

# 妻子每晚用药渣为丈夫洗腿四小时 35年挚爱,让他重新站起来



35年前,宁阳县乡饮乡韦周村村民董庆和患了脉管炎,不能下床走路,还面临截肢。妻子李保月悉心照料,每晚为丈夫洗病腿按摩四个小时,最终董庆和站了起来并可以下地走路。这期间,李保月还拉扯三个孩子长大成人。

►李保月坚持每晚给丈夫用药洗腿。



文/片 本报记者 王世腾  
 通讯员 杜建建

## 脚疼发展成腿疼

4月26日,在董庆和家里,李保月搀扶着他在屋外遛弯。仅屈腿走路这一简单动作,李保月已经等了35年。“现在日子好了,最难的时候都过去了。”61岁的李保月说。

今年69岁的董庆和,在部队服役时因摔伤头部20多天不省人事,后因病退伍。1977年,董庆和通过媒人认识了邻村的李保月。对于这桩婚事,李保月开始内心是抵触的。“他三四岁时父母就不在了,比我大

8岁不说,还有病。”不过几次接触下来,李保月感觉董庆和为人正直,而且很乐观。当年11月,两人结婚。

1981年,董庆和突然觉得脚疼痛难忍,以为是扎了刺,喊来妻子往外挑刺。谁料挑着挑着,李保月发现丈夫的脚趾化脓了。由于医药知识匮乏,加上当时家里困难,俩人也没当回事。这样断断续续一年多,董庆和由脚疼蔓延到腿疼,不敢使劲。

## 医生建议右腿截肢

带着东拼西凑的1500块钱,董庆和来到临沂一家专科医院,后被医院确诊为脉管炎。由于错过了最佳治疗时

机,在医院住了两个多月,董庆和就回家了。“带去的钱花光了,没钱再住院。”李保月说。1984年,董庆和的病情加重。“当时右腿到膝盖都变成了深紫色,医生说如果不截肢,很可能会向上蔓延。”虽然董庆和同意截肢,但李保月强烈反对。“他是想为我减轻负担,但要真截了,他后半辈子怎么办?”坚信奇迹的李保月拒绝了医生的建议。

## 药渣擦洗保住腿

董庆和疼得晚上睡不着觉,在屋里来回蹦圈。每当这时,李保月都死死地抱住丈夫,任凭他把自己的胳膊掐得青一块紫一块。

腿。丈夫不喝中药了,没有了药渣,就换成白酒。“我听人说白酒有消毒作用,就每天晚上往热水里倒一小杯白酒给他洗。”

## “坚定,不放弃”

丈夫病情渐渐稳定,李保月开始还账。“家里有难时,人家把钱借给咱,咱说啥也要还上。”李保月早上天不亮就起床,等到村里其他人下地时,李保月已经忙了很久。到了饭点,她就匆忙赶回家,照顾丈夫和孩子们吃完饭,胡乱抓两个干粮再回到地里。为了多挣钱,她还养起了猪、牛、羊。

李保月也有脆弱的时候。她曾偷偷去村里的医务室买安眠药,买了三四次之后,村医把她拦住了。“李大嫂,人生没有过不去的坎,你干了傻事,你家里的那口子怎么活啊?”从此,她再也没动过放弃的念头。

李保月说,她最对不起的是三个孩子,三个孩子因交不起学费,都没能上完学。

儿子长大结婚后,将家里的活都包揽了过去,女儿也经常劝她享清福。但去年,董庆和又因脑血栓和脑梗塞住院,看到奶奶唉声叹气,刚上小学的孙女在窗户上写下了“坚定,不放弃”几个字。李保月说,困难不可怕,因为我们家有这种精气神。

35年的坚守,李保月被生活的艰辛和岁月的流逝染白了双鬓,但每天,大伙经常能看到李保月搀着董庆和走在村里。

## 发布2016“LIVE IT 不辜负”品牌沟通主题 长安马自达深入强化“用户+”思维

于经典之中传承进化,于未来之路创造非凡。随着时代发展和产品线的丰富,长安马自达已发展到一个全新的境界,在新的境界上,长安马自达将进一步落实战略宗旨,以“用户+”思维构建品牌、产品、用户、粉丝四者之间的完整生态链。长安马自达汽车有限公司执行副总裁周波在给广大用户、粉丝、经销商伙伴们的信中说道:“青春只有一次,但如果我们拥有一颗信仰年轻的心,青春的康庄大道随时可以启程;60万用户和无数喜欢长安马自达品牌的粉丝让我们知道:只有懂得彼此,才能获取长久的陪伴”。青春、懂得、陪伴,这三大核心要素深

化和诠释了长安马自达以一颗不辜负的心讲述纵横激情的故事:不辜负对自身产品的热爱和深刻理解,不辜负用户对长安马自达的信任与热爱。LIVE IT 不辜负,既是长安马自达对社会的承诺,更是对用户的承诺,长安马自达继续秉承“Zoom-Zoom”品牌基因,以创驰蓝天技术、魂动设计理念为用户打造超乎期待的“特色精品”车型。粉丝的力量是一个品牌能保持持久活力的源泉。对长安马自达来说,粉丝是品牌沟通主题内核“LIVE IT 不辜负”的核心人群——不辜负他们的青春梦想,不辜负彼此的相互懂得,不辜负多年的相知相伴。

如果说“特色精品”战略是长安马自达基于对行业、企业自身、用户群体的前瞻性战略理念,“用户+”思维则是确保“特色精品”战略在企业的发展、产品研发、市场营销等各个环节执行落地的出发点和衡量标准,也是“不辜负”用户期待的核心所在。

为此,长安马自达设计了两大大路用来实现“用户+”思维。工具路径:以用户的真实需求为导向,通过大数据手段洞察用户需求痛点;内容路径:依据大数据结论,从而定制用户喜爱的内容,让用户体验到长安马自达的情感关怀、价值共鸣、兴趣联接,最终成为长安马自达的

粉丝和代言人。2016年,是长安马自达践行“特色精品”战略的第三个年头,紧跟用户需求与市场变化,长安马自达成功延续了去年的正增长态势,4月总销量14617台,同比增幅达到21.7%。

由上海东方卫视制作的大型励志体验真人秀节目《极限挑战》第二季正在火爆热播中,本季节目中备受瞩目的“极限男人帮”座驾近日也火热揭晓:长安马自达全新CX-5凭借出色的外观设计、强劲的动力系统成为节目官方指定座驾。节目中,“极限男人帮”成员虽性格各异,但都表现出强烈的团队精神以及无

畏的胆识和勇气。全新CX-5则拥有强大的四驱系统以及卓越的智能科技,在人们的生活中担当着跋山涉水、保驾护航的重要角色,以无谓的胆识和勇气和车主并肩同行。“极限男人帮”与全新CX-5可谓实现了人与车之间英雄气质的完美契合。

长安马自达深知,用户的需求是时代所向,也是车企发展的风向标,与时俱进的营销理念表明,长安马自达紧紧扼住了中国车市发展的咽喉,与用户、粉丝、经销商伙伴之间的情感纽带也在不断加深。在“特色精品”战略的引领下,长安马自达将再度展翅高飞!

## 一汽-大众奥迪携强大产品阵容亮相北京车展

一汽-大众奥迪携旗下全系20余款车型组成的华丽阵容亮相第十四届北京国际车展。在本届车展上,奥迪品牌以“时代不等人 我们不等时代”为主题,新奥迪Q3、奥迪TT RS Coupé等重磅车型悉数亮相,展现了“总比时代先来一步”的奥迪科技成就,呈现出奥迪科技为城市生活带来的深刻改变。

奥迪在全球范围内首次发布了基于奥迪Q3打造的奥迪connected mobility concept概念车。这款代表全新生活方式的概念车可在交通状况需要时提供替代性交通解决方



案。奥迪connected mobility concept概念车可以通过智能手机应用将汽车与车尾部的电动踏板车相连接,驾驶者可以乘坐电动踏板车继续向目的地前进。电动踏板车续航里程范围超过12公里,最高时速可达30公里/小时,并提供3种驾驶模式。豪华大型插电式

SUV车型Q7 e-tron和由中德联合开发针对中国市场的奥迪A6L e-tron同台亮相,提供了强劲动力和超低油耗完美融合的交通解决方案。备受关注的全新奥迪A4L强调了其“科技魅力”的定位,在创新设计、动态驾驶、高效节能、信息娱乐等方面具备独特优势。全新奥迪科技,总比未来先来一步。奥迪秉承着一贯的进取基因与创新精神,成为驱动这个时代汽车科技前进的强大动力。在本届北京国际车展上,一汽-大众奥迪再次以领先时代的前瞻科技成果,开启未来城市生活的美好愿景。

## 玩转粉丝营销 7座车大行7道 售价6.89万-8.49万 长安CX70震撼上市

4月25日,长安汽车布局7座多功能车领域的战略车型——长安CX70于北京车展正式上市。新车推出搭载1.6L自然吸气发动机的共6款车型,均享受购置税减半政策,售价区间为6.89万-8.49万。

CX70-2780mm的超长轴距,成就的是超越同级的宽敞空间派,让兼顾生活和事业的你完美平衡两者。集成了SUV通过性与MPV适应性优势的CX70,让“无所不适”体现的淋漓尽致。CX70搭载1.6L的VVT发动机和5速手动变速器,最大功率86KW/6000rpm,最大



扭矩为150N·m,实现了动力性、实用性和经济性上的最佳平衡,让你内心的激情拥有更多表达方式,尽情体验自由驰骋的快意。190mm的同级最大离地间隙,让CX70也不失运动风范,即使你想要带着全家人去野外露营CX70也能勇往直前,无所畏惧。