

■步行齐鲁·城乡环卫一体化

编者按

去年底,在全省城乡环卫一体化农村群众满意度电话调查中,我省有10个县(市、区)成绩突出,也有5个县(市、区)得分不足9分,排名靠后。为进一步巩固城乡环卫一体化成果,深入推进乡村文明,即日起,本报推出系列报道“步行齐鲁·城乡环卫一体化”。

污染随手拍,微信群里调度解决

平度乡村环境一年大变样,村民都不好意思乱扔垃圾

文/片 本报记者 宋祖锋

5日,平度开发区店前村,粉刷一新的房屋在绿树掩映下格外夺目,家家户户每隔几米就放着垃圾桶。

“俺村现在非常整洁,出来喘口气都得劲。”56岁的村民相尧美说,如今住在村里就像住在城里,很干净,晚上还能到村前小广场跳舞健身,好不热闹。

平度从去年开展环境综合整治以来,店前村配了3名保洁员,陈年垃圾也被清理。“以前村西有片空地,全是生活垃圾,夏天很难闻,一刮风,垃圾吹得到处都是。”村民王瑞玲说,现在垃圾没了,空地上还栽了树。

除了村村配保洁,平度还引进专业的清运公司,统一清运生活垃圾。“垃圾清运车采用GPS定位,每天按规定路线行驶。”平度市青山绿水城市环境工程有限公司总经理尚书刚说。

经过一年多环境综合整治和城乡环卫一体化建设,在平度,垃圾遍布的臭水沟被改成绿植掩映的休闲广场,一条条干净的水泥路穿村而过。今年,平度将继续提升城乡环卫一体化工作成果。



平度程家庄村原先的臭水沟被改建成小广场。

店前村只是一个缩影,平度全市1788个村庄的环境卫生都有了翻天覆地的变化。明村镇离市区30多公里,去年在环

境综合整治考核中取得乡镇第一名。

“刚开始群众非常不理解,我们前脚刚打扫了,后脚

街上又被扔了垃圾。”明村镇副镇长盛亚鹏说,陋习很难短期内改变,刚开始整治时,遇到阻力不小。

“连环境都整治不好,何谈经济发展。”盛亚鹏说,为调动积极性,镇里对一些环境整治好的村庄进行现金奖励,村干部也积极带头。明村镇程家庄村东侧原本是条臭水沟,村支书郭希宗号召村民将里面的垃圾清走,但没人响应。“没办法,我只好和其他几个村干部拿着铁锹,推着小推车自己去清。”郭希宗说,刚开始村民以为村干部作秀,但是看到垃圾越来越少,村民就自觉加入了进来。垃圾被清走后,一位常年在外打拼的村民还出资50多万元,在这儿建起休闲广场。

郭爱英说,看着村子越来越美,她也不忍心再随便丢垃圾。

进行环境综合整治的同时,城乡环卫一体化建设也如

如火如荼。“目前,平度市建了16处垃圾中转站,村庄清运的生活垃圾都将进行统一处理。”平度市城乡环境综合整治工作指挥部办公室副主任楚正刚说,生活垃圾焚烧发电项目也在快速推进,预计今年底投入使用。

为长期保持环境卫生,当地建立了“镇-管区-村”三级专员制度,并成立城乡环境综合整治工作微信群,每天派巡查员到村里检查,发现环境卫生问题后及时拍照上传到工作群,然后再由具体负责辖区及时解决,形成一种长效机制。

平度环境综合整治成果有目共睹,2015年7月,在省电话民意调查中,平度位列青岛第一、全省第二。同年12月的第二次电话民意调查中,平度再次获得青岛第一、全省第三。

今年,平度市将继续巩固提升城乡环卫一体化工作成果,保持在青岛、全省的领先地位,建设全省最干净的城市。

有限空间作业 如何保证安全(一)

发现身边有安全隐患

拨打12350举报



主办单位:山东省安全生产监督管理局

有限空间作业场所多含硫化氢、一氧化碳和氰化氢等气体,尤以一氧化碳等窒息性气体为主。作业时,如遇通风不良,当空气中氧含量降至6%以下时,可发生猝死。

进入密闭空间作业,应注意以下几点:

- 1.明确密闭空间作业的责任人,包括被批准进入作业的劳动者和外部监护或监督人员及其责任;
- 2.密闭空间外设置警示标识,告知密闭空间的位置和存在的危害,作业前要进行有关的职业安全卫生培训;
- 3.在实施密闭空间作业前,必须检测并评估密闭空间可能存在的职业危害,以确定该密闭空间是否准入作业。

本报记者 张玉岩

太阳部落:差异化发展,占领市场制高点

泰安太阳部落景区是我省主题乐园产业发展的典范,短短三年内,迅速成长为行业内排头兵,形成了当今国内主题乐园行业的“太阳部落现象”,国内业界和媒体纷纷将其列为关注焦点。是什么让太阳部落成为了我省主题乐园行业的一匹黑马?连日来,笔者深入景区进行探访。

文化是主题乐园 长远竞争力

在4月22日至24日举行的首届中国文化主题公园建设发展论坛上,中国旅游知名专家、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安表示,建设主题公园,要摒弃土豪思维,不要认为有钱就能砸出好东西,只有文化与特色的追求才能形成长远竞争力。”

刚刚过去的五一黄金周,泰安太阳部落景区完成了一次新的跨越:历经两年精心打造的新项目“远古大战”开门纳客。远古大战是太阳部落环球影城高科技团队与国内顶级策划团队重金打造的明星项目,它是国内首台、也是亚洲首台双曲幕穿越型轨道影院,其技术、文化内涵、展现形式将太阳部落文化主题提高到一个新高度。



太阳部落充满激情的水龙王项目

五一小长假三天,太阳部落景区共接待600余辆大巴,私家车9000辆,游客近6万人。

“把中国文化与主题游乐结合,在竞争激烈的主题乐园界脱颖而出,太阳部落做的是最好的。”在首届中国文化主题公园建设发展论坛上,与会专家对太阳部落文化与主题游乐结合发展模式高度认可。

谈到景区发展秘诀,太阳部落总经理孔祥海告诉笔者:“做产品最怕一哄而上,彼此恶性竞争,太阳部落一直走

差异化发展之路。”

孔祥海说,以文化为载体,以主题游乐作为展现形式,将文化与主题游乐完美结合是太阳部落发展的主线。三年间,太阳部落突出文化主题,着眼文化娱乐体验,创造性引领市场需求,游客量快速增长和品牌知名度日渐提高,“说明市场充分认可我们的发展道路。”

魏小安所说,太阳部落提出的“一山一部落”定位,把大汶口文化和厚重的泰山文化实现了完美结合。

创新是主题乐园 的生命

主题乐园项目,是系统集成项目,涉及资金投入、科学技术、文化积淀、科技创新、建设运营、知识产权等等。

孔祥海告诉笔者:“主题是主题乐园的灵魂,创新是主题乐园的生命。如果主题乐园相似或者一致,游客会对这些主题乐园逐渐失去兴趣,从而导致游客逐步减少,利润降低,逐步陷入困境。”

有市场就有竞争,有竞争

就要有创新,作为山东主题乐园后起之秀的泰安太阳部落景区,从2012年投资兴建时就谨遵市场竞争法则,另辟蹊径,将游玩体验与文化传承紧密结合,打造文化体验主题公园,推向市场后深受游客欢迎。

2014年,太阳部落实现游客接待超过60万人,太阳部落富有文化特色的项目如女娲飞天球形飞翔影院,实景刚山洪暴发、共工的愤怒,穿越性文化体验项目——文明之光等深受游客喜爱。

2015年,全国首家推出以龙文化为主题的激流勇进项目:水龙王,从上线之际就深受游客欢迎,目前已成为景区最受受欢迎的项目。

2016年,老少皆宜的特色项目“远古大战”上线,进一步巩固太阳部落作为山东省主题乐园翘楚地位。

“中国游乐产业就是快乐经济,这个产业本质上的特点就是快乐,我们在生产快乐,我们在提供快乐,我们在创造快乐,让大家来享受快乐,所以培育快乐经济,这才是游乐产业发展的根本。”孔祥海说。(景佳)

友情提示:

为庆祝二期“远古大战”正式开门纳客,5月7日至6月11日,太阳部落特推出60元玩转景区活动(原价200元/人,景区通票)。