

齐鲁理工学院杯
用户爆料大奖赛报料
热线 96706报料
平台

壹点情报站

见报即有奖最高2000元
每日评选最佳情报送话费

让孩子们做个城市环境“拯救者”

本报“家长学校”环保小卫士闯关活动招募挑战者

我们生活的泉城济南,“四面荷花三面柳,一城山色半城湖”,如此美好的环境,需要我们每个人去用心呵护。机会来了,齐鲁晚报“家长学校”联合StarDay青少年领袖成长中心,将于5月14日上午举办“X-MAN拯救城市”环保小卫士闯关大作战活动,家长们,带着您家宝贝来做城市环境“拯救者”吧。

此次“X-MAN拯救城市”环保小卫士闯关大作战活动,把宣传环保、践行环保融入闯关游戏中,寓教于乐,让孩子们在体验快乐的同时,激发环保的社会责任感。从社交互动,到团队破冰,再到环保小分队的

组建和设计旗帜等,整个过程大家都要齐心协力,在相互配合中完成闯关任务!孩子们可在互动中完成组织协调、沟通配合等领导力的提升!家长们可以和孩子一起度过一段充实而有意义的时光,参与过程便是一次最有意义的陪伴!

活动时间:5月14日(周六)上午9:30至12:00。地点:济南泉城公园。活动流程为:9:30-9:40签到,领取帽子、一次性手套等安全保障物;9:40-10:00破冰,社交互动,动员大会,团队组建;10:00-11:50公益大闯关。

活动费用:活动适合6-15岁儿童参加,孩子须至少有1名

父母陪同。费用为每名儿童38元,家长免费。

有关报名方式及注意事项,请进入齐鲁晚报客户端齐鲁壹点“育儿”频道查看,或者关注微信公众号“蜗牛家长汇”(微信号:wnjzh1)。

本报记者 殷亚楠



“蜗牛家长汇”二维码



如此超载

有一则定理认为,事故源自隐患,隐患叠加在一起的概率永远不等于零。看看壹粉们10日发布在齐鲁壹点爆料平台“情报站”中的隐患与事故吧,“防患于未然”这句话绝不能仅仅挂在嘴边。

来自枣庄的壹粉026992发布情报《如此超载》:在路上看到此车,摇摇晃晃好吓人。图片显示,一辆机动三轮车上所装的货物,已经快将车子遮住了,形成交通隐患(上图)。

如果隐患变成事故,事情就严重了。壹粉051950发布情报《工业北路发生一起惨烈车祸》,一辆大货车与一辆摩托车相撞,摩托车驾驶人员当场死亡。就在前不久,此路口发生了同样的交通事故,“血的教训,再次提醒大家经过路口时一定要多留意。”

“情报站”是齐鲁壹点重点打造的移动端爆料平台,齐鲁壹点每天会评出一条“最佳情报”,并对爆料人予以10-2000元奖励。(宗禾)

钓龙虾比赛周末约起来

钓龙虾比赛、自助烧烤、够级大赛、儿童游乐场游玩……5月15日(周日),齐鲁壹点“自由客”户外团邀您一起去南部山区“源泉龙虾馆”,体验山区生活的惬意,还等什么,约起来吧!

本次活动以自驾游形式前

往,每个家庭不超过4名成员。活动现场由店家免费提供钓虾工具进行钓虾比赛,前五名家庭将免费获得3斤龙虾;够级比赛前三名将获得“源泉龙虾馆”现金抵扣券。现场还有儿童游乐场、自助烧烤,更有美味菜品等你来品尝。活动期间,龙虾买

二送一,菜品九折。

在线报名:登录齐鲁壹点,进入“生活”页面,点击进入“自驾游”专题页面报名;电话报名:0531-85193842;现场报名:济南历源大街6号山东新闻大厦9楼用户服务与推广事业部。(石剑芳)

全新高级轿车C6全球首秀

东风雪铁龙最强矩阵耀目北京车展

刚刚第十四届北京车展上东风雪铁龙以“舒适 时尚 科技”为主题,由全球首秀的全新高级轿车C6领衔,携旗下全车系悉数参展。此外,作为雪铁龙&东风雪铁龙发轫新能源汽车领域的重要标志,雪铁龙E-MEHARI电动车和全新爱丽舍电动车也在本届车展上进行了首展。

全球首秀 C6进军高级车市场

作为东风雪铁龙新一代旗舰车型,全新高级轿车C6在继承雪铁龙优秀基因的基础上融入了更具时尚感、科技感的元素,它延续了雪铁龙全球命名体系,“C”是雪铁龙“Citroen”的缩写,而“6”代表着车型序列,是目前雪铁龙产品体系中的最高级别。在雪铁龙舒适设计理念的指导下,东



风雪铁龙舒适、时尚、科技的最高级别。众所周知,拥有97年历史的雪铁龙,在高端车领域有着深厚的文化底蕴。凭借着不断突破自我的创新精神,雪铁龙引领着时代的变迁,为消费者提供最具代表性的驾乘感受。从1928年AC6诞生起,雪铁龙高级轿车已经走过了88年的历史,其中经典车型层出不穷。

风雪铁龙舒适、时尚、科技的最高级别。众所周知,拥有97年历史的雪铁龙,在高端车领域有着深厚的文化底蕴。凭借着不断突破自我的创新精神,雪铁龙引领着时代的变迁,为消费者提供最具代表性的驾乘感受。从1928年AC6诞生起,雪铁龙高级轿车已经走过了88年的历史,其中经典车型层出不穷。

青春来袭 凸显年轻品牌内涵

今年北京车展,东风雪铁龙所呈现的年轻化、活力化、时尚化的展位设计风格令人耳目一新。展台设计沿袭在日内瓦车展多元化的风格,借助全球统一的视觉元素,通过绚丽多彩的色块运用,将“舒适、时尚、科技”的品牌优势以更直观的方式呈现给消费者,从而打造出有史以来最具辨识度、最具时代风潮的展台。

随着2015年品牌形象的全面刷新,一个更年轻、更时尚、更具活力的东风雪铁龙卓然而立。本届车展,在全新品牌形象的带领下,11款车型悉数参展,全面覆盖高级车、中级车、SUV、MPV等多个细分市场。C5、C4L、C4世嘉、全新爱丽舍、C3-XR及雪铁龙全新C4Picasso等在售车

型整齐排列在全新高级轿车C6的周围,品牌竞争力再次提升。此外,“T+STT”核心动力——1.2THP、1.6THP、1.8THP也首度同时出现在北京车展上。

2016年是东风雪铁龙承上启下的开局之年,同时也是东风雪铁龙确立的“客户体验年”,更加注重强化消费者对新品牌形象、新产品的体验。而作为“客户体验年”第一个落地项目,主题为“驾·享法兰西”的东风雪铁龙科技创享体验营第3季正在全国各地如火如荼地进行。在产品技术上,“T+STT”核心动力“全部列装主力车型,市场竞争力显著提升;在用户承诺方面,东风雪铁龙分列2015年J.D.Power售后、售时评选第一、第二的排名。相信随着“舒适 时尚 科技”独特品牌优势被更多的消费者所认知,东风雪铁龙一定会在中国主流汽车品牌的道路上取得更大的成功。(海云)

更被年轻人认可, 解读全新蓝鸟驾控力

作为专门为年轻消费者打造的座驾,全新蓝鸟在造型设计、性能取向、安全配备等处,均以引领年轻驾控为风向标。源自狂想的创造型、以“我”为中心的内饰设计、运动化的硬件装备以及全面的主被动安全配置等,全新蓝鸟充分满足年轻人对于驾驶乐趣的需求,受到广大年轻人的喜爱。(秋语)

东风日产正式启动“寻找未知的自己”第二季

4月,东风日产携手凤凰网全面点燃“怒放年青·寻找未知——寻找未知的自己”第二季“活动。活动以“青年力量”为主题,旨在怒放每一个人内心的年青力量。“榜样的力量是无穷的。我们希望通过青年榜样的价值观,让各年龄阶段的人们感受到青年力量,激发出

每个人身上的年青DNA。”东风日产市场营销总部副部长陈昊表示。据悉,“寻找未知的自己”(第二季)在活动初期将启动青年榜样网络票选活动,并邀请胡军、饶雪漫等名人作为嘉宾走进北上广知名高校,与广大青年学子分享青春话题,实现近距离沟通。(一鸣)

宏光S1尊享型正式上市

4月20日,上汽通用五菱宏光S1尊享型正式上市,新车售价6.98万元,与宏光S1豪华型官价保持一致。外观设计方面,宏光S1尊享型全新设计的进气格栅动感时尚。全黑色包围设计,使其更具运动范儿。舒适配置升级方面,宏光S1尊享型配备了定速巡航、后视镜加热等实用功能。宏光S1为广大用户提供了一个加量不加价的全新选择。(孙亮)