

车市增速低于预期 SUV成唯一增长动力

10日,全国乘用车市场信息联席会发布2016年4月乘用车销量情况:4月车市零售同比增长8%,低于乘联会10%的预期目标。其中,轿车零售同比增速-4.5%,MPV同比增速3%,SUV同比增速达到36%,成为唯一增长动力。

乘联会数据显示:4月,全国广义乘用车累计销量1,715,473辆,环比下降10.8%,同比增长6.4%。其中,轿车销量871,961辆,同比下降4.5%;SUV销量599,555辆,同比增长36.3%;MPV销量166,394辆,同比增长2.7%。乘联会分析,车市增速放缓,主要基于以下几个原因:

首先,历年4月为车市敏感变盘期。2016年4月30日全国放假,导致零售缺损1天的节前火爆期,影响产销节奏;

第二,企业主动调整,稳健应对经济变化。房地产投资消费恢复、新基础设施建设逐渐到位,促使卡车市场回暖趋势强于乘用车。

第三,东部地区国五标准的实施,促使车企努力克服困难应对。

对于今年车市的车市特点,乘联会将其概括为:豪华强自主强合资弱。预计5月份乘用车销量增速为13%,车市为国家经济的助力作用将逐步显现。(宗合)

金宇汽车城 鲁众汽配感恩十五年

5月10日,鲁众汽配在香港大厦热烈庆祝成立十五周年的纪念日。位于金宇汽车城的鲁众汽配成立于2001年5月,初期只经营上海大众全车件,随着车型的不断更新升级,产品结构也随市场调整更新,经过多年不懈地努力发展和客户的支

持和包容,鲁众汽配一步步成长起来,慢慢地被大家所熟知。随着社会发展节奏加快,汽配行业竞争也日趋激烈,转变思想观念,改变经营模式迫在眉捷。经过细致的市场调查和经心筹备,为更好的服务客户,满足客户的经营需求,鲁

众汽配易损件部于2013年正式成立,并得到易损件一线知名品牌的代理权:其中有,德联车护、德尔福全系列产品,新大地电瓶、凤凰滤清器、马勒滤清器、佳麒麟滤清器、菲罗多刹车片、中矿陶瓷刹车片、德国马牌皮带、上海采埃孚自动波箱油、博世电喷、博世火花塞等系列产品。

鲁众汽配始终坚持着“以人为本、质量第一、客户至上”

的经营理念,始终奉行“诚信经营”的基本宗旨,以“专注、专业、快速、共赢”为服务口号,对客户负责,对产品质量负责是鲁众永恒不变的承诺。鲁众汽配不仅仅只追求产品经营,要让每一个员工体现出自身价值,施展才能的平台。鲁众汽配将全力以赴的打造汽配、汽修连锁加盟新模式,更好的服务终端客户。

(施园)

高鸿智汇 唤起对环卫工人的关爱



在这个风和日丽,春暖花开的季节里,由任城区仙营街道办事处、大唐高鸿济宁公司共同主办的“践行央企责任 关爱环卫工人”暖心行动在运河城广场举行启动仪式。

在活动现场,110余名环卫工人在五一国际劳动节之际收到主办方赠送的关爱礼包。一名环卫工人感慨地说:“没想到央企公司还想着我们这些环卫工人,这真是对我们最大的关爱和尊重!”

据了解,高鸿智汇是济宁市重点招商引资项目,是央企大唐高鸿在济宁地区的形象窗口,理应响应集团号召践行央企社会责任。在努力奉献卓越产品的同时,回馈济宁各级政府的大力支持,回报济宁市民百姓。

高鸿智汇营销经理姜超告诉笔者,“践行央企责任,关爱环卫工人,是我们向劳动者致敬,更是要呼吁更多市民关爱环卫天使!在美丽济宁,最美的不是城市街景,而是他们的背影!”(马敏)

哈弗H6 Coupe1.5T、哈弗H7新闻上市发布会圆满成功

5月7日,哈弗携全新力作哈弗H6 Coupe 1.5T及哈弗H7,以SUV领导者姿态强势亮相济宁万达广场一楼中心大厅。

现场精美的舞台布置、精彩的演出,炫丽的CG视频让本次上市发布会更加成功。长城汽车济宁圣华店总经理卢总现场致辞并揭幕H6Coupe1.5T、哈

弗H7,济宁众多媒体朋友出席并参与了本次盛大活动。

炫酷的整体外观、强大的功能配置以及哈弗的卓越品质,让这个国内首款的Coupe SUV在彰显个性的同时,也传承了哈弗品牌一贯的超高的性价比。同时超低的价格也降低了Coupe SUV的入门门槛,将

吸引更多消费者的目光。

全新中级SUV哈弗H7,则采用潮流宽体设计,拥有4700mm*1925mm*1718mm的黄金比例车身,轴距达到2850mm;2.0T双流道直喷发动机匹配格特拉克6DCT变速器,0-100km/h加速仅需9.3秒;高规格内饰设计,打造超静音座舱;拥有虚拟仪表、天幕式全景天窗、无级电动尾门等豪华配置,主被动安全防护措施多达17项。

现场的客户在静态体验了哈弗H6 Coupe1.5T、哈弗H7后更是称赞连连,哈弗H7的上市,标志着哈弗已经完成了主流细分市场的全面覆盖,并带领哈弗军团领跑于国内SUV市场。在为期一天的现场展示中更有多名客户现场交钱订车,选择成为了哈弗大家庭的一员,更证明了哈弗H6 Coupe 1.5T、H7的上市将在SUV市场掀起一轮新的巨浪。

(缪大鹏)

5月20日北汽绅宝X35即将于济宁北润4S店隆重上市!

SUV市场竞争惨烈的现状想必车迷们都明白,而当前小型SUV又是最受广大消费者青睐的产品,车企也是瞄准了这一领域,大推特推SUV车型。在近日刚结束的北京车展上,北汽旗下小型SUV绅宝X35正式亮相。5月20日,绅宝

X35将在全国35个城市同步上市。

济宁作为全国首发城市,圣达汽车城的济宁北润作为首发城市的举办方更是承载各界人士的重托和期望,活动当天为庆祝绅宝X35在济宁地区成功上市,隆重推出多项特

惠政策:

1、转发集赞一重礼:连续转发此消息3天,每天早中晚转发3次,并且累计集赞66个,即可进店领取价值888元的蚕丝被一个,截止日期5月20日;2、进店二重礼:活动当天进店即可领取价值88元精美北汽绅宝定制雨伞一把;3、订车送豪礼:活动当天限量推出6款特价车,先到先得,订车就送开光如意一套,预祝您万事如意、好事连



连;4、老带新双人礼:老客户转介绍成功老客户免费入公司会员尊享全年无限次免费保养,新客户另享千元购车礼包。

(施园)

鲁商·运河公馆皇家大马戏VS吴桥杂技震撼来袭 童年记忆,鲁商帮您找回来!

也许每个人的童年都有一段关于钻帐篷看马戏的记忆,相较于现在千篇一律的电影、电视剧,马戏团带给我们的是更多活灵活现的童趣!5月14日—29日,鲁商·运河公馆皇家大马戏VS吴桥杂技震撼来袭,国际杂技大咖,动物影星联袂巡演,带您找回充满乐

趣的童年记忆!

1968年成立的吴桥飞飞杂技马戏团,历史悠久,共有60名杂技健儿和40多只动物明星,曾多次出访俄罗斯,土耳其、马来西亚等十几个国家,在中国马戏界堪称权威。飞飞杂技马戏团独创的鸟巢马戏大篷可容纳千人,被称为

全国唯一的流动性大棚。此次演出,吴桥飞飞杂技马戏团将为济宁市民献上最正宗、最精彩、最庞大的精彩演出!

据了解,马戏团将为我们带来众多荣获国际上好评不断的节目:妩媚且不失阳刚的“空中立绳”,优美动人的“秋千倒立”,惊

险刺激的“三圈高端生死大飞轮”等炫目特技;动物明星的表演阵容更是强大,威猛的虎狮表演,憨态可掬的狗熊跳绳,灵巧的山羊猴子走钢丝,萌萌的小狗滚筒等精彩表演,真人真兽倾情演出,花样百出、精彩不断,就在鲁商·运河公馆!

精彩大马戏即将鸣锣上场,鲁商·运河公馆将通过微信公众号随时发布放票信息,想要一睹为快的小伙伴们一定要记得关注

鲁商·运河公馆微信二维码,随时掌握项目动态,第一时间抢票哦!另外,在济宁市各大交通要道会有项目的小丑人偶派发入场券,小伙伴们一定要多多关注。

看完精彩的马戏表演,再来看看鲁商·运河公馆精装样板间,也是极好的体验。目前,鲁商·运河公馆正式营销中心已盛大公开,同时高层精装样板间璀璨绽放,恭候您随时亲至,感受墅级生活的奢适与怡然。(马敏)

太阳部落:5月7日至6月11日60元通票大联欢

在4月22日至24日举行的首届中国文化主题公园建设发展论坛上,中国旅游知名专家、全国休闲标准化技术委员会副主任魏小安表示,建设主题公园,要摒弃土豪思维,不要认为有钱就能砸出好东西。只有文化与特色的追求才能形成长远竞争力。”

过去的五一黄金周,泰安太阳部落景区完成了一次新的跨越:历经两年精心打造的新项目“远古大战”,于4月28日开门纳客。远古大战是太阳部落景区请环球影城高科技团队与国内顶级策划

团队重金打造的明星项目,它是国内首台,也是亚洲首台双曲幕穿越型轨道影院,游客乘坐无人驾驶轨道车,在史前茹毛饮血、野兽厮杀的丛林中见证古猿与巨蜥的旷世厮杀,其技术、文化内涵、展现形式将太阳部落文化主题提高一个新高度。

“把中国文化与主题游乐结合,在竞争激烈的主题乐园界脱颖而出,太阳部落做的是最好的,持续走高的游客量是对景区的最大认可。”在首届中国文化主题公园建设发展论坛上,与会专家对

太阳部落文化与主题游乐结合发展模式高度认可。

谈到景区发展秘诀,安太阳部落景区总经理孔祥海告诉笔者:“做产品最怕一哄而上、彼此恶性竞争,太阳部落没有随大流做一般的产品,而是走差异化发展之路。”以文化为载体,以主题游乐作为体现形式,将文化与主题游乐完美结合是太阳部落发展的主线。三年间,太阳部落将史前大汶口文化与现代游乐完美结合,突出文化主题,着眼文化娱乐体验,创造性引领市场需求,游客



量快速增长和品牌知名日渐提高,说明市场充分认可我们的发展之路。”正如专家魏小安所说,只有文化与特色的追求才能形成长远竞争力,太阳部落提出的“一山一部落”定位,把大汶口文化和厚重的泰山文化实现了完美结

合。

景区二期项目“远古大战”的隆重开业,再次掀起了2016年太阳部落旅游新发展,景区于2016年5月7日至6月11日期间,所有1.2米以上儿童和散客均可享受60元/人的特惠价格。(李从伟)