



黄渤接受专访聊兄弟 孙红雷出门常忘带智商

9日下午,黄渤通过东方卫视《极限挑战》微信群接受了全国媒体的采访。对于“全能艺人”的评价,黄渤回应说,“全不全没那么重要,把自己喜欢的事情做精最重要!”

本报记者 师文静

艺兴身上有我的影子

就在采访的前一天,《极限挑战》第四期节目中刚刚播出了黄渤和孙红雷,黄磊和张艺兴在“三亚千古情艺术团”做群演、跑龙套的片段。采访中,黄渤回忆起录制这一期时的场景,“当时真有点措手不及,原本以为又是导演组设计的各种‘坑’,没想到台下坐的都是真观众。拍完以后感触还是很深

的,台上的演员们确实挺不容易,也回想起了自己的当年。”

早年的黄渤学唱歌、教跳舞、搞配音,天南海北闯荡,历尽辛苦万分,这些经历让他对生活有了最细致的洞悉,最终成了帮助他演技日益精进的养分。正是因为都有过辛苦历程,让黄渤和其他几位哥哥更加心疼最年幼的弟弟张艺兴。“艺兴是正当年的毛头小子,正是劲头儿十足的时候。看着他就像看到我自己曾经的影子,这个阶段需要这么个打拼方法。所以我们能多照顾就多照顾一

点。”对此黄渤说道。

新歌先要让自己满意

最近黄渤的影视作品好像不那么密集了,他说这是有意让节奏放缓,“毕竟人就活这么一辈子,得生活生活。”而回归音乐,也是放缓影视作品拍摄的一部分原因。和年轻时候为了证明自己而去做什么不同,黄渤说这一次他做音乐是从心出发,完全是为了自己的兴趣。新歌已经在张罗之中,但并不急于献出作品,“这一次会有好

的前辈大师来帮助我,最近也在找不同的音乐。但新歌首先要让我自己满意是第一位的,希望能先给自己一个惊喜,再拿出来给大家分享。”

对此黄渤开起玩笑:“黄磊是出过专辑的,艺兴,小猪更不用说了。我以后也步入专业歌手级别了。那剩下的两位就是非专业的。专业和非专业的就没法聊了(哈哈)。”

朋友多了“天下无敌”

黄渤说“极限男人帮”接下

来还会结合各自的资源做一些其他好玩的事情。“我现在经常对别人说,有这么些朋友还要敌人干什么?”看着艺兴和王迅的“智商”在节目中一天天的突飞猛进,“暖叔叔”如此“安慰”自己。“现在艺兴已经能够布局和铺陈了,他们都太厉害了!但说红雷是‘智商重灾区’,其实并不是。他是参加活动时把智商放在房间里了,需要我们提醒他‘带上智商去录制!’”黄渤嘴上这么调侃着,心里已经开始期待跟大家在新的录制地集合了。

9日晚,360官方在微博上宣布,正式任命著名主持人李湘为360娱乐总裁,负责整体娱乐资源的整合,360娱乐内容的打造。此前,杨洋、何炅、周杰伦等多位明星都纷纷投身互联网企业,出任高管。

“挨踢”企业热恋粉丝经济 李湘千万年薪入职360

本报记者 邱伟

明星纷纷“触网”, 年薪千万

今年3月,网上就有传言称李湘以千万年薪加股份的方式加盟某互联网公司,并负责电影、电视剧、综艺等领域的相关业务开发、制作和运营,不过传言一直没有得到确认。9日晚,360官方在微博上宣布,正式任命著名主持人李湘为360娱乐总裁,负责整体娱乐资源的整合,360娱乐内容的打造,传言最终成为现实。

湖南卫视一位负责人告诉记者,李湘在娱乐圈的关系网相当深厚,虽说现在是换了新东家,但是万变不离老本行,依

旧是娱乐圈那点事。入职后的李湘将负责360整体娱乐资源的整合,以娱乐产品支撑360事业发展。

在李湘之前已经有多位明星纷纷“触网”,担任五花八门的互联网高管。今年1月,央视前主持人郎永淳入职B2B钢铁电商平台“找钢网”,担任找钢网高级副总裁兼首席战略官。今年1月份,王力宏亲临腾讯总部,宣布加盟QQ音乐,去年年底,阿里音乐董事长高晓松在微信宣布,何炅加入阿里音乐团队,任CCO一职。

土豪遇到偶像, 一拍即合

业内人士表示,随着互联网的发展,明星已经不能满足于

日常的拍戏、唱歌、代言了。近两年,不少明星都加盟了如日中天的互联网企业,有些甚至还自己创业,明星企图用最快速的方式释放自己在专业领域内多年累积的能力和资源,从而撼动行业,最终给公司带来实质上的改变。不少公司对加盟的明星也是出手大方,动辄千万年薪外加期权,还有高管的职位,这些对明星都很有诱惑力。

对于互联网来说,也亟须借助明星的影响力和人气在竞争中脱颖而出。互联网土豪们遇到明星,一个有钱一个有名,合作是一笔双赢的买卖。而企业在获得更多曝光的同时,在某些领域内确实可以实现快速的开疆扩土,从而实现盈利。

名气是把双刃剑

方都会受到很大的影响。

明星会给企业带来很大的影响力,但也不必把“高管”这个职位看得过于认真。当明星效应过时,粉丝的热情退去,业绩很可能会从爆发式的增长回归平静;企业本身也不能过度依赖明



初生牛犊不怕虎 90后占据综艺制作半边天

本报讯(记者 师文静)

都说初生牛犊不怕虎。年轻,意味着敢想、敢做、敢拼。而在综艺节目领域,出现了代际的大变天,90后成为综艺节目制作团队的新当家掌门。如国民现象级综艺《奔跑吧兄弟》第四季就是由90后占据半边天的团队制作。

整个导演组基本上都是85后,90后的比例甚至接近50%的第四季跑男团队,其实是一支身经百练的经验之师:大多数人都参与过两季以上的跑男录制,在其他各类节目中也算是身经百战。另一位总导演姚译添也是第一季起在这个节目摸爬滚打,当时是四个导演组其中一组的组长,负责最多的就是撕名牌环节,第三季也是担任副总导演。

节目粉丝可能会注意到,新一季节目除了CG风格的武侠整

体包装,更有网游的即视感。节目组做的一些游戏,也是越来越“虐”艺人了,但艺人们之间的CP关系,却是在熟悉彼此的基础上被激发出更多的看点和可能。作为比大多数艺人都要年轻的一群“孩子”,很多粉丝不免担心:他们难道不惧场不心虚吗?到底是如何做到这一点的!

走到第四季,核心导演组其实早已和MC们建立起了良好的默契,友谊的小船很是稳固。两位年轻的总导演纷纷表示,其实他(艺人)不在乎你的身份是什么,不会用“我比你年轻,我是你的前辈”来压你,“前两天录完节目,李晨要赶早班飞机,但还是抽时间就节目本身跟我们聊了两个多小时。邓超经常很晚的时候还要跟我们讨论一些节目方面的内容。”

新闻观点

明星加盟互联网企业虽然以“粉丝经济”为支点,但影响力有时是把双刃剑,两者的捆绑可能会带来机会,但看似前程似锦的合作背后也暗藏着不小的风险。就像之前明星代言广告,如果其中一方出现负面新闻,双