

看威海

我们就在您身边



2016.5.4

星期三

读者热线: 96706

www.qlwb.com.cn

齐鲁晚报

威海沙雕主题乐园 获世界吉尼斯纪录

本报威海5月3日讯(记者 陈乃彰) 4月30日,第九届威海沙雕文化艺术节在威海南海新区南海公园开幕。由50多个沙雕组成“梦幻西游”为主题的《西游记》沙雕主题乐园获世界吉尼斯纪录。

今年的沙雕节分东、西两部分,西侧以“一带一路”、中韩自贸等背景下威海南海新区的发展为主题。东部以“梦幻西游”为主题,开幕当天《西游记》沙雕主

题乐园获世界吉尼斯纪录。梦幻西游主题乐园,增加感应音效设备,播放86版电视剧《西游记》部分片段同期声音,还增加孙悟空等师徒扮相穿梭于梦幻西游主题乐园,让人们仿佛走入剧情,穿梭于镜头之中,让游客在沙雕城堡中重温西游魅力。

沙雕节期间,游客还有与沙雕师互动、沙画课堂、沙雕摄影大赛、亲子雕刻猴形象比赛等体验活动。

5月还有8场 招聘会

本报威海5月3日讯(记者 许君丽 通讯员 李雪) 5月份,威海市人力资源市场共安排9场招聘活动。

威海市人力资源市场将于5月10日举行金融保险、文化创意、商务服务类企业招聘会,5月17日举行电子商务、交通运输、仓储物流类企业招聘会,5月24日举行教育培训、体育健身类企业招聘会,5月31日举办物业、家政、养老服务类企业招聘会,5月5日、12日、19日、26日举办综合招聘会。

21家景区“五一”揽客超26万人次

乡村旅游为主流

本报威海5月3日讯(记者 冯琳 通讯员 蒙春利) “五一”小长假期间,威海各主要景区均迎来大量游客。纳入统计的21家景区共接待游客26.33万人次,旅游门票收入2670.32万元,同比增长8.41%和9.89%。

五一期间,全市主要景区接待情况总体平稳增长,但受乡村旅游、采摘游等旅游新业态的分流,各景区接待游客情况升降不一。

刘公岛、华夏城景区节日期间共接待游客5万多人次,实现门票收入500多万元;成

山头景区共接待游客和门票收入,分别同比增长16.55%和16.12%;赤山景区共接待游客1.06万人次,门票收入159.7万元;大乳山景区共接待游客6300人次,实现收入34.69万元,分别同比增长12.6%和8.8%。

节日期间,威海迎来了自驾游高峰,探亲访友、休闲度假的全家游、亲子游等自驾游成为主流。近郊乡村、海滨吸引了大批游客。全市纳入监测的23处重点乡村旅游区点共接待游客26.31万人次,实现旅游收入1933.7万元。

其中,文登昆崙人家推出圣经山观光、大棚樱桃采摘,接待游客6万人次,实现收入300万元;里口山生态园接待游客8.9万人次,实现收入446.8万元;乳山正华石佛山举办油桃采摘节,实现收入40.18万元同比增长71.8%。

35名流浪乞讨人员首享“市民福利”

他们将享普通公民一样的医疗、养老等保障待遇

本报威海5月3日讯(记者 许君丽 通讯员 林伟强 张海霞) 日前,威海市社会福利院办理领取了35名生活无着落乞讨人员的残疾等级证书,至此,他们的户籍登记、身份证、城镇居民医疗保险等手续全部办理完毕。威海在全省首

次为生活无着落乞讨人员安家落户。

这35名生活无着落乞讨人员先后被威海市社会福利院接收。他们分别伴有不同程度的智力残疾、精神残疾和肢体残疾。威海市救助站工作人员长期查找,始终无法与他们的亲

属取得联系。威海市先后为他们办理好了落户、身份证、医疗保险等手续,将其纳入威海市特困人员供养保障机制当中,并为他们办理了残疾证。这35人终于真正可以享受到威海普通公民的合法权益和基本待遇。



“五一”期间,高速交警支队在夜间对危化品运输车、客车等重点车辆的夜间行驶行为进行查处。威海境内高速公路尚未发现严重违法行为。 本报记者 陶相银 通讯员 颜璐 摄影报道

华夏高端制造基金进入最后募集期

机器人“小曼”和“佳佳”向习近平主席问好,李克强总理在成都和机器人“切磋”羽毛球,我国迎来首个航天日、北京车展新能源汽车受追捧……近期这些热点新闻的背后有一个共同点——高端制造。高端制造已成为产业升

级的新动力。看好高端制造投资机会的投资者,不妨抓住机会购买华夏高端制造基金。该基金已进入发行倒计时阶段,投资者5月6日前可在中行等各大银行、各大券商及华夏基金认购。华夏高端制造基金重点投资于具备产业转移和产

业升级方向的高端制造行业或者具有新模式、向高端制造及工业4.0转型升级的其他企业。该基金拟任基金经理代瑞亮表示,选择高端制造领域作为基金的主要投资方向,符合中国从大国向强国转变的时代大背景。

新K2认为 安全这件事儿不能走弯路

面对出行拥堵的五一假期,能适当的时机选择走个弯路,巧妙地避开交通拥堵,不失为大智慧。行车可以走弯路,但对于致力于消费者安全打造的东风悦达起亚新K2来说,车辆安全品质的锻造绝不会有捷径,更不能走弯路。新K2始终以至臻安全严格把控品质,为车主带来体贴、安心的驾乘生活。



高的车身腰线,凸显出新K2高挑的“身段”。而在安全保障上,在国内权威的汽车安全碰撞测试(C-NCAP)中,K2以45.1分的总成绩获得“五星安全”称号。

作为一款出自名门的精品座驾,顶级汽车大师彼得·希瑞尔赋予了新K2独有的简约之美。正面家族性的虎啸式前脸英气十足,更显潮流风范;侧面拔

表里如一,卓尔不群的新K2,为充满活力、勇于超越的中国年轻消费者开启安全品质十足的汽车生活。

全新升级三星年底打造上千家服务型体验门店

近日,三星电子与迪信通——中国最大通讯连锁零售企业达成合作,率先完成线下69家门店的全面升级,不仅为三星线下零售领域带来革新式变化,更为其在年底铺设千余家以服务为导向的体验式门店重装升级做足准备。

三星迪信通合作 开启门店升级

4月底前,三星&迪信通将共同完成系统内多家门店的全面升级。不但大幅提升了店面装修,还新增寓教于乐的培训课程、温馨舒适的咖啡休闲区域,完善用户体验,为顾客带来更强烈的视觉与感官体验。为了感谢到店体验和购买的星粉(三星用户),并为三星旗下的优秀产品进行宣

传,五一期间,全新的69家门店将展开“重装升级,绚丽揭幕”活动,线上线下将有多重重磅好礼相送。

一直以来,作为中国规模最大的手机连锁零售企业,迪信通与三星电子保持了良好的合作关系。三星手机不仅在线上渠道不断拓宽拓新,同时对线下门店丰富的商品品类、优质服务及良好的购物体验也格外重视,线下实体渠道的天然优势,极大地吸引了消费者的购买欲望。

创新营销三星 年底将打造上千家 沉浸式体验门店

此次在三星与迪信通合作的门店的升级活动中,只是三星电子在构建Field Mar-

keting零售革新进程中踏出的第一步,未来,三星还将陆续打造上千家FM门店,通过陈列及体验革新,打造全新购物环境。配合更精准、更细致、更贴心的服务,提升线下门店的价值,让顾客享受到更高附加值的产品与服务。

三星以服务为导向的体验门店与原来相比更加重视用户的体验和感受,根据不同门店的特色,从视觉效果的整体环境到特色服务内容的重点包装,升级后的店面更舒适、更容易被客户接受,吸引力更大。重点机型的生活场景化体验,用户参与的培训课程及吸引线上粉丝的社区化运营,让三星门店从单纯的体验式购买转型为为用户带来全新生活方式的服务型沉浸式体验。

出游正当时 与全新K5一起乐享旅程

“五一”不劳动,举家出游才是不辜负这良辰美景的最佳选择。坐拥一部奢华级座驾,近可观山花灿烂,远可游五湖四海,不慎惬意,引领高端汽车生活潮流的东风悦达起亚全新K5,以精湛的造车工艺诠释“致臻致美”的产品内涵,用激情、舒适的驾驭体验,为消费者开启欢乐旅程。



间。加上长宽高分别为4,855mm、1,860mm和1,475mm的车身尺寸,造就了全新K5充裕、奢华的空间体验。

出门旅行时的长时间驾乘,对座驾的空间和配置有着严苛的要求。在乘坐空间上,全新K5利用2,805mm的长轴距,为车主营造出越级的驾享空

全新K5行政级的座驾体验,为消费者带来舒适、静谧的驾乘环境;极具竞争力的强劲动力,让消费者在驾驶过程中感受风驰电掣的快感。