

坐拥千万粉丝，网红骗你没商量

90后网络主播买来人气QQ，摇身变成视觉美男“安某轩”

几年前曾被誉为“中国视觉美男”、十大网络红人的“安某轩”，2014年后身陷以卖手机为幌子骗钱的传言，但这似乎并未影响他拥有1300万粉丝，反因其在QQ空间发布美图而受到90后持续追捧。偶像的泡沫光环在今年年初破碎，一起网络诈骗案将躲在“安某轩”帅气美照后面的90后网络平台主播蒋某曝光，两年间，蒋某以“安某轩”为名诈骗100多起，仅目前查实的13起就涉案价值10余万元。



蒋某装扮网红“安某轩”，自拍与粉丝互动。

蒋某诈骗过程

1

2013年年初，网络平台主播蒋某从网友处得知“人气QQ”可作为幌子进行网络诈骗。

2

2014年四五月份，蒋某从网上购买“安某轩”QQ号，该号拥有1300万粉丝，蒋某同时购买“黑卡”，开始自我装扮，留长发染黄，设计“安某轩”空间，将自己的网络主播平台与空间绑定。在空间发布大量“安某轩”美图，实时发布“安某轩”生活动态。

3

2014年7月，蒋某开始在空间发布品牌手机销售信息。粉丝因“安某轩”的网红形象，认为其具有一定可信度，使用QQ与蒋某联系，购买蒋某推销的手机，蒋某让粉丝打款到某账号。粉丝打款后，蒋某以手机被海关扣押等理由不发货，随后将粉丝拉入黑名单。

4

2016年1月，蒋某被临淄警方抓获。

本报记者 刘光斌
通讯员 徐学丽 杨晓明

“十大网络红人” 竟然是骗子

家住淄博市临淄区的韩某是网络红人“安某轩”的粉丝，2015年12月12日，她看到偶像在QQ空间里发布了一则代购信息，称购买苹果品牌手机享受买一赠一的优惠。鉴于“安某轩”网络红人的身份，她便和对方取得联系，后通过支付宝向“安某轩”指定的银行账户转款6000元。可是10天过去了，不仅手机没收到，韩某发现自己还被偶像拉入了“黑名单”。意识到上当受骗，韩某向淄博市公安局临淄分局刑侦大队报了案。

警方接到报案后，尝试按照报案人提供的QQ号进入安某轩的空间，其空间中有一名帅气男生的海量照片及销售手机信息。令人惊讶的是，其QQ空间竟有1300万粉丝，浏览量高达1526.3万次，安某轩可谓名副其实的网络红人。经过网络检索，安某轩的信息铺天盖地，不仅有充满溢美之词的简介，还被冠以中国视觉美男、十大网络红人等头衔，也不乏安某轩实是网络骗子之类的传言。民警意识到，这个网络红人背后可能有不可告人的秘密。

通过对涉案银行账号、QQ号的分析，警方发现“安某轩”多数取款记录以及消费信息均在河南省某市。2016年1月17日，临淄警方成立专案组驱车赶往河南省展开调查。在当地警方的配合下，民警调取了嫌疑人取款录像。然而嫌疑人非常警觉，每次取款时都戴着口罩进行伪装，无法获取其面部特征。正当一筹莫展的时候，侦查员发现了嫌疑人的一些特征——黄色的头发，穿着时尚的深色大翻领衣服。通过对视频监控，民警进一步掌握了嫌疑人的活动位置，最终获取了嫌疑人准确的身份信息，嫌疑人为河南人蒋某。但是此时蒋某已离开河南去往四川，专案组民警返回淄博。

1月21日，侦查员获悉，嫌疑人蒋某已经回到河南。22日凌晨，民警冒雪驱车赶赴河南。根据嫌疑人蒋某经常深夜外出取款购物这一行为，民警揣测，蒋某可能经常出入旅馆或者网

吧。巧合的是，当民警推开一家网吧门的那一刻，黄头发、深色大翻领的衣服映入眼帘，正是嫌疑人蒋某。民警随即上前将其抓获。

QQ空间发美图 与粉丝互动

根据对“安某轩”QQ及银行账号信息的调查分析，民警发现，2014年至2015年，网络红人“安某轩”利用销售手机为幌子，共诈骗百余起。这一切真的是这名1991年出生、打扮帅气的男子所为吗？这个蒋某就是所谓的中国视觉美男、网络红人“安某轩”？

经审讯，蒋某交代了事情的真相。原来“安某轩”的QQ号是他从网上购买的“人气QQ”。安某轩是否真有其人，没有人能说得清，2013年却突然在网络上火了起来，以帅气、非主流的造型在90后青年中拥有大量粉丝。蒋某交代，所谓“人气QQ”是由专门的团队经过运作而拥有海量粉丝的QQ账号，运作人会将“人气QQ”号放在网上进行销售，“安某轩”便是他花费4000元购买的。

蒋某原是国内某网络平台主播，在平台上唱歌与粉丝互动为业。2013年年初，他的一个QQ网友向他介绍了一种“发家致富”的门路：利用“人气QQ”空间形成一种信誉，在各节庆期间发布优惠价格代购“香港”“境外”销售的品牌手机、电脑等高端数码电子产品促销信息，进行诈骗。

经“高人”指点后，蒋某于2014年四五月份从网络上购买了“人气QQ”号，800多元购买了一张“黑卡”，并从网络上购买设计精美的高档手机图片和发货图片。

为了让粉丝相信自己就是安某轩，蒋某开始对自己进行包装，将“网络主播”与其空间进行捆绑，在平台上也自称安某轩，与粉丝互动。同时对QQ空间进行设计，以迎合90后的欣赏口味，并发布“富有哲理”的情感美图美文博人眼球。与此同时，蒋某还从网上购买了大量与安某轩形象相似的图片，让人设计后放在QQ空间里，并不时向粉丝通报“安某轩”的生活动态。而有陌生网友因推崇他而要求添加为好友时，他故意摆出高高在上的样子不予理睬，用演技和伪装不

警方说法

网红成偶像，小心请君入瓮陷阱

在“网红经济”成为热门话题的当下，蒋某假扮网红“安某轩”实施诈骗的案件极具警示意味。

“这起案件具有和传统电信网络诈骗迥异的特征，因为嫌疑人所利用的正是网红这一目前还无法定位的身份作掩护，网红的身份其实为其提供了一种信誉，而实施诈骗才是其真实目的。”蒋某诈骗案专案组的一位民警说。

蒋某将网红变为诈骗工具的可能性，首先来自于“安某轩”这一网红的出现。警方在介绍案情时称，“安某轩”可能

真有其人，也可能只是一个虚拟的形象。不去探究哪个人才是真正的安某轩，仅凭网络搜索，满眼便是各类“安某轩”，“安某轩”已经成为一个不断被虚拟的形象。有的人凭借网络的虚拟性，注册QQ号取名为“安某轩”，不断塑造这一形象，并最终使蒋某购买的这个QQ号拥有1300万粉丝。

拥有如此巨大的粉丝群体，想必“安某轩”只要在空间里咳嗽一声，都会引来成千上万人围观。蒋某就是凭借这一形象发布手机销售信息进而诈骗牟利的。

断吸纳粉丝；在现实生活中，蒋某对自己的言谈举止进行全面“提档升级”，仅有初中文化程度的他甚至做到了能言善辩，时刻体现出一种“范儿”，对于穿戴也精挑细选，走“潮流路线”，和粉丝们见面时也能瞬时进入“角色”。

本来就五官端正的蒋某，为了让自己更像“安某轩”，将头发留长染黄，当粉丝要求看他的照片时，他则经常以戴着口罩的自拍照应付。依靠这样的手段，蒋某摇身一变，成为“安某轩”的现实扮演者。

使用障眼法 诱导网友直接付款

在“安某轩”这一形象的背后，蒋某开始了他的生意经。他利用90后青年没有多少社会经验，想花最少的钱就能拥有高档手机的虚荣心，实施诈骗。很多人上当受骗后也不采取法律手段维护自己权益，还有一部分打工者也是他的诈骗对象。警方介绍，在受害人中，几乎全是90后女子，而被骗的根源均为对安某轩这一形象的喜爱和认可。

当通过QQ谈好价格后，蒋某会要求网友用支付宝、QQ钱包、财付通等支付方式向他的银行卡转账付款。正常情况下，甲乙双方网购买卖是由甲将货款打给第三方支付平台，由乙发货，当甲收到货物确认后，第三方支付平台将货款支付给乙方，从而保证交易的公平、安全性。而蒋某使用了一个障眼法，让网友使用支付宝的资金直接汇入他的银行账户，诱导受害人认为其银行账号已与第三方平台合作，导致很多网友误认为自己的货款是安全的。当蒋某收到货款后，立即将网友从QQ中删除，随后戴着口罩从ATM机中将钱取走，用于吃喝玩乐。

坐拥1300万海量粉丝，蒋某几乎两三天就能做成一笔“买卖”，每次骗钱三千至六千不等。

通过对蒋某诈骗信息的分析，临淄警方在100多起案件中发现70多起可追寻受害者的线索。经过比对，目前已有30多名受害者身份确认，其中13起案件已经查实，涉案金额十余万元。目前，蒋某已经被临淄公安分局移送检察机关审查起诉。

民警说，还应该注意到的一点是，假冒网红的蒋某是个90后，他的诈骗对象也多是90后女生，其所“塑造”的安某轩的帅气形象正是90后女生心目中的偶像。而上当受骗的女生显然没有想到，那帅气的形象后面是一个心怀鬼胎的骗子。

并不是所有网红都有如“安某轩”一样的第二张面孔，但是网络的虚拟性决定，粉丝崇拜的网红其实都是被塑造出来的，而在网红形象的背后可能设下了一个“请君入瓮”的陷阱，等待着一些天真的粉丝。

本报记者 刘光斌