

科技市场转身·镜鉴

海龙、鼎好、e世界……北京中关村西区的这几座商厦,以售卖手机、电脑、相机等消费电子产品起家,可以说是北方知名度最高的传统电子卖场,曾是各地科技市场的标杆。然而随着网购的普及,中关村的电子卖场们,也在衰落中寻求转型之道。



北京中关村的电子卖场e世界还在休业整顿,准备调整业态。

不卖电子产品,改名“创新中心”

中关村不当电子卖场已一年,智能制造平台成新名片

文/片 本报记者 张頔

闻名全国的电子卖场 买不到关键元件

“提起中关村,大家都能想到这儿买电子产品,但当你想研发一款电子产品时,却发现这么大的市场,找不到你要的元件。”10日,在中关村创业大街一咖啡馆,修改产品设计图的吴翔对中关村电子卖场不以为意,“无非就是个批发市场,没什么科技含量。”

从创业大街向东走5分钟,就是海龙、鼎好、e世界这三大卖场,与几年前相比,它们太萧条了。e世界在休业整顿,海龙和鼎好大厦里,原先塞满整栋楼的一个个摊位撤了不少,只有原摊位留下的广告,依稀让人看到往日的兴盛。

吴翔毕业两年了,他的团队在研发一款带语音识别的智能家居传感器,样机所需的不少零部件,在整个中关村都没找到。

“卖场里都是些传统电子产品,在网店的冲击下,不撤店才怪。”吴翔认为,中关村依旧是创业者的天堂,但在新兴的智能硬件领域,顶着“电子卖场”的名号,中关村却提供不了足够的电子元件。“中关村这边没有合适的硬件环境,再这样下去,我只

能去深圳实现创业梦想了。”

参与新平台 有了新名字

在吴翔这类创客的吐槽中,中关村开始改变。去年新成立的中关村智能硬件公共服务平台,囊括了从系统软件、敏捷制造、工业设计等全链条服务的八大平台,e世界、鼎好和海龙,这昔日的“电子卖场金三角”,先后获得“智能硬件加速器”的名号。

所有这些盘踞中关村的电子卖场,参与中关村智能硬件公共服务平台后,都有了新名字:“中关村智能硬件创新中心”(海龙大厦)、“中关村国际技术创新中心”(鼎好大厦)、“中关村互联网教育创新中心”(科贸大厦)、“中关村互联网金融创新中心”(赛博大厦)、“中关村智能智造创新中心”(中发电子大厦)……

“新名字可不是唬人的,我今天就是想把设计图修改好之后,连同商业计划书,提交到中关村智能智造创新中心,争取孵化的机会。商户手里没有的元件,创新中心可以直接向厂家提货。”吴翔说,他的项目即便拿到了投资,也得找模具、代工厂,如果能入驻智能智造创新中心,就能在元器件、智能硬件解决方案、加工生产、风险投资等方面,获得实打实的帮助。

输给了互联网 靠创业孵化翻身

中发电子大厦位于中关村南部,是个有近20年历史的电子产品卖场。10日,齐鲁晚报记者在现场看到,虽然大厦二楼和三楼还保持着原有的卖场格局,但一楼大厅已作为“中关村智能智造创新中心”办了为期一个月的智能家居展。

记者了解到,金山云、创客空间、机智云等一系列智能制造企业已陆续入驻,行业内的顶级工程师会对创业项目全程指导。

在该中心的发起者中发集团看来,一方面,中发与创客的结合打造了全新的孵化平台;另一方面,中发与产业强者合作,大大提升了智能制造产业的沟通效率。

中发集团副董事长刘锋认为,互联网虽然把传统电子卖场冲垮了,但简单的互联网应用无法为产业发展带来足够动力。“无论是‘互联网+’还是‘+互联网’,互联网都不能与基础产业脱离,没有强大的线下基础制造支撑,再多量级的线上客户也会面临体验不佳带来的用户缩减。”如今,中关村这些因电子卖场辉煌的商厦,正加紧整合智能制造的资源,完成互联网难以完成的创业孵化。

记者手记

新产业集聚,卖场散了又何妨

第一次接触中关村,就是慕名去买电脑。

2008年9月,我到中国人民大学读研究生,办完报到手续后就打算买台笔记本。那时网购远不及现在深入人心,去中关村是北京大学生买电脑的首选,黑店宰客的传闻则充斥着那时的中关村江湖。

做足防宰攻略之后,躲开了商厦门口的促销大哥,忽略了热情的杂牌经销商,回绝了诱人的不靠谱促销,终于在e世界商厦买了一台惠普笔记本,至今还能用。

人民大学离中关村不远,平时路过,几家电子卖场门前总是人潮汹涌,现在想来,那应该是中关村电子卖场最后的繁荣。2011年我毕业回济南工作,此番专程探访中关村,5年时间,反差巨大。几家电子卖场冷冷清清,闭门整顿的e世界商厦前不见“见人就喊哥”的促销人员,偌大的广场上,只站着一名保安,像传统电子卖场的

守陵人。

不过,中关村的繁华不变,路上行人依旧匆匆,只是他们手里原来拉满电脑配件的推车,变成了厚厚的创业项目计划书。路边广告牌上那些曾经响亮的IT厂商,也换成了京东商城这种购物网站,就连海淀图书城都被改造成创业大街,那些淘书的地方现在不是创业咖啡馆就是投资会客室,而“中关村智能硬件创新中心”“中关村国际技术创新中心”“中关村梦想实验室”……猛一看这些招牌,你都不知道又在捣鼓什么新科技。唯一确定的是,中关村在转型。

电子卖场衰落了,但中关村的高校还在,高新产业依旧在集聚,有了这种产业氛围,创业基地、智能制造孵化平台取代电子卖场,成为中关村新的名片,竟是这般顺理成章。如此看来,卖场散了又有何妨?

本报记者 张頔

蓝莓叶黄素 体验!来电体验1瓶蓝莓叶黄素

来电即可体验1瓶蓝莓叶黄素!仅500瓶

瑞士蓝莓叶黄素

欧洲瑞士进口蓝莓提取物,中西结合更养颜,微囊技术,保持产品营养活性

仅500瓶

88元/瓶

卫生产可证:Q5440513011996 中华人民共和国 出入境检验检疫证书:310300113144400

来电即可体验1瓶,快来电体验!庆禾健成功上市(股票代码:833045),全国华东、华北中老年朋友只要拨打热线 400-720-6100 参加加活动,即可体验由禾健推出的、畅销多年的蓝莓叶黄素酯压片1瓶。15年历史禾健,承担费用并通过快递等第三方送到您手中。每人限1瓶,限量500瓶!

快!仅200份!参加专享特惠1860元健康豪礼大特惠活动,可另外获赠双星398元老人健步鞋1双+市场价295元1瓶的蓝帽大山牌蝙蝠蛾拟青霉(虫草菌丝体)5瓶,市场价共1860元!领取**400-720-6100**

体验双星六超老人鞋

双星原厂正品

★超轻便
★超柔软
★超耐穿
★超减震
★超防滑
★超舒适

99元

两双起订价

热线**400-720-6100**

禾健 鱼油软胶囊

国食健字 G20180678 鲁食健广审(文)第2015070436号

保健功能:辅助降血脂,适宜人群:血脂偏高者,不适宜人群:少年儿童,本品不能替代药品,本品不能过量服用,本品不能替代药品

套装比活动价更便宜

活动价 **19元/瓶**

20瓶起订

禾健 氨糖软骨素加钙片

国食健字 G20110012 鲁食健广审(文)第2015070440号

保健功能:增加骨密度,适宜人群:骨质疏松者,不适宜人群:少年儿童,本品不能替代药品,本品不能过量服用,本品不能替代药品

套装比活动价更便宜

活动价 **49元/瓶**

10瓶起订

禾健 番茄红素软胶囊

国食健字 G20130307 鲁食健广审(文)第20150100317号

保健功能:增强免疫力,适宜人群:免疫力低下者,不适宜人群:少年儿童,本品不能替代药品,本品不能过量服用,本品不能替代药品

套装比活动价更便宜

活动价 **399元8瓶**

禾健 蛋白质粉450克

卫生产可证:Q5440508010815 中华人民共和国出入境检验检疫证书:31070011304055

澳大利亚乳清蛋白 非转基因大豆蛋白,原料纯正 无添加,不含糖,不含脂肪

套装比活动价更便宜

活动价 **99.7元/瓶**

450g/瓶

禾健 蛋白粉450克

卫生产可证:Q5440508010815 中华人民共和国出入境检验检疫证书:31070011304055

澳大利亚乳清蛋白 非转基因大豆蛋白,原料纯正 无添加,不含糖,不含脂肪

套装比活动价更便宜

活动价 **买3送3**

赠礼为200g同品,价值168元

破壁灵芝孢子粉颗粒

国食健字 G20040509 鲁食健广审(文)第20160300307号

保健功能:增强免疫力,适宜人群:免疫力低下者,不适宜人群:少年儿童,本品不能替代药品,本品不能过量服用,本品不能替代药品

套装比活动价更便宜

活动价 **99元/罐**

3罐起订