



■5·15旅游大会特别报道

这里是中国优秀旅游城市、全国重点红色旅游城市，这里曾被评为中国最美丽的地方50强、中国最令人向往的地方50强，这里还是山东省乡村旅游示范市、山东省全域旅游试点城市，这里是——大美新临沂。

近年来，拥有丰富旅游资源的临沂市坚持“政府主导、市场主体、产城融合、全域发展”，全力打造“亲情沂蒙”旅游品牌和“沂蒙人家”乡村旅游品牌，全市旅游业持续健康快速发展。2015年，全市接待游客5663.55万人次，同比增长9.1%，实现旅游消费总额553.47亿元，同比增长14.13%。

这里，旅游业已经成为全市国民经济战略性支柱产业，旅游产业规模稳步扩大，旅游产品体系日趋完善，旅游经济持续增长、知名度影响力不断提升。

这里，丰富的文化旅游资源、优惠的投资政策和宽松的营商环境，吸引越来越多的投资商进入临沂。



构筑全域旅游 旅游发展新格局

丰富的旅游资源和宽松的营商环境，吸引众多投资商进驻

本报记者 乔显佳 景佳

大力实施旅游兴市战略 全市旅游业持续快速发展

“从市委、市政府提出‘旅游兴市’战略，将旅游业纳入全市科学发展考核体系的那一刻起，我们就着力深化旅游综合改革、优化政策环境，营造‘千方百计谋旅游、千军万马抓旅游、千山万水兴旅游、千村万户做旅游’浓厚氛围，培育打造现代旅游产业体系。”临沂市旅游局局长支富增在接受采访时表示。

据介绍，“实施旅游兴市、发展全域旅游”是市委、市政府确定的旅游产业发展总体战略，目的是将整个市域作为一个完整的旅游目的地来打造，着力完善旅游服务、旅游交通、旅游产品三个体系，推动旅游业全区域、全要素、全产业链发展，完成从“景点旅游”向“全域旅游”模式转变，创建国家全域旅游示范区。

从大局着眼，从局部入手。近年来，临沂市坚持打基础、利长远，着力完善城市旅游功能，按照“宜居宜游”、“全域旅游”等理念思路，统筹推进临沂中心城区旅游基础设施建设，先后修建了图书馆、博物馆、科技馆、规划展馆、大剧院、广播电视台发射塔等一批大型公共设施和文化旅游设施，打造了“六河贯通、八水绕城”的水城景观，有力提升了临沂城市吸引力。加大旅游交通设施建设力度，先后修建了沂蒙生态旅游大道、沂蒙红色旅游大道两条旅游专线和纵贯南北长380公里的沂河滨河大道，形成了市内旅游环线。2015年，临沂市委、市政府确定了未来三年重大交通基础设施建设“3321”工程，拟新建、扩建、改造提升3条铁路、3条高速、3条快速通道、1个

国际机场，进一步打通临沂通往国际、国内的大通道，必将更加有力地促进临沂旅游业发展。

该市还坚持创新引导，勇于改革，大胆实践，鼓励支持县区、旅游企业先行先试，先后在全国、全省创造了以“全域旅游、全景沂水”为主要内容的“沂水现象”、以“政府主导、文旅融合、统筹城乡、全域发展”为主要内容的“沂南模式”，以及旅游开发与新农村建设紧密结合、实现旅兴、民富、村美的“竹泉村”旅游开发模式等先进经验。

加大旅游招商力度 着力开发培育旅游大项目

该市把“三引一促”作为经济工作生命线，将旅游招商摆在突出位置来抓，出台了包括审批提速、税费减免、用地保障、资金扶持等一系列优惠政策。全市各级各部门认真落实亲商、安商要求，为投资商提供全方位、一条龙服务。对投资数额大、拉动作用大的项目，市里将实行“一事一议、特事特办”给予更大力度扶持。在财政支持方面，从市到县都设立了旅游业发展专项资金，对重点项目给予扶持。同时各引导各方面政策性资金与重点旅游项目建设融合使用。在旅游用地方面，该市对列入省、市重点旅游项目库的项目优先保障用地。近年来，该市先后引进了鲁商集团、中国瑞尔特控股集团、山东通用航空、潍坊伟光汇通集团等一批国内著名企业，签订了鲁商天蒙旅游区、知春湖、沂州古城、迪可可儿童文化城市综合体、蛟龙航空小镇等一批重大项目，成为带动临沂旅游业发展的骨干力量。最近，该市又策划包装了红色沂蒙、琅琊古城、崮乡传奇、天佛圣境等一批重点旅游项目，将通过各种

途径进行招商推介。

旅游发展离不开人才。该市把引进旅游高端人才工作纳入全市人才工程，积极招引国内外高端旅游策划、经营管理人才。建立了旅游产业发展专家库和咨询制度，引进了一批知名专家担任旅游发展顾问。大力支持高等院校开展旅游发展课题研究，鼓励校企合作加强旅游创意产品研发；加快旅游职业经理人队伍建设，着力培养旅游规划管理、产品策划与开发等紧缺型高级人才。加大旅游全员培训力度，每年对旅游从业人员进行免费培训，2016年组织选派一批乡村旅游带头赴台湾、日本、韩国、意大利、西班牙交流培训。建立和完善政府、企业两个层面的旅游行业杰出人才激励制度；每年开展临沂旅游风云人物榜、临沂旅游创新人物等评选活动，并将旅游人才队伍纳入人才建设专项资金予以支持。

深化旅游改革，激发旅游产业发展活力。市政府计划出资设立临沂市旅游产业促进基金，发挥杠杆作用，撬动更多资本注入。同时，积极探索组建国有沂蒙文化旅游集团，整合中心城区和市内其它国有文化旅游资产，进行评估融资，加快国有文化旅游资源开发。鼓励引导条件成熟的县区都要积极组建国有旅游集团，搭建融资平台，以承接各类文化旅游基金。全力支持蒙山旅游集团、亲情沂蒙旅游集团、龙冈旅游集团、东蒙集团和竹泉村旅游开发有限公司等旅游企业做大做强，支持符合条件的旅游企业在新三板挂牌。

“亲情沂蒙”品牌愈加响亮 旅游知名度影响力大提升

近年来，全市旅游业踏上提质增效、转型升级之路，呈现

出速度加快、质量向好、逆势增长的良好态势。

该市深入挖掘优势资源，积极对接市场需求，着力培育精品项目，打造了一大批观光、文化、生态、休闲、度假旅游项目，构建了“绿色沂蒙、红色风情、文韬武略、地质奇观、温泉养生、水城商都”为主题的休闲与观光并重的六大主题旅游产品体系，打造了沂蒙乡村逍遥游、沂蒙红色风情游、泉沁泉意休闲游、文韬武略修学游等多条特色线路产品，发展巩固了涵盖省内、苏豫皖、京津冀、长三角四大区域的较为稳固的600公里范围客源市场圈，逐步形成了以“亲情沂蒙”为龙头，以城市旅游目的地旅游形象品牌为支撑，以企业旅游品牌为基础的文化旅游品牌体系，引领了旅游产业快速健康发展。

截至2015年，全市A级景区达到126家，其中5A级景区1家，4A级景区23家。星级饭店37家，其中五星级1家，四星级7家；旅行社94家，全国百强社1家。全市旅游从业人员达到40余万人，其中直接从业人员近10万人。2015年，全市接待游客5663.55万人次，同比增长9.1%，实现旅游消费总额553.47亿元，同比增长14.13%。旅游业已经成为全市国民经济战略性支柱产业。县域旅游发展突飞猛进，全市拥有省级旅游强县6个、旅游强乡镇23个、旅游特色村33个，沂南、沂水两县旅游总收入占GDP比重已经超过20%。

通过坚持不懈地发展，临沂旅游的知名度影响力不断提升。如今，临沂不仅是“中国优秀旅游城市”，还先后被评为“全国重点红色旅游城市”、“山东省乡村旅游示范市”，被确定为山东省红色旅游核心区。先后入选“中国最美丽的地方50强”、“中国最令人向往的地方50强”、“最受游客欢迎的目的地”等。

■精品旅游线路

一、红色沂蒙之旅

二日游：临沂革命纪念馆—竹泉村—沂蒙红色影视基地—孟良崮

三日游：临沂革命纪念馆—王羲之故居—沂蒙山云蒙景区—孟良崮—竹泉村—沂蒙红色影视基地

二、山水沂蒙之旅

二日游：天马岛—雪山彩虹谷—地下大峡谷（萤火虫水洞、天谷·地下画廊）—天上王城

三日游：沂蒙山旅游区—智圣汤泉—竹泉村—红石寨—地下大峡谷—天上王城

三、沂蒙生态民俗之旅

二日游：天上王城—竹泉村—沂蒙红色影视基地

三日游：兰陵国家农业公园—平邑九间棚—沂蒙山旅游区—蒙山人家—鬼谷子文化旅游区

四、沂蒙地质奇观之旅

二日游：
1、观唐温泉—地下大峡谷—岱崮地貌旅游区（天上王城）
2、沂蒙山旅游区—蒙山金伯利钻石矿景区—一天宇自然博物馆

三日游：天宇自然博物馆—沂蒙山旅游区—智圣汤泉—地下大峡谷—天上王城（岱崮地貌旅游区）

五、沂蒙购物休闲之旅

三日游：中国临沂小商品城（万力皮革城、华丰国际商城）—王羲之故居（银雀山汉墓竹简博物馆）—科技馆—观唐温泉—临沂国际影视城—沂蒙山旅游区

