

穿越2566年,孔子来到你身边

山东元素“点亮”深圳文博会,大众报业集团承办山东展区

5月12日,第十二届深圳文博会在深圳会展中心开幕。今年,山东以“文化齐鲁 风行五洲”为参展主题。本届深圳文博会山东展区由省委宣传部主办、大众报业集团承办,总展览面积525平方米,是山东历届参展以来最大展览规模,也是本届文博会政府组团展览面积最大的展区。省委常委、宣传部长孙守刚到现场参观指导。

大众日报记者 赵琳

在山东展区“放眼看世界”

在山东展区一角,来自威海、有着二百多年历史的锡镶工艺茶壶造型美轮美奂,熠熠生辉。从威海特地赶来的技师李江玉从事锡镶工艺二十多年了,她气质温婉,将锡镶工艺茶壶的起源娓娓道来,引人入胜。

泗水儒陶、滨州海瓷、德州剪纸、菏泽鲁锦、淄博蹴鞠娃、泰山玉、日照绿茶……一件件工艺品、一样样特产,让观众游历山东展区即可感受全方位的山东味儿。据了解,山东展区的参展项目、企业共有176个,现场展出的230余件展品是从全省17市极具地方文化特色、遗产价值、产业规模和市场化潜力的作品中筛选出来的。

此外,山东展区集中展出了近年来山东在推动文化“走出去”方面的丰硕成果。在现场,观众可随“孔子文化世界行”、“尼山书屋”等对外文化交流活动的足迹“走”到世界各地,领略齐鲁文化风行五洲的魅力。

省文改办有关负责人介绍,近年来,山东文化强省建设阔步向前,文化软实力与国际影响力不断提升。在对外文化交流输出方面,对外文化交流活动亮点频出,文化产品、文化服务等对外贸易成果丰硕。2015年,山东省核心文化产品进出口总额达53.3亿美元,同比增长49.6%,对外贸易伙伴增加到173个国家和地区。“通过深圳文博会平台,山东将进一步助推齐鲁文化走出去。”

鲁剧、鲁版书报现场“吸粉”儿

“扫描微信二维码,就可以获得萌萌的‘梅长苏’哦!”在山东展区,工作人员热情介绍,来往观众纷纷驻足。“《琅琊榜》,是山影集团出品的啊!”“梅长苏,虐得我心痛!”观众当中,议论声此起彼伏,山东展区人气高涨。

在展区现场,观众不仅可以欣赏到《琅琊榜》、《伪装者》、《马向阳下乡记》等多部掀起收视热潮的精品鲁剧,还可以通过“听筒互动装置”收听鲁版图书精彩片段,扫描二维码快速“读书”。喜爱鲁剧、鲁版图书的



第十二届文博会山东主展区色调为蓝色向黄色过渡,以浪潮为主造型。 马俊骥 摄

观众们可大饱眼福。

“穿越2566年,孔子来到你身边!”由大众报业集团出品的大型纪录片《孔子》在山东展区滚动播放,吸引不少观众驻足。一位深圳市民说,“会展中心广场上是萌萌的孔子,里面是经典的孔子。很受启发,周末要带

孩子来看看。”

在现场的山东出版集团工作人员介绍,精品鲁剧、鲁版图书不仅在国内深受喜爱,在国外也备受热捧,版权出口美洲、欧洲、澳洲、日本、非洲等地。

文化产品现场“吸粉”,文化产业项目则现场“吸金”。据

了解,孔孟之乡济宁为此次文博会带来了“曲阜尼山圣境”等78个文化产业项目,在12日下午的招商推介会上,共签约20个项目,涉及金额169.3亿元,在深圳文博会这个“中国文化产业第一展”上充分显示了山东文化产业项目的吸金能力。

山东广电网络入选全国文化企业30强

是全省唯一入选企业,曾在去年获得提名

本报济南5月12日讯(记者张泰来) 5月12日,在中宣部召开的“以新发展理念引领文化改革发展”座谈会上,光明日报社和经济日报社联合发布了第八届“文化企业30强”名单,山东广电网络集团继去年

获得文化企业30强提名后,今年成功打入30强名单,成为今年我省唯一进入榜单的企业。

山东广电网络集团是经山东省委、省政府批准,按照现代企业制度建立的省属国有重要骨干文化企业。主要负责山东

省境内有线广播电视网络建设、开发、经营和管理及有线电视节目的收转和传送,以传输视频信息和开展网上多功能服务为主业,并向产业链的上下游渗透,形成了多业务并举的产业化发展模式。已经全面完

全省市、县、乡三级整合目标,总资产达152亿元,拥有32万公里传输干线和2000万户有线电视用户,用户数量和经营总量位居全国第一。

早在去年,山东广电网络集团就曾获得30强提名,是全

国获得提名的两家网络集团之一。

据了解,在公布30强名单的同时,会上还公布了2016年“30强”提名企业名单,我省的山东出版集团有限公司获得了提名。

国家发改委表示,近期钢价上涨源于市场炒作

交通领域三年内投资4.7万亿

5月12日上午9:30,国家发改委召开定时定主题新闻发布会,发布宏观经济运行情况并回应热点问题。新闻发布会重点发布了投资工作、促进消费带动转型升级、价格运行和价格监管、经济体制改革、化解过剩产能等八方面情况。

水利、交通和能源领域是固定资产投资重点

今年4月份,发改委共审批核准固定资产投资项目13个,总投资1388亿元。这些项目主要集中在水利、交通和能源领域,一是加强薄弱环节建设,确保汛期防洪安全;二是支持交通基础设施建设,扩大合理有效投资;三是优化能源结构,防治空气污染。

审批核准的13个项目包括水利项目3个,总投资8亿元;交通基础设施项目4个,总投资1288亿元;能源项目2个,总投资67亿元;高技术和信息化项

目2个,总投资4亿元;其他项目2个,总投资21亿元。

而据交通运输部网站消息,日前,国家发展改革委、交通运输部联合印发《交通基础设施重大工程建设三年行动计划》(简称《行动计划》)。《行动计划》指出,2016—2018年,拟重点推进铁路、公路、水路、机场、城市轨道交通项目303项,涉及项目总投资约4.7万亿元。

《行动计划》指出,近年来,中国交通基础设施网络不断完善,能力逐步提升,在促投资、调结构、稳增长方面发挥了明显作用,成为国家实施宏观调控、精准施策的重要抓手。但是,与经济社会发展需求相比,交通基础设施在网络密度、覆盖范围、质量水平等方面还存在较大差异。在当前和今后一个时期,亟须加快实施一批现实需求紧迫、基础条件成熟、有利于长远发展的交通重大工程,提升网络整体能力,保持较高建设强度和投资增速。

钢铁仍严重过剩 价格难持续上涨

去年12月中下旬,国内市场钢材价格步入回升通道。今年3月份以后,钢材价格回升速度明显加快。到4月末,中国钢铁工业协会发布的钢材价格指数回升至84.66,比去年同期提高了11.47点,比去年12月的最低点提高了30.18点。但进入5月份以来,钢材价格又有所下降,钢材价格指数回落至82.57。

“从我们了解到的信息看,有关方面均认为此次钢材价格上涨,主要受政策预期、市场炒作和短期因素等推动,市场供求关系并没有发生根本性转变,钢铁产能严重过剩的情况并未改变,钢材价格难以持续快速上涨。”国家发改委新闻发言人赵辰昕说。

赵辰昕表示,去产能是供给侧结构性改革排第一位的重要任务。钢材价格回升,对化解

钢铁过剩产能有一定影响,但总体影响较小。从了解到的情况看,复产产能均为合规产能,不属于淘汰范围,企业停产复产大多是应对市场变化、调整生产经营的正常行为。

各有关地区钢铁、煤炭行业化解过剩产能实施方案都已制定完毕,明确了各地区“十三五”期间的总体安排,拟定了分年度的产能压减或退出计划。根据要求,各有关省级人民政府还完成了钢铁、煤炭行业化解过剩产能实现脱困发展目标责任书签订以及实施方案按要求备案后,化解过剩产能工作将全面进入正式实施阶段。

食盐断供和抢购可能性大幅降低

刚刚发布的《盐业体制改革方案》强调,要把食盐安全作为盐业体制改革的首要原则,强化食盐专业化监管,加强食

盐管理制度建设,保障食盐供应安全。发改委允许食盐定点生产批发企业产销一体,跨区域经营。

据介绍,我国现有食盐定点生产企业99家,每年产能约4800万吨,我国每年食盐消费量约1050万吨,食盐的生产总体处于供过于求的状态。通过改革措施,将进一步拓宽食盐流通渠道,提高企业竞争力,大幅降低食盐断供和抢购的可能性。

发改委还将严格规范食盐生产批发企业资质,制定和执行更高的食盐生产标准,实行更加严格的生产、批发规范条件管理,从源头上保障食盐安全。加快食盐行业信用体系建设,建立食盐生产、批发企业及其负责人和高管人员信用记录,纳入国家统一的社会信用体系。对拟进入食盐生产、批发领域的社会资本实行准入前公示,对有违法失信行为的企业和个人依法实施联合惩戒。

(据新华社、中新网等)