

没品牌缺创新, 淘宝村难淘大宝

电商大咖汇集山东把脉淘宝村, 转型升级正当时

12日上午,第三届全国淘宝村联盟大会在滨州市博兴县召开,各路大咖对农村电商园区的理解和未来发展进行了探讨。众多专家指出,山东的淘宝村现在面临着转型升级的问题,人才缺乏、质量标准 and 品牌意识不足等依然制约着农村电商的发展。

本报记者 任磊磊 李运恒

17个淘宝村镇 间接带动10万人就业

博兴县湾头村是著名的草柳编产品出产地。12日上午,十多名妇女正围成一个圈,在佳康工艺店进行草编工作。展厅里布置着琳琅满目的样品,古朴环保的草柳编织家居产品,引来参观者啧啧称赞。目前在博兴,像湾头村这样形成了草柳编产业集群的淘宝村不少,比如老粗布产业集群的淘宝村和两个商用厨具产业集群的淘宝村。

淘宝村对当地农村经济的拉动也非常明显。滨州市博兴县副县长曹明表示,博兴县目前已经拥有1个淘宝镇,16个淘宝村,淘宝商户突破1万户,直接从业人员3万人,间接带动周边10.3万人就业。2015年电商交易额达到320亿元,其中农村电商突破10亿元,从业农民年均增收5600元,带动4100户低收入户增收,680名贫困人口实现脱贫。

目前全省的淘宝村呈现猛增势头,此前召开的全省农村电子商务现场经验交流会曾公布

数据,2015年全省农产品电子商务交易额达到400亿元规模,增长30%以上。全省建立1000多个农村淘宝村点,居全国第二位。目前已有40个县与阿里签约,34个县设立县级运营中心,建设1500余个村级服务站。

而阿里研究院数据则显示,2009年,全国仅有3个淘宝村,到了2015年全国已有780个淘宝村。

草柳编织一年仅出一两款“伪新品”

“别看湾头村的草柳编织全国著名,我们其实赚得并不多。”佳康工艺的负责人王经理表示,湾头村的草柳工艺很有名,但其实村子里的老百姓处于这个产业链的最低端,吃到的利润也是最低的。“我们一套草柳编的家具对外批发价是160元,而别人拿到淘宝网站上销售的价格能高达六七百元,甚至上千元。”

面对这样的情况,王经理无奈地说:“我们这样的农民,手艺活没的说,但是让我们做电商、做推广,却比较困难,所以大量的利润都被中间商赚了去。”而副县长曹明也表示,博兴县农村电商发展仍处在初级阶段,还面



滨州市博兴县淘宝村湾头村里正在进行草柳编加工的妇女。本报记者 李运恒 摄

临着人才、资金等诸多方面的瓶颈制约,特别是电商专业人才匮乏的问题尤为突出。

以湾头村的草柳编为例,王经理表示,湾头村草柳编目前有一二百种产品,但是每年创新的产品超不过两件。大多数的创新都是小修小补的改动,“比如把某一个部位的铜件换成铁件,把方形变成圆形”,而真正创新性的产品设计并没有。

“我们也想经常推陈出新,但是专业的设计师太少。”王经理说,湾头村村民更多的时候是在给其他的电商打工。

摒弃简单贴牌 淘宝村应有品牌意识

宁波驿陶电子商务产业园总经理施建华在发言时举例,旗下的一个淘宝店曾经仅销售费列罗巧克力就能在第一年赚到1500万,第二年增长到三千万。但是当费列罗旗舰店上线后,该淘宝店受到了致命冲击,营业额直线下滑。施建华指出,淘宝村应该提高品牌的意识。

澳博厨具总经理王凯就表示,他们的村子正在改变以往来料加工,给别人贴牌生产的情况,目前淘宝村的企业正在自主研发新品、开拓自己的品牌。“我们从以前的仅有几个名牌产品,到现在具有100个中端产品品牌。”

浙江大学中国农村发展研

究院博士曾亿武在《淘宝村的形成与演化》中提到,农村淘宝的产品同质化比较普遍,很多产品技术含量低。当淘宝电商达到一定规模后,就会出现价格战和质量危机。因此在这种情况下,就需要有关部门加强质量监管和产品检测。当地政府应当帮助企业成立行业协会,建立电商创业园区,把零散的、粗放的家庭作坊引入到园区来。

当经历一轮淘汰后,网商数量开始减少,但是集群产值开始大幅提高。这时,企业和政府就应该把目光转向新产品研发设计、技术创新、品牌建设与提升。这样才能形成一个完整的产业链转型升级。

阿里启动“净网行动”

8个劣质小家电品牌被清退

5月12日,阿里巴巴宣布启动“净网行动”,首战向小家电市场开刀——半球、荣事达、三角牌等8个品牌旗下多种类商品被处以“全网清退”的处罚,品种涉及电热水器、电饭煲、电热火锅等。这意味着这些品牌旗下的部分商品由于质量问题,被禁止在淘宝、天猫、1688等阿里旗下电商平台继续销售,其余产品也将面临更加严格的抽检。

“神秘抽检” 锁定清退目标

天猫数据显示,在小家电行业部分类目下,由于质量问题引发的消费者投诉远远高于整个天猫平台的平均值,严重影响消费体验。

据阿里巴巴平台商品管理中心负责人介绍,依据规则,若品牌商品经两次抽检均被证实不符合国家强制性质量标准,平台可以进行全网禁售。因此,在调取、比对了大量后台数据之后,商品管理中心能够定位出目标范围并依照国家强制标准启动“神秘抽检”,最终精确锁定了违反上述规则的8个品牌及其类目,由此开展全网清退。

被清退的8家品牌分别是半球、荣事达、三角牌、居优乐、伊德莱克、乔邦、新榜样和厨尔。销

售数据显示,这些电器虽然单价不高,但由于与生活密切相关,销量十分惊人,仅电热水壶这一单品,8个品牌在2015年一年的合计销售额就超过7000万元。而“神秘抽检”结果显示,这些品牌旗下的电热水壶、电饭煲、电热火锅等厨房生活电器上均存在电源泄露、短路、起火等隐患,目前已被全部做清退处理。

“净网行动” 呼吁电商关注质量问题

“穷看厅堂,富看厨房”,发达国家平均每户家庭拥有的小家电品种近40种,而中国大中城市每户家庭小家电平均保有量还不到10种。近些年来,伴随国人生活消费水平的提高,对家用电器精细化、多样化的需求被激发,小家电行业的“春天”应运而生,但整个行业良莠不齐的情况非常严重。由于生产制造成本低、行业准入门槛低,一些厂家靠贴牌、品牌租赁也能维持生计,未能有效监管自己的供应商体系,而品牌散乱的销售渠道,也导致品控管理存在风险。

为此阿里巴巴决定从小家电行业开始,重拳出击启动“净网行动”,计划依照平台规则,开展月度抽检、季度清理。目前,阿里巴巴已经将此次摘牌的相关信息同步给质监部门,等待配合开

展下一步行动。阿里巴巴商品管理中心负责人表示,希望电商平台都能重视商品质量问题,一起努力带给消费者最安全放心的购物体验。

阿里将联动质检 开展线下打击

对于消费者而言,平台也会根据《缺陷消费品召回管理办法》协助召回,只要是自2015年5月12日在阿里平台购买了上述8家品牌同型号产品的,均可在线发起维权,客服小二将协助跟进商家配合处理。

这并非阿里巴巴首次开展此类清退行动,2015年4月,投诉率奇高的“wonderflower”(樱花)品牌就因抽检质量不合格被阿里平台全面清退。据悉,阿里巴巴联动质监部门进行劣质商品线下打击的同时,还与质检总局执法司合作推动企业质量承诺项目,鼓励优质制造商公开进行质量承诺,天猫平台在商品详情页对外展现企业质量承诺信息和质监部门执法检查信息,为消费者打造高品质天猫购物体验。

截至发稿,天猫、淘宝、1688均已无法搜到以上8个品牌的电热水壶、电饭煲、电热火锅等商品。

品牌	产品名称	抽检不合格规格型号
pescoe/半球	电热水壶	KLX-200GF1, ZK-200GF, ZM-530, MU-A200, HJ-150GA, E18D2-3,
pescoe/半球	电饭煲	KR2/B21, GN-2285, LK-2006, ZH-B179, HZ-20/EM20-A83, GN-80T196
pescoe/半球	电饭煲	CFXB15-5M, FCFXR30-5M, CFXB45-5M, CFXR20-1D
厨尔	电饼铛/可丽饼机	CE102, CE101
Triangle/三角牌	电热水壶	GH-152D, hg-180a, WL-16Agh-8, WL-12Cgh-1, GHK-152D-722
Triangle/三角牌	电饭煲	CFXR30-50B, CFXR20-502B, FZA-0152, CFXB60-90 2B
QIANG/乔邦	电热水壶	QBS-121A, QBS-181J
QIANG/乔邦	电饭煲	SP-166, SPN-703
新榜样	电热/火锅	JHY3002, 2061, XZ-02, JHY3005, 2060
Royalstar/荣事达	电热/火锅	H3180T, YH0-150D, H330Q, YH0-150B, H316A1
居优乐	干鞋器	KF-688, 698
居优乐	挂烫机	S-98, ZS-218
居优乐	毛球修剪器	S330
edrac/伊德莱克	毛球修剪器	M580, M520

*8个品牌旗下不合格产品型号数据