

■5·15旅游大会特别报道



济南五龙潭景区游玩的市民。(资料片) 本报记者 周青先 摄

泉水旅游,不只是看还能玩

重点推出11个招商项目,以泉水生态资源和历史文化资源为主

省城济南,不仅是一座活力迸发的城市、一座旅游项目集聚的城市,更是一座投资环境优越的城市。济南市委、市政府把招商引资作为“四个中心”建设的生命线,制定出台一系列招商、营商优惠政策,全方位为投资者和企业提供优质服务。良好的投资环境,有力助推了旅游业发展的步伐。2015年济南接待游客6094万人次,实现旅游消费总额745亿元。

记者从济南市旅游局获悉,为迎接这次盛会,打造载体平台,济南市精心策划了六大类63个旅游招商项目,大会上将重点向与会代表推出以泉水生态资源和历史文化资源为主的11个招商项目。

本报记者 乔显佳
景佳 王菁琳

泉水的旅游综合体

天下名城无数,但与泉共生的城市,唯有济南。这座占地8177平方公里、常住人口700多万人的省会城市,山、泉、湖、河、城水乳交融,浑然天成。

泉是济南的灵魂,不仅有800多处冷泉,还有温泉、湿地、湖泊、河流等丰富的水生态资源。围绕水生态资源,济南重点推出以下项目:

【中国·商汤健康城项目】,位于商河县,规划面积4000亩,建设集温泉养生、温泉农业、温泉汽车露营等于一体的温泉旅游综合体,目前项目配套完善,土地已熟化,可保证项目迅速落地建设。

【绣源河三十里景观风貌带】,位于济南东大门章丘市,紧邻闻名遐迩的百脉泉群,是按国家5A级景区标准规划建设的新兴休闲度假片区,周边有济南植物园、野生动物园、泰王水世界、朱家峪等景点,旅游集聚效应显著,计划招商项目规划面积2000亩,依托良好的水域生态资源和完善的配套设施,沿河两岸建设温泉度假、特色风情园、度假住宿、休闲旅游、水上乐园为主要内容的大型旅游综合体。

【洪范全域旅游休闲度假小镇项目】,位于平阴县,规划面积7500亩,主要依托名泉资源,打造集泉乡休闲、泉水漂流为一体的全域旅游休闲度假小镇。

【玫瑰湖湿地项目】,位于平阴县,占地1000亩,整合独有的玫瑰、阿胶、黄河直角弯等优势资源建设国家级旅游度假区。



济南大明湖景区。

区。

【南部生态经济区】,是济南泉水的源头,城市的绿色屏障,省城的后花园。核心区面积760多平方公里,森林覆盖率达61%,有旅游景区点近20处,农家乐600余家,年游客接待量800多万人次,旅游公共服务体系健全,是济南乡村旅游的重要集聚区,目前正在积极开展省级旅游度假区、国家级全域旅游示范区的创建工作,需要加快生态观光、乡村旅游类项目建设,引领支撑南部山区绿色发展。

城市的历史记忆

济南是全国历史文化名城,有2600多年的城市发展史,有362处市级以上文物保护单位,900座博物馆和类博物馆,155个文化馆及群众艺术馆。千百年来,济南以泉为媒,汇聚南北风格,交融中西文化,搭起了一个绚丽广阔的历史舞台。围绕历史文化资源,济南重点推出以下项目:

【龙山文化遗址公园项目】,位于龙山文化的发现地章丘市境内,建有龙山文化博物馆,周边配套成熟,未来将规划建设集观光游览、休闲、科研、教育等多功能于一体的城市公园。

共文化旅游综合体。

【灵岩慧谷文化旅游及养老综合项目】,位于长清区境内,规划面积9平方公里,主要打造以生态旅游、文化休闲、养老地产为基本模式的旅游经济示范区。

【东阿古城项目】,位于平阴县东阿镇,现存的东阿古城门距今已有2700多年的历史。占地2500亩,主要打造以展示阿胶发展史为内涵的阿胶文化观光体验区,建设古镇文化旅游目的地。

【明府城项目】,位于济南市历下区,是“泉城特色标志区”的核心区域,占地1.38平方公里,区域内百花洲提升改造项目基本完成,未来将整合历史文化元素,打造高端文化艺术展示区与体验式休闲旅游中心,与东城CBD遥相呼应,建设泉城RBD。

【百年商埠风情区项目】,占地面积约627亩,以开埠时期的老街巷、老建筑的保护性开发利用为重点,建设中西合璧式商业街区。

【千佛山佛慧禅境文化园项目】,规划面积288亩,依托佛慧山景区独特的自然资源和浓厚的佛教文化氛围,以“佛光普照、福慧众生”为主,打造独具特色的祈福、休闲旅游胜地。

聊城将筹资200个亿

打造运河文化旅游隆起带

本报聊城5月11日讯(记者 景佳 王菁琳) 记者从聊城市旅游局获悉,聊城市委、市政府高度重视旅游产业发展,努力建设旅游目的地城市,旅游基础设施日趋完善,旅游文化初步显现,“江北水城·运河古都”已成为响亮的城市品牌。据了解,该市“十三五”期间计划筹资200个亿,全力启动运河开发保护工作,用政府和市场并重、“有形之手”与“无形之手”联合的方式,打造运河文化旅游隆起带。

聊城市旅游局局长刘光辉告诉记者,目前,省里正大力打造“儒风运河”文化旅游目的地品牌,并把临清、聊城都作为其中核心城市节点,这为聊城运河开发带来了重大机遇。

在山东“儒风运河”城市中,聊城的河段是最长的,山东省运河542公里,聊城占了近1/3。而且文化遗存丰富,共有文物古迹及相关遗产12处,历史遗存27处。

聊城市委、市政府高度重视

大运河保护开发工作,在聊城市国民经济和社会发展第十三个五年规划中,明确指出“运河聊城段是一笔宝贵的财富,要高水平进行规划设计,着力打造运河文化旅游隆起带”。据了解,该市“十三五”期间计划筹资200个亿,全力启动运河开发保护工作,用政府和市场并重、“有形之手”与“无形之手”联合的方式,打造运河文化旅游隆起带。

今后一个时期,聊城旅游业将以“水”为主线,加快“大水城”水系建设,充分发挥“河、湖、泉”等水资源优势,统筹历史文化、河湖生态、温泉资源和观光农业,整合旅游体制,创新营销模式,建设冀鲁豫三省交界旅游目的地城市。

抗战史诗剧将在齐长城拍摄 淄博旅游借大项目崛起

本报淄博5月11日讯(记者 陈润 景佳) 地处鲁中、旅游资源丰富的淄博旅游迎来发力时刻。记者从淄博市旅游局获悉,由浙江长城影视集团投资30亿元开发的淄博齐长城文化旅游创意园已开工建设,其中马鞍山齐文化旅游区的明清古村落初具规模。

淄博齐长城文化旅游创意园由马鞍山齐长城风景区、梦泉文化旅游体验区、聊斋文化创意园和般阳故城文创园四部分组成,建成后将成为集文化体验、影视拍摄、旅游观光、养生度假为一体的旅游文

化创意园区。目前,马鞍山齐长城风景区的明清古村落100户民居已建成,上山索道也正在建设,长达45集的抗战史诗剧《齐长城保卫战》将在此取景拍摄;聊斋文化创意园已经由浙江长城影视集团托管,景区的整体规划、设计方案已经提审,目前正在向国家广电总局报审聊斋题材的影视作品和实景演出;般阳故城文创园委托北京大地风景进行规划设计。2018年整个大文化景区建设完成后,将改变淄博旅游没有超大型旅游项目的现状,提升淄博文化旅游整体形象。