



济南“五一”动漫展上的coser。周晓彤 摄



## 【揭秘cosplay】

“五一”期间在省城举行的一场动漫展,让来自全省的动漫cosplay团体大展才艺。各种各样的虚拟人物,从“二次元”的动漫作品中跳到了被称为“三次元”的现实世界。

但这场动漫却被部分网媒解读为一场“大尺度秀”,一些年少的coser被误读为“挤胸露腿秀黑丝”,给当事人造成很大困扰。“二次元”世界所造就的亚文化现场,再次遭遇误读和偏见。那么coser的真实世界是怎样的?为何会产生这样一个亚文化群体?我们该如何去认识他们?

# cosplay,年轻一代的“样板戏”

## 我省有数百支相关社团,扮演者不时遇误读

本报记者 师文静 王皇  
实习生 田黎明

### 我省有数百支社团 coser主要集中在校园

齐鲁晚报记者调查了解到,目前济南约有数千位喜欢cosplay(cosplay是英文Costume Play的简写,可进一步简写为“cos”,指利用服装/道具及化妆等来扮演动漫作品、游戏等虚拟世界中的角色)、玩角色扮演的coser(玩cosplay的人,被称为cosplayer或coser)。

星际(网名)已经当了三四年兼职cosplay摄影师,在他印象中,自己拍过的coser大多数都是在校学生,女生约占7成。

高校cosplay社团中多数是“95后”。大学生coser有的从初中就开始玩,有的则进入大学之后才接触。济南一位初中生时生(网名)介绍,班里48位同学中,约三分之二是动漫深度爱好者,但几乎没有coser。

目前,我省coser的具体人数无法统计,但是可以确定的是,在高校和社会上活跃着至少几百支动漫团体,每个社团人数达到两位数或更多;还有大量cosplay个人爱好者。

山东世博动漫产业集团动漫部部长王凯介绍,这几年随着我省动漫产业的发展,有不少优质的cosplay社团诞生。“五一”ChinaJoy济南分赛区上,有近两百支队伍报名,青岛赛区报名的也很多。从中可以看出,我省的cosplay社团大多数由大学生组成;社会上自发形成的社团也很多,比如原画车间、冷牙印、十三区动漫社等。这些队伍中有团体、宅舞(指按动漫视频及旋律改编的舞蹈)和单双人,比较多元。

### cosplay挣不到钱 但要花不少钱

齐鲁晚报记者了解到,玩cosplay花费不少,一套cos的服

装在70元至上千元不等,另外还需要购买一两百元的假发。coser小A说,很多coser的家长都持不支持也不反对的态度,一些人也不愿意告诉家长这个爱好。coser们多通过攒生活费和转手服装道具来满足花销。

绝大多数coser并不以挣钱为目的,“动漫爱好者”这个标签将他们聚集起来,让他们通过爱好找到了相同的人,完成了社交,交到了朋友。

冷牙印社团有六七十人,其中有公务员、电厂职工、学生等。30多岁的社长魏兴华在电视台工作。他们最近的作品是对《大圣归来》的改编和扮演。“大家把对动漫的理解融入到cosplay中,创造出一个从无到有的真人角色,将‘二次元’变为现实,这是个很开心的过程。”

### cosplay产业正在起步 已有公司瞄上这蛋糕

围绕cosplay这项活动,衍生出了一些周边产业,如摄影师、化妆师、服装制作师、服装租赁店、cosplay工作室、各种漫展和cosplay比赛。

主营cosplay服饰装备租赁、摄影和联络商演的i次元工作室负责人祝先生说,cosplay很多都是学生在玩,所以定价并不贵。“再加上有很多爱好者愿意免费帮忙,想通过服务赚coser的钱很难。”祝先生说。

coser最大的花销莫过于服装和道具,给coser提供展示平台也“有利可图”。半年前成立的i次元工作室就盯上了这个市场,目前已有几十个服装和道具制作、租赁订单,并已促成六七场coser商演。

在一些大型连锁动漫店也有cosplay的商品和服务,要价不菲。“济南一年约有十个漫展。除‘十一’期间的漫展开一周外,其他多是两天。一天最多能吸引三千动漫爱好者。”祝先生认为,学生群体的消费能力不容小觑,所以对济南的cosplay产业、动漫产业比较期待。

济南玖讯文化传媒有限公司负责人说,济南的漫展远不如青岛、烟台火爆,烟台的漫展一天能有上万人参加,济南的人数明显少得多,主办方有时仅能收回租场地的费用。

### “次元壁”仍存在

### cosplay不时遭遇误解

coser的装扮在外行人看来常难以理解。在济南“五一”漫展中,扮演美女武神的小樱(化名)在诱导下被一家媒体的摄影记者拍照,并与其他coser的照片一起,形成图集发在网上。相关网页写着“学生漫展”、“大尺度”、“挑逗”等字眼。

小樱扮演的是动漫《野良神》中的一个武艺高强的美女武神。小樱加穿了打底衣、打底裤,超短裙也加长。她没想到仍被贴上“暴露”标签。

虽然始作俑者及部分网站已在全国漫迷的“声讨”下道歉,小樱仍感到难过。她表示,在coser心中,参加动漫的都是懂动漫或喜欢动漫的人,也能认同和理解cosplay,而不会将关注重点放在穿着是否暴露。

此外,还有coser被误解成“卖国”。一位coser说,偶尔会有不满的大人,“骂我们是‘卖国贼’”。她说,即便是国产漫画人物,也会被误认为模仿日本动漫,同样被骂。



济南动漫展上的两个coser(资料片)

### □延伸阅读

## “二次元”到访 为何仍显尴尬

本报记者 师文静 王皇

“动漫展中的cosplay有非常庞大的主题,性感造型的角色仅仅是非常小的一部分。”山东世博动漫产业集团动漫部部长王凯介绍,我省cosplay群体方向很多元:有的主打中国风,有的扮演日本动漫角色,还有的以孙悟空、杨家将等古典文学名著角色为主,有的团体以扮演欧美动漫为主。

在业内人士看来,动画、漫画、游戏所创造的“二次元”世界,就如现在孩子们的“样板戏”,他们沉浸其中,并从中汲取正能量。

### 独生子女更易 形成“二次元”群体

cosplay对于爱好者们有重要意义。北京大学中文系博士林品是资深的哈利·波特扮演者,也是二次元的研究者,林品告诉齐鲁晚报记者,cosplay最大的收获是个人满足和社交。

林品称,动漫产业链中的产品满足了青少年这一特定群体的需求,让他们基于对“二次元”文化的认同,再通过强大的社交网络,形成了这种亚文化群体。“coser都是分散在城市中的独生子女,他们通过网络建立起认同和社交关系。”

发挥想象力和创造力进行创作的coser们,也并非大人们所认为的全然“不务正业”。他们不但结交了朋友,还学会了摄影、化妆、

美图、制衣、视频剪辑乃至制作舞台剧等相关技能。

“玩cosplay的人对互联网上的信息获取的速度很快,也大都关心时政。跟他们一块玩能知道很多新东西。”山大动漫协会cos团的摄影师UL(网名)说。

### 误读源于对 “二次元”的陌生

在济南动漫展上,被网媒误读的几个女孩,有的扮演的是日本超级火爆的动漫《love live》中的正能量角色。“在不懂的人看来,可能就是服装、道具和外形,但是只有真正的动漫爱好者才能理解这个角色的意义。”魏兴华说。

林品认为,主流舆论对于“二次元”亚文化的不理解和误解很常见:“对《love live》的误读还有个复杂的性别问题,但是可以看出不同文化语境下,那些恶意误读的人并不愿意去深入了解动漫作品和其中的角色,对‘二次元’文化很陌生。”

山东省动漫行业协会会长、世博动漫董事长王振华告诉记者,动画、漫画、游戏所创造的“二次元”世界就如现在孩子们的“样板戏”,他们从中发现了偶像,汲取了不少正能量,他们非常投入。“‘二次元’经济在国内也刚火起来,有庞大的消费群体,有庞大的市场亟待发掘,或许‘二次元’产业的爆发能改变主流文化对于‘二次元’的认知态度。”