白缺货,她只能在病房里排队等药。她的病友们等不及,已陆续离开,她一直在等待,但不知何时能等来“救心”的药。低价救命药,越来越高频率出现缺货。(5月3日《华西都市报》)

不熟悉医药的人,估计对“鱼精蛋白”这个名词也不至于太过陌生。2011年下半年,这种药在全国多省市缺货。北京部分医院受到牵连,非紧急手术只能临时叫停,以至安贞医院、阜外医院这样的“用药大户”,也被迫到用量相对较小的医院去“收购”。

彼时,不少媒体有过报道,呼吁关注廉价救命药的走向。全国舆论也密集提请相关部门关注此类药的断供现象。哪知时过境迁,昨日重

演——5年过去了,救命的鱼精蛋白还在“缺货”。这种大面积全国缺货之现状,谁来负责、谁可负责?

事情看似并不复杂:“鱼精蛋白”是从鱼类新鲜成熟精子中提取的一种碱性蛋白质的硫酸盐。因为制药工艺要求很高,全国只有两三家企业有资质生产这种生物制剂。但因为定价偏低,生产积极性可想而知。问题恰恰在于两个层面:第一,此药既然没有可替代性,又属于救命的基础用药,“特殊保障机制”在哪里?第二,鱼精蛋白“断供”无论是涨价前的“逼宫”、抑或是“技术攻关”的症结,医药监管部门了解内情吗?既然5年前上演过此般“险情”,相关部门为此做了哪些改进、有过怎样的应急作为?

当患者在朋友圈感叹“长效青霉素仅剩两药企生产”的时候,实际上,更多知名或不知名的廉价药,早就音讯杳无、消逝无痕。今年

初,据媒体报道,受原材料价格急剧上涨、利润不足等因素影响,西地兰、注射用红霉素、潘生丁等多种供应数十年的基本药物,正逐渐从市场上消失,患者只能用其他高价药替代。一项对全国12城市40余家三甲医院临床用药情况的抽样调查显示,国家和地方增补的基本药有500多种,其中有342种短缺。

便宜药不长命,不过是情理中的事:成本翻番,定价却束手束脚,亏本买卖自然没人愿做;更为关键的,是逼着医疗机构用“贵药”的以药养医机制。有疗效,无“钱”途,劣币驱逐良币,“廉价药”自然就死在“过于廉价”的症结上。

这些道理,并不新鲜。有人说,只有政府、药企和医院三方博弈后找到“市场平衡点”,“药价高杀人、药价低要命”的乱象才会终结。但问题是,有多少等着救命的病患,能等得起这漫长无期的“若干年”?

一语中的

搜索就像一面镜子,照见的是整个真实世界。

这句话来自百度公司在内网上发布的一篇文章,虽有推责之嫌,却也不无道理。打造好的搜索引擎,需要企业守住底线,而弊端诸多的竞价排名,确有值得改进之处。当然,这还远远不够,那些靠虚假宣传谋财的主体,更应该在严格的监管下,要么改邪归正,要么彻底消亡。

对着消防栓喝水,水虽然又急又大,却喝不到几口,还被冲得头昏脑涨。

信息管理专家徐子沛认为,当下国民阅读真正的敌人,不是电子书,而是朋友圈。因为信息不是知识,信息要经思考才能“兑现”为知识。而随着手

指划过屏幕,朋友圈的大量信息涌向脑部,知识无法从信息中兑现,却损耗了本就稀缺的专注力。

经济发展对人才的需求,这是高考的一个目的,但不是它的全部,甚至都不一定是其最优先的目的。

近来有19省份高考改革方案出炉,文理不分科大趋势。北京大学深圳研究生院人文学院副院长于长江解析称,现在的高考改革背后是教育理念的变化,其中一个变化就是把教育回归到人的全面发展这样一个终极目的,不是具体为了培养一个特定的人才。

投稿信箱: qilupingjun@sina.com