

■ 5·15 旅游大会特别报道



美景找“钱景”，山东游忙吸金

国家级旅游大会在济南召开，好客山东迎旅游新时代

15日，一场旅游业界盛会——中国旅游产业投融资促进大会暨国家旅游重点项目推介会在泉城拉开帷幕。这是国家旅游局近年来在省会济南举办的首次高级别、高水准的国家级旅游发展盛会。届时，旅游大咖齐聚泉城，大会将推介国家重点旅游项目，为美景找钱景。如此高规格的旅游会议在济南举办，对咱好客山东来说有啥利好？能给山东游客和旅游产业带来什么？

本报记者 乔显佳 景佳

旅游项目大比拼 我省17市主要领导上会“推景”

会议日程安排紧凑，15日上午召开2016中国旅游产业投融资促进大会，下午举办国家重点旅游项目推介会，开展国家重点旅游项目洽谈。会上各省旅游部门将遴选本地区2016年10个重点旅游项目供大会推介交流，并准备3-4个重点旅游项目在大会期间集中展示。本届中国旅游投融资促进大会参会人员都是业内大咖，包括各省、自治区、直辖市的旅游部门及旅游企业，此外，会议还邀请了国务院有关部门、大型金融机构负责人等参会。会议还将发布《中国旅游产业投融资促进济南共识》。

记者采访获悉，为把握此次机遇，山东十七市全都精心准备了拳头产品。各市主要领导也将亲自上会推介。

作为会议的举办地，济南不仅做好了喜迎八方客的准备，也积极利用大会契机，推介本地优质旅游资源。为此，济南市旅游局精心策划包装了六类63个旅游招商项目，并梳理出以泉水生态资源和历史文化旅游资源为主的11个重点项目，准备在会上向与会代表重点推出。

这些项目有位于商河县，规划面积4000亩，集温泉养生、温泉农业、温泉汽车露营等于一体的“中国商汤健康城”温泉旅游综合体项目；也有位于济南东大门章丘市的绣源河三十里景观风貌带大型旅游综合项目等。

其他市也依托自身丰富的文化旅游资源、优惠的投资政策和宽松的营商环境精心规划设计了重点项目，准备吸引旅游投资商的关注。比如红色旅游资源丰富的临沂市，准备推出的重点项目之一是：沂蒙红色旅游核心区。该项目将以创建国家5A级沂蒙红色旅游园区为目标，对现有红色旅游景区进行整合提升，项目范围面积5000公顷，规划总投资50亿元。

“旅游重大项目对地方经济的重要意义无需赘言。”莱芜市旅游局副局长张明战说，莱芜市这次精心准备了12个重点项目，这次大会对各地而言，不仅仅是要把资源推介出去，更希望有机会把这些外地客商请回来。他还透露，“5·15”大会尚未开幕，该市一个重点项目就已提前与广东一家大型集团公司达成了合作意向。采访中了解到，为吸引投资商，山东各市可谓“八仙过海，各显神通”，纷纷提前做足了“功课”。

“资本期待好项目 好项目也需要资本”

据悉，2015年山东全省消费总额超过7000亿元，旅游消费增幅达到14%以上。与之相对，山东旅游投资总额超过1400亿元，这个庞大的数字也意味着，山东旅游投资在2015年创下了历史新高，背后是全省旅游项目建设取得新的突破。

“新常态赋予了旅游业更大使命。”省旅游局有关领导在接受采访时表示，当下稳增长、调结构和惠民生的三大任务，旅游业具有独特优势：首先旅游业兼具消费、投资、出口三驾马车功能。其次旅游业

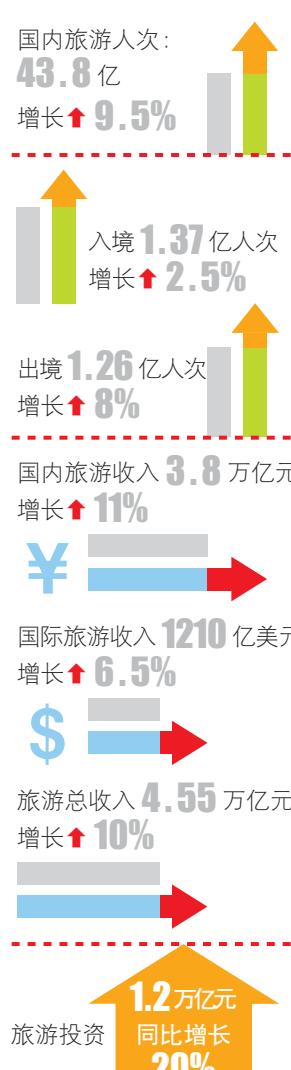
是调结构的重要手段。最后，旅游业还是最大的惠民工程。

我省在全国率先实施以旅游基金引导产业发展模式，其中，山东滨海旅游发展基金规模达20亿元，旅游发展基金、乡村旅游发展基金进展顺利，齐鲁文化旅游基金设计规模为300亿元。2015年，纳入全省统计的旅游项目达到925个，纳入国家旅游项目管理系统的旅游项目705个，旅游投资达1400亿元，位居全国第一位。曲阜尼山圣境一期、万达青岛东方影都、德州齐鲁文化大观园等一批重大项目或开工或相继建成。威海华夏城、青州古城相继通过国家5A级旅游景区景观质量评审。银座旅游集团进入全国旅游集团20强，山东嘉华旅游等全省4家旅行社进入全国入境旅游20强。

“5·15中国旅游产业投融资促进大会对于继续增加山东旅游投资，拉动各地旅游招商引资工作，可谓恰逢其时。”山东嘉华旅游集团董事长张明说，概括成一句话就是：“好项目需要资本助力，离开资本再好的项目也没后劲，而资本也需要有好项目助力实现‘钱生钱’。”

一些山东旅游大企业也认为，本次中国旅游业的投融资促进大会是“营销山东”的最好机会。通过举办大会，可充分展示我省旅游产业发展的崭新成就，进一步塑造“好客山东”旅游形象，宣传山东的旅游资源，并借鉴其他各省发展旅游业的成功经验和做法。同时，其他各省也能实地了解山东的旅游事业发展现状，推介各自旅游重大项目，加强双方旅游业发展目标对接，拓展旅游务实合作，共享发展机遇。

2016年 旅游业发展预期目标



直接就业 2816万人
直接间接就业合计 7943万人
占全国就业人口的 10.23%

制图:牛长婧

借力投融资 “点亮”山东游

“5·15”大会之前，一次关于齐长城的学术研讨会在莱芜市雪野旅游区召开，出席会议的省旅游局领导说，希望通过研讨，找到齐长城保护利用的好思路，给各方投资商保护利用齐长城增强信心。记者采访中了解到，近年来山东省推出十大文化旅游目的地品牌，像东方圣地、仙境海岸、平安泰山、齐国故都、泉城济南、儒风运河、水浒故里、黄河入海、亲情沂蒙、华夏龙城，每个品牌下都主推新业态，这些都急需加大旅游休闲产业投融资的力度。

15日在济南举行的中国旅游产业投融资促进大会暨国家旅游重点项目推介会，邀请来了国务院有关部门、国家大型金融机构负责人、国内旅游界专家学者，以及各方投融资力量出席，给山东旅游带来了全新的机遇。对此次会议，山东旅游业界纷纷表示，这次国家级旅游发展盛会能在我省举办，必将对山东旅游产业带来重大利好，甚至具有里程碑式的影响。

旅游专家、山东旅游职业学院党委书记陈国忠说，大会首先将给山东省旅游业界带来思想大解放。旅游业是与“创新、协调、绿色、开放、共享”五大发展理念高度契合的产业之一。当前，我省旅游产业已发展到全域化阶段，只有不断打破制约旅游业发展的藩篱，让各种思想、各方面的点子竞相迸发，才能激发旅游发展的活力，我省当前正需要这样一场思想大解放，而大会的召开有望成为这么一个思想火花的“引爆点”。