



收视低迷催生新噱头 国产剧靠“CP”翻不了身

本报记者 邱伟

国产剧今年可谓压力山大,前4个月播出的所有电视剧都没有为低迷的收视带来转机。在试完各种题材后,5月份扭转收视颓势寄望于“CP”概念:刘诗诗、郑恺携《那年青春我们正好》归来,刘恺威、娜扎要以清新浪漫的《柠檬初上》重振偶像剧声威。但这种以新鲜或者奇特的CP为卖点的电视剧不少业内人士并不看好。

面对国产剧的颓势,5月新剧想出“逆袭”新招。一大票演员携新作回归,他们和搭档组成全新CP,电视台希望借此给观众带来新体验,拉高收视。将于5月10日播出的《那年青春

我们正好》中,刘诗诗首次搭档郑恺。出道以来一直演古装剧的刘诗诗穿越回现代,邂逅郑恺本色出演的“坏学生”。谈到两人的首度携手,郑恺说这次和刘诗诗之间的化学效应特别奇妙,“我是第一次和她合作,她的演技非常到位,在现场有很多亮点和火花。”

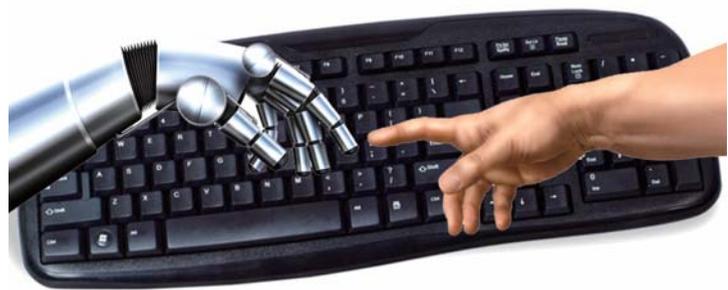
随着90后小花的全面崛起,荧屏上男女演员的年龄差越来越大。将于5月9日登陆江苏卫视的《柠檬初上》中,1974年生的刘恺威搭档1992年出生的娜扎。虽然这是娜扎剪掉长发首次尝试时装剧,但据称两人搭档并没有违和感,其秘诀是两人年龄上的差距被剧中角色的性格给磨合掉了。

对于5月份新剧集中炒“CP”,业内人士表示,年轻人有消费力,霸占着网络话语权,还是IP的发动机,因此,电视剧审美也迅速转向了年轻态。炒作“CP”作为一种营销手段无可厚非,但现在不少电视剧把主要精力放在“CP”上,忽略了制作和剧本,这是一种本末倒置。各种附加的噱头对故事、人物和宣传有加分因素,但这并不是充分条件,也并不是必要条件。剧本、表演、拍摄、制作才是成就好剧最根本的必要条件,若要爆款还要考虑编排、宣传、播出平台。电视剧不是电影,可以先买票再看,可以“骗”三天票房,不能舍本逐末。

最近“机器人”显得无所不能:“阿尔法狗”围棋赛战胜了李世石,彭博社、美联社开始用机器人写部分新闻报道。5月5日有消息传,由国家863“超脑计划”牵头研制的“高考机器人”将参加2017年高考,它的目标是要超过重点本科分数线。

影视圈也在疯传,已有影视公司利用自己开发的软件对剧本创作进行指导和评估,“机器人开始写剧本了”。尽管如此,业内的编剧们并不认为自己的创意性劳动会被取代,因为机器人没有鲜活的情感。

机器人写剧本 影视界要变天?



本报记者 倪自放

缘起 机器人写剧本悄悄进行

“机器人写剧本”的说法,缘起于一场名为“原创与IP相煎何太急”的论坛上,阿里影业副总裁徐远翔称,阿里影业今后将不再请专业编剧,而是“IP的贴吧吧主和同人小说的作者PK”写故事。此言一出,引发众多编剧的口诛笔伐。随后又有报道称,阿里的编剧机器人已推出内测版本,它创作一个完整的电影剧本仅需30分钟。

对传闻中的说法,徐远翔表示这是个误会。他自己是编剧出身,深知剧本的重要性,但依旧引发了编剧、IP及电影方面的多方讨论。

本报记者随后证实,微信圈中广泛流传的“阿里机器人30分钟写一个电影剧本”,是个假新闻。但事实上,业内开始有许多影视公司利用自己开发的软件来对剧本创作进行指导和评估,“观众喜欢看什么,往哪个方向修改,电脑拥有的数据是强大的,可以修改剧本。”一位影视剧公司剧本策划人告诉记者,“对于各家制片方来说,机器人写剧本目前还是悄悄进行,不能太张扬,毕竟好的剧本还要依靠专业编剧,明确说用机器人写作,会得罪专业编剧。”

观点 机器人没有鲜活的情感

尽管“机器人写剧本”并未张扬,但还是引发了编剧圈强烈的反对声音。本报记者随机采访了五位编剧,其中三位以非常明确的态度予以回应,“机器人写剧本,就是胡闹,不值得一驳。”

山东编剧贾文江认为,机器人的水准只能是照猫画虎的极粗线条的勾勒,而优秀的剧本,优秀的故事,是脑力智慧下的精雕细刻,机器人绝对完不成,“机器人阿尔法狗与韩国棋手李世石的对抗,与剧本的创作有着本质区别,围棋以及类似的棋牌类竞技,规则是可以数字化的,可以用计算机预测运算轨迹。艺术创作讲究的是灵感,是共鸣,是一千个人眼

中有一千个哈姆雷特,是白发三千丈的夸张与变形,是‘歧王宅里寻常见,崔九堂前几度闻’的人生感慨,这些人类的情感,机器人绝难完成。”

身兼编剧、导演和影视公司制作人身份的鸿水分析说,从制片人的角度出发,“机器人写剧本”是影视制作中比较急功近利的一种做法,“看上去有意思,但意义不大。”鸿水还从编剧的角度分析了机器人写剧本的意义并不大,“人是活的,是带有情感的,而机器人写出来的东西往往是大数据分析出来的整理报告,是没有鲜活生命的东西。”

曾创作过《铁齿铜牙纪晓岚3》《一起来看流星雨》的著名编剧汪海林,在北京电影节的编剧论坛上曾表示,机器人无法写出如“伤痕文学”这样的剧本。他调侃说:“我们也一直在秘密研究制片人机器人,以形成一种对接。”

本质 编剧创意权与IP之争

“机器人写剧本”,从本质上说,是编剧创意权与IP之争,也就是编剧与购买了IP的投资方之争。

IP(Intellectual Property的缩写),意为知识产权,可以指内容,比如流行的小说,脍炙人口的歌曲,很有名的影视作品。2015年以来,IP开发成为影视圈第一热点,但凡有一定知名度的IP,比如网络小说的版权等,都已被影视公司收购,甚至“新华字典”这个IP也已经被收购,将被拍成电影。

拥有IP不等于一个好的影视作品,好的IP还要经过编剧的创作才能成为好的影视作品,“目前的状况是,很多影视公司把IP交给编剧改编,认为编剧只是改编,不存在创意,实际上改编作品80%以上都是编剧原创,但资本运作却不愿意承认。”创作过《永不消逝的电波》等影视剧的编剧余飞表示,网络小说写手数量众多,按照影视公司提出的“机器人”操作理论,为什么这类网络写手不直接写剧本呢?事实是,“大量的网络写手确实没有经历过专业的培训,也没有实战能力,没有十几二十个戏是做不了编剧的。”