



在今天的全国两会上,李克强总理指出,当前我国发展正处于新旧动能迭代更替的关键时期,必须培育壮大新动能。那么到底什么是新动能?就经济大省山东来说,长期以来一直存在能源资源、廉价劳动力以及大企业大项目拉动增长的路径依赖,这一波经济转型大背景下,该如何走出新路径,发现新动能?结合我省各行业实际,本报联合省中小企业局深入基层一线调研探访,就如何发现新动能、培育新动能,实现经济转型升级,推出“新经济·新动能”系列报道,敬请关注。



吉威医疗生产线,工人们在加工心脏支架输送系统。

乍一看还是老产品,细研究已今非昔比 输液管“变脸”,挤走九成进口货

文/片 本报记者 马绍栋

输液器、婴儿针……这些看似传统产品的老行当老产品,只要突破了核心技术,照样可以打开新的市场,焕发新的生机。日前记者在我省威海等多地走访时发现,有的企业看上去仍在做传统产品,但科技含量早已今非昔比。

一根小小输液器的脱胎换骨

新动能看点:传统的一次性输液针、输液管,这些当初起家时生产的产品,威高现在依然在做,但不同的是依靠科技创新,普通的耗材已经升级成高端复合材料,具备避光功能,附加值至少提高30%。

去医院打过吊瓶的人都知道,一次性输液器是最普通不过的医用耗材,广泛应用于各个科室。如今在威高集团展厅,一次性输液器产品仍然静静摆在展台上,可它们的科技含量和附加值却已今非昔比。

“这根棕褐色的一次性避光输液器是我们自主研发制造的,在没有它以前,给病人输某些特殊针剂的时候,护士必须用布把输液管蒙起来。而最早,从法国进口的同类产品在海滨医院里要卖116元一根,等我们研发成功后一根只要十多块钱。”威高集团有限公司副总经理苗延国介绍,越是贵的药,包括治疗癌症的药都需要避光输液,光一照,药效可能要损失48%,而传统避光输液器为单层结构,输液过程中避光剂的迁移容易造成药液的污染;新型避光输液器使用独特的三层复合避光结构设计,可以避免避光剂析出污染药物、避免医护人员与避光剂的直接接触,但是价格自然也居高不下。

要做到这一点,首先材料要过硬,再者要具备将三层膜复合在一起的工艺。如今,这些难题都已由威高完全独立研发解决掉,仅此一款产品威高几乎占到国内

市场份额的90%。

这一切,来自威高人持久不懈的自主创新。据了解,正常医疗企业研发投入占销售收入比例在2%-3%,而威高高达6%,并且公司还搭建了高精尖的产学研合作平台,拥有20多家研发中心,医疗界顶级院士、专家的研发成果总能在第一时间在威高落地产业化。

“像这一个专门给小孩用的针头,要经过20多道工序。”苗延国轻轻捏起一个极细小的针头介绍,从最早的钢带卷筒,焊接再到拉长,拉一次细一次,在拉十几次之后根据需口径裁成一袋袋,然后再细磨,清洗干净,越小的东西做精细越难。“原来进口日本的旋转式设备,后来通过创新将它改成往复式,最终做成八条流水线,我们现在做这个针可以达到100亿个的产能,国内用10亿个,其他的全外销。”

这种自主创新产品在威高随处可见。像作为国内唯一的血液透析器自主品牌产品,威高“聚砜膜”透析器价格比国外同类产品低30%左右,产品一上市就供不应求。目前,威高集团拥有400多种自主创新产品,80%以上为高科技产品,120多种产品达到国内外先进水平,100多种高科技产品打破了国外垄断。

一个心脏支架的成长路径

新动能看点:在医疗器械产品中,心脏支架显然是技术含量很高的产品,然而吉威医疗并没有满足于此,而是继续勇攀技术高峰,研发出中国市场上投放的第一个生物可降解药物涂层支架,在世界上居于领先地位。

“一季度订单同比增速在10%以上,全年有望突破20%。”在山东吉威医疗制品有限公司,所有的生产线“火力全开”,一台台精密设备有序运转,身着统一制服的工人们在密闭车间里忙着备料、加工、检测,以应对不断增长的、

来自全球的订单。

同样是医疗企业,吉威医疗最拿手的产品是瞄准高端医疗器械的心脏支架。

“传统模式下,患了心脑血管疾病,一般先保守治疗,一旦加重就需要做心脏搭桥手术,尤其是老年人,很痛苦也很危险,而现在有了心脏支架就解决了。”公司生产运营副总裁吕文杰介绍,吉威提供从支架到导管的整套心脏支架系统,而且在传统产品基础上,公司研发生产的“药物涂层支架系统(爱克塞尔)”是中国市场上投放的第一个生物可降解药物涂层支架,目前在世界上居于领先地位。

记者在现场看到,法国进口的不锈钢及钴铬合金材料经过激光画花纹、清洗、抛光等流程变成各种不同规格的支架,然后辅以输送导管、球囊等部件构成一套完整的支架系统。“整个支架系统就像‘气球’,如果支架里的球囊撑不开,支架就撑不开。这个车间里放着我们一、二、三代球囊机,第三代是公司自主设计的最先进的球囊机。”

据吕文杰介绍,像这样一套支架系统,从美国主流厂商进口的价格在两万块左右,而吉威的产品只有一万多元。受吉威产品影响,国外进口支架的价格被迫一降再降。“当下,国家应该鼓励使用国产品牌,把医保的消耗降低一些。”

近些年心脑血管疾病发病率一直在增高,心脏支架需求也步步增长。“我们今年保底18万根,目标是20万根,同时还想挑战一下,推广到国外4万-5万根。”吕文杰表示,吉威拳头产品——爱克塞尔支架采用可降解涂层技术,涂层随着药物的释放而充分分解,对人体没有任何副作用,并可预防支架内晚期血栓发生,更安全。“八年多来已累计销售100多万套,900多家医院持续使用,每年治愈患者超过10万人,覆盖全国绝大多数城市,市场占有率达到25%。”

记者手记

靠新动能才能摆脱旧依赖



威高集团展厅,不同时期的输液器产品,右侧橙色为最新复合材料耐辐照产品。

“目前我们是国内第一家。”“该产品打破了国外的垄断。”……在威海采访期间,除了让人眼界大开的最新技术创新成果,就是类似不绝于耳的声音,在如今经济不景气阴影笼罩下,这种对自身技术、行业前景的自信和实力犹如转型期最澎湃的脉搏。

从医疗器械到电子信息,再到装备制造,在威海这个不大的滨海城市里涌现出这么一批自主创新能力强、技术创新史、叠代更新史。

而每一场创新背后都有一批杰出的领军人物和波澜壮阔的创业故事。就像威高集团,虽然如今已是近300亿销售收入的体量,其最初也只不过是一个靠2.5万元起家的镇办工厂,一个不折不扣的小微企业。正如创始人陈学利所说:“别人都能做的产品我们干脆不做,要做我们就做最好的。”专精特新已成为整个威海中小企业群体最突出的基因。

省中小企业局局长王兆春表示,长期以来,作为工业大省,山东经济对原材料加工、农副产品加工、矿产等消耗资源实现发展的路径形成了依赖,而且规模越来越大,直到产能过剩。摆脱路径依赖,显然要依靠科技创新。同一类产品,有没有技术含量,价格千差万别,市场境遇也天壤之别。更何况,科技创新在升级产品的同时还会创造新的更大的市场,企业的发展视野和空间自然也大相径庭。

本报记者 马绍栋