

“

5月1日凌晨,济宁高新区香港大厦成功开出“营改增”全面扩围后的首份增值税普通发票,这标志着全市“营改增”工作顺利开启,所涉及到的四大行业税收征管业务实现国税与地税圆满对接。

► 济宁国旅导游王欢领到增值税发票。本报记者 马辉 摄



高新区开出首张“营改增”票

5月1日起,建筑业、房地产业、金融业、生活服务业纳入试点范围

本报记者 马辉

手持增值税发票 酒店的抵扣税款多了

5月1日凌晨,在济宁高新区香港大厦前台,济宁国旅导游王欢正在为客人办理房费结算事宜,随后她将带团去泰山看日出。香港大厦他们开出了济宁“营改增”全面扩围后的首份增值税普通发票。

“我马上要带团去泰安看日出了,这是我们在营改增之后拿到的第一张发票。”王欢说。

“5月1日起营改增了,通过济宁市国税系统的培训,我们认为对餐饮行业是一种利好。”香港大厦执行总经理陈德勤说,像今天酒店买得菜,就可以抵扣13%的税。以后像鲜活肉

蛋、食用油、调味品、餐具炊具用品等等涉及到的许多东西,从正规渠道购进,取得符合规定的增值税发票,就可以抵扣税款了。

根据测算,这个税率看起来相较以前的营业税率高了,但旅行社可抵扣的进项也多了,如房租、水电、办公设备耗材、车辆加油等,可以按照11%、17%的税率进项抵扣,测算下来税负应该是减轻了。总之,今后发生的一切费用,都要取得正规的发票。

陈德勤介绍,就像酒店刚买得绿色有机菜,渠道正规,客人来就餐也放心,这不仅减轻税负,还有利于餐饮的增长。今后酒店将调整经营策略,规范内部管理,采购时索取正规发票,用好国家税收政策,促进

酒店的长远发展。

对于经常出差的公司来说,“营改增”后,业务人员拿回的酒店发票也能进行抵扣了。

陈德勤说,他们用酒店的电子显示屏给住宿的客人进行了提醒,从5月1日起,酒店将落实营改增政策,给需要专用发票的住宿客人提供发票。单位出差的客人拿到发票后,公司能进行税款抵扣。

减税红包多了 4个行业率先获利

3月18日,国务院常务会议审议通过了全面推开“营改增”试点方案,明确自2016年5月1日起,全面推开“营改增”试点,将建筑业、房地产业、金融业、生活服务业纳入试点范围。自

此,现行营业税纳税人全部改征增值税。

济宁高新区营改增进入试点动员阶段。5月1日起,金融保险等4个行业改为缴纳增值税,并由地税部门改为国税部门进行征收管理。

对于本轮营改增试点工作,济宁高新区国税局提醒,自2016年5月1日起,原缴纳营业税的金融保险、建筑安装、房地产和生活服务业等行业改为缴纳增值税,并由地税部门改为国税部门进行征收管理。如果纳税人是月销售额3万元或季度销售额9万元以上的纳税人,或者办理了增值税一般纳税人资格登记,还需要根据当地办税服务厅的安排,办理税控设备发行手续。

作为深化财税体制改革的

重头戏和供给侧结构性改革的重要举措,全面推开营改增试点,覆盖面更广,意义更大。将建筑业、房地产业、金融业、生活服务业4个行业纳入营改增试点范围,全面打通了增值税抵扣链条,有力地支持了服务业发展和制造业转型升级;将不动产纳入抵扣范围,无论是制造业、商业等原增值税一般纳税人,还是“营改增”试点纳税人,都可抵扣新增不动产所含增值税,也更加有利于扩大企业投资,增强企业经营活力。

今后,高新区国税局将努力营造更加公平竞争的营商环境,把惠民利民的政策红利变成实实在在的减税“红包”,发放到企业和人们手中,体现到全市经济社会发展的大局之中,让全区广大纳税人和社会满意。

我的创业故事



转战三线城市 玩出电商新花样

本报记者 于伟



山东鸿猫电子商务有限公司总经理张翼翔。

开栏语

一流的营商环境、过硬的硬件设备、保姆式服务,在济宁高新区也集结了这么一批创业者,他们或是还未走出校园的学生族,或是上班数年而毅然辞职创业的,或是在创业路上孜孜不倦追求多年的老面孔。本期起,开辟“我的创业故事”专栏,讲述高新区平凡创业者的创业故事,聆听他们的创业心声,感知奋斗的力量。

青睐三线城市 做精细化电商公司

成立于2015年3月的山东鸿猫电子商务有限公司,公司由创业初期的3人规模发展到如今的80多人。

“原来一直在北京做网络推广,也一直在做专业电商客服的想法,后来济宁高新区吸引惠普、甲骨文落户,还有很好的创业政策,这引起我的兴趣。”作为山东鸿猫电子商务有限公司总经理,2015年新年刚过,张鸿翼就把创业目光瞄向了高新区,并在济宁软件园“Zhu梦工厂”青年创业大赛上脱颖而出。

“现在电子商务发展迅速,一二线城市竞争激烈,三线城市发展空间广阔。”并未一味盲目涌进电商行业,张鸿翼而是把业务作细,以客服部为主,做最专业的电商客服中心,这成为鸿猫团队的专攻方向。

精准的定位,让鸿猫电商迅速发展,在全民狂欢的“双11节”中,鸿猫电商也收获颇丰。“当时操盘的180多家网上店铺,大多斩获颇丰,有的店铺日销售额已破百万,在济宁已是创历史新高。”张翼翔回忆起公司经历的第一个“双11”,激动之情溢于言表。

如今,鸿猫电商公司现有员工80余人,并且精英团队在不断扩充当中,成为了一家拥有完整电商服务体系的第三方服务商,服务涉及电商培训、客服托管、直通车推广、店铺代运营、店铺装修、一对一店铺咨询等,依托大数据应用为传统企业提供电商发展解决方案,致力

打造电商服务生态圈,提供一站式的优质服务。

聚集电商人才 打造电商文化圈层

以人才、环境、服务为优势的发展理念,济宁高新区聚集着一批创客们。鸿猫电商也吸引了来自北京、杭州等地的电商创客们加盟。

“现在电商氛围日渐浓厚,可相对一线城市仍较落后,尤其缺少电商人才基地。”张鸿翼说,他要打造济宁电商文化圈层,让“山东鸿猫”成为电商人才集散地,要让本地企业在“山东鸿猫”就能享受一站式电商孵化体验。

“黑猫营”的筹划和组建便是张翼翔打造济宁电商文化圈层的重要举措。济宁本土的电商企业和大小网商卖家都可以免费加入,大家可以在这个氛围中,相互交流,互相碰撞。

“黑猫营”筹建到一定规模后,我们还会组织济宁的本土电商人到阿里巴巴、京东等一些全国性的互联网公司去考察和对接资源。”张翼翔说,除了向外走,重要的还是要引进来,将一线城市电商前沿思维带回来,在三线城市也能玩出电商新花样。

如今,鸿猫电商还自主研发了多款淘宝应用优化软件,量身定制网店全面代运营计划,让客户轻松体验“一站式”网店托管的便捷。

与此同时,张翼翔已带领“山东鸿猫”开始布局农村电商。日前,已与嘉祥县纸坊镇达成战略合作协议,打造济宁首个“互联网小镇”。