

# 华夏集团企业经营理念



作者 夏春亭

夏春亭,华夏文旅集团董事长,十届、十一届全国人大代表,山东省政协常委,全国“五一”劳动奖章获得者。而立之年创办企业组建山东华夏集团,主营制药业、建筑机械制造、学校教育、房地产开发等,后涉足文化旅游产业,打造的第一个城市文化旅游综合体项目——威海华夏城,成为中国第一座在采石场废墟上建起的绿色环保新城。2014年起,开始实施文化旅游产业“走出去”的全国发展战略,厦门“老院子”景区于次年九月试营业,至此华夏城景区的《华夏传奇》秀与老院子景区的《闽南传奇》秀形成南北呼应,华夏演艺传奇系列已成体系,蜚声大江南北,而夏春亭正是传奇系列作品的总策划、总编剧、总导演。

除了深谙企业经营管理之道外,夏春亭极具文化底蕴,对书法、摄影和绘画都有着很深的造诣。他自幼酷爱书法,由于家境所限没有传授,没有师承,仅靠勤习和顿悟,他书房雅号“无壁斋”,寓意书法、绘画不受框框约束,无体无法,体现出率性与本真,形成自己的鲜明特色。自创业以来,夏春亭就一直坚持写日记,把每天发生的重要的事情记录下来,到现在已经有850多本。翻开他的日记,钢笔字苍劲有力,夺人眼球。细看之下,常常可以看到很多的精妙之语,比如“企业需要百变,但绝不能嘲笑愚公”,“变化求稳定,发展求生存”,“鹿跑得快是狼撵出来的,与鲨鱼同游成长快”,“简单的问题须去复杂地考虑,最后很简单地达到目的”等等,发人深思,回味无穷。

31.能咬紧牙关度过没人帮助和同情,只有偏见和嘲笑时期,就说明你已经开始走向独立。

32.明明看透对方不友好,还依然和睦相处,这不是一种虚伪,而是

1.做事的人永远都是有缺点的,你天天在忙碌,他天天在盯你的后脚跟,等到秋后算总账,干的越多,缺点自然就会越多。要正确评价干事人,支持好有缺点的干事人。

2.我的一生,不懂得什么叫做誓言,只知道干就是对大家最好的承诺。

3.成功者,越在成功之时,愈要防止头脑发热。

4.必须理智面对并积极参入无序竞争,否则就会死在有序竞争之前。

5.评价一个人,不仅要看业务水平,更要看团结协作精神。

6.当前创业就像海滩上刚出生的小海龟,顶破蛋壳就面对天敌追杀,只有勇敢的冲向海洋,才能找到生存的空间。

7.有人在观察事物时,通常注重渲染个人技艺,往往忽略了别人给提供舞台的重要性。

8.人的毅力是来自持之以恒的精神,仅靠一时的冲动是做不到的。

9.一个有责任的企业,没能力让员工撑着,也总要想办法让他们饿着,这是老板的责任。

10.企业产业升级就像打开窗户一样,一是把新鲜空气引进来,二是把沉积空气换掉,只有这样才能有生气。

11.会跑的看台。

12.走出去不一定能做大,但不走出去一定做不大。

13.人就好像一眼井,井深不一定水深,但水深一定需要井更深。

14.只有敢于把困难吓跑的人,才有勇气面对更大的挑战。

15.暂时的挫折不能视之为失败,只要努力,就还有机会走出困境。

16.与其因失败而后悔,倒不如建立有效的防火墙,远离失败。

17.目标已定,就要勇敢的走下去,莫回头。

18.一时的成功并不值得沾沾自喜,一生远离失败才值得骄傲。

19.只要路子不偏,脚步不停,就不愁目标不能实现。

20.要给那些有担当的人一个平台,让他们在企业里发挥更大的作用。

21.每次为掉进坑里找借口的人,是很难从坑里爬出来的。

22.我的特点,只知低头拉车,不会抬头看路。只顾埋头苦干,不愿花言巧语。

23.华夏产业转型就好像火箭推进器,通过梯级式的推进才能把卫星送到预期轨道。

24.一个干事的人说不累,肯定是假话,如果能把事干成,哪怕再累心里也是暖融融的。

25.我相信那些像我一样很累的人,为了实现自己的目标,绝不会因累而放弃,而是会把累当成是一种快乐。

26.舞台就是擂台,只有打败霸主才能成为新的霸主。

27.作为统帅每逢大战,只有怀抱战死沙场的勇气,才能影响战斗的成败。

28.有人觉得我是对生活最有话语权的人,但我觉得我是对生活最有亲近感的人,有人觉得我是对百姓最了解的人,但我觉得我是对百姓最有感情的人。

29.爱干事的人不一定代表是一位能干成事的人,但能干成事的人一定代表是一位爱干事的人。

30.企业需要爱干事的人,但更需要能干成事的人。

31.能咬紧牙关度过没人帮助

一种成熟。

33.低调是成功者最好的炫耀。

34.没有一个有精神的老板,就不会建立一支有激情的队伍。

35.只有走在困难的路上才会挖掘出自己的潜能。

36.抱怨是哭诉自个儿没有本事的表现。

37.想成就大事,首先要具备把琐碎小事做好的本事。

38.一个人只要入迷的干好一件事,就一定会成功。

39.一次次倒下,又一次次站起来,屡败屡战,这种成功的含金量更高。

40.什么是内心的强大,就是不管遇到多糟糕的事,都改变不了自己必胜信心。

41.不要总羡慕那些撞大运的人,靠自己的努力换来的好运含金量更高。

42.不要被惯性思维束缚了手脚,反向探索也许会找到更广阔的发展空间。

43.人的一生不能总恶意指责别人,以私利给人添堵最后都添堵了自己。

44.我不是个随遇而安的人,每天苦乐的努力都是在实现自己的人生价值。

45.自己的事还要自己做,有人帮时一定要感恩,无人帮时千万别抱怨。

46.生活要知足,知足才能常乐,事业要有追求,有追求才能有价值。

47.过去的苦难是今天的财富。

48.有心帮助你的人只能给你指路,不能替你走路,路还需自己一步一步的去走。

49.工作中,责任是岗位的孪生妹,但决不能把“马”和“虎”视为双胞胎。

50.有的人之所以不犯错误,是因为他什么事都做不了,没有犯错误的机会。做事的人,事做的越多自然的错误就越多。

51.一个人要想做成一件事,既不能低估自己的能力,又不可高估自己的运气。

52.人在任何时候都不能放弃自己的底线。

53.人生的扣子从一开始就要扣好。

54.人懒误一生。

55.平台比能力更重要。

56.做愿意做的事比啥都快乐。

57.华夏的用人理念向来是不重学历重能力,不论文凭论水平。

58.演艺的竞争,不是要去砸别人场子,而是要筑起自己的台子。

59.一个真正的拔尖人才,就要像主人兜里的一根针,时刻扎痛主人,展示出自己锋利的一面。

60.一个人能把自己最喜欢的事情做好,就是最幸福的人。

61.当别人没瞧得起你的时候,不是大声嚷嚷自己有多能,而是悄悄的努力,用实力来证实自己。

62.企业的成长,少不了要走一段弯路,当经验是加法时失误自然成为减法。

63.企业发展目标已定,需具备面对磨难的心理准备和一种坚韧不舍的韧劲,否则成功只会是泡影。

64.企业发展需要务实,过于理想化就是幻想。

65.以小博大靠优势,以快博大靠速度。

66.企业处在危机的节骨眼上,我们既没有撂挑子的本钱,又没有往后退的余地,前面的路即便再难也要咬紧牙关向前闯。

67.通常人们是惯性思维是追逐别人,而我的惯性思维则是超过别人,促使我每天总是起的比别人早,走的比别人快。

68.面临经济危机的老板们,就像街头无奈的乞丐妈妈,只要还有一口气就不让孩子饿肚子。

69.大成者的最大财富是承受过常人难以承受的大坎坷,大磨难。

70.企业老板的人生定位会直接影响到企业的发展定位。

71.做事需要有做人的基础,才能做好。

72.企业面临经济危机就像人在下楼梯,本来下行不稳,如果再摔上一跤,轻者受伤,重者丧命。

73.如果我们的意见被人忽略,只能埋怨是自己的分量不够。

74.心中有了目标,就不要在意别人对过程说好说坏。

75.关键时刻,往往是决策人的犹豫造成良机错失。

76.企业在困难时刻,老板的精神气神会直接影响到员工的士气。

77.没有独特价值观的老板,是很难做出长寿企业的。

78.华夏需要人才,不是不需要口才,而是更需要干才。

79.企业转型就像搬家选址,为了长远的安全,须在危机前筹划,把家从危险地带搬到更安全、更舒适的环境中去。

80.借君人生半天闲,还你华夏五千年。

81.企业转型就像翻墙,你是踩着别人的肩膀还是自己跃身而过,这个过程并不重要,重要的是能不能翻过墙去。

82.企业在经济低谷中赚钱就像用饭勺掘土,明知起早带晚空忙一场,却还不得不忙碌。

83.企业老板就像大海冲浪板上的弄潮儿,踏浪而行,一浪高过一浪,时刻面临着被大浪吞没的危险。

84.在华夏只有怀才不露,没有怀才不遇。

85.朴实是我一生最厚重的底垫,在辉煌时不迷失自我,靠实事求是擦亮了“华夏”这块金牌。

86.企业转型就像培育孩子,在选项上的先天不足会造成后天的终身顽疾。

87.企业发展就像风推海潮,一浪高过一浪,风越大浪越高。

88.转型对一个企业来说,是一次抉择,对一个企业老板来说,是一次抉择中的生死抉择。

89.老板的发展思维不代表要与多数人站在一起,有的方案在股东大会上没有通过,但却恰恰是个最有价值的方案。

90.不敢挑战头牛的牛,永远敌不了一只头牛。

91.怯阵的斗鸡不叫斗鸡,只能称得上是一只瘟鸡。

92.只追求个人最大价值不关心企业最大价值的不是好员工,只有企业获取了最大价值,才会有员工的个人最大价值。

93.企业在危机中退缩就意味着向困难投降。

94.成熟就像熟了的石榴,皮笑肉不笑。

95.企业转型是一次生死抉择,往往本意是腾笼换鸟,结果做不好换上的是一只土鸡。

96.腾笼换鸟是腾出笼子换好鸟,做不好腾鸟换鸟,换鸟不换鸟。

97.成熟不是人变麻木了,而是泪水到了眼圈还能带着微笑,好像啥事没发生。

98.有时抱怨自己无才无能,有时鼓励自己大器晚成,为目标呕心沥血,不舍不弃。

99.华夏文旅很需要长颈鹿,但少不了小山羊,长颈鹿和小山羊各有所长,各补所短,只有用尽其才,企业才能实现多赢。

100.企业转型要立规矩,不能总把制度当稻草人。

101.企业重投资就像人体超

重,带着一身脂肪的选手与其他健康选手决赛,超重者永远不会是赢家,而且还要担心有短命的危险。

102.看不到问题就是问题,而当你看到问题不解决问题才是最大的问题。

103.真理都是有时间的,抢在寿命结束前就是功臣,抢在寿命结束后就是罪人。

104.面临困境和危机,只有选择勇敢面对,懦弱的鸵鸟心态只能是坐以待毙。

105.只有走好选择的路,才能做大真正的自己。

106.要学习秃鹭精神,在逆境中不断去寻找新的生存空间。

107.逆危机发展是防范危机的最好武器。

108.不是所有的奖励都能产生正能量,总在台上领奖的人慢慢也会失去激情,甚至产生负能量,更多的进步来自于原动力。

109.我们的可能都是从不可能做起的。

110.同样的后天努力得不到同样的结果,问题出在环境,同样的环境得不到同样的结果,问题出在后天的努力。

111.过于低估自己就是一种典型的无能表现,过于高估自己就是一种典型的无知表现。

112.当别人没瞧得起你的时候,不是大声嚷嚷自己有多能,而是悄悄的,用实力来证实自己。

113.经济复苏就像一场倒春寒,即使是到了立春还是寒冬抱冰,往往现实的春天总是比心里的春天来的要慢,只见春雷不见春。

114.虽然经济危机给企业带来了更大的挑战,但是经济转型又给企业带来了新的机遇。

115.受危机冲击企业倒闭潮蔓延速度加快,这对传统经济来说不一定是件好事,同时,危机迫使部分企业加快了转型步伐,对借机转型的企业来说不一定是坏事。

116.实体经济的辉煌正一步步谢幕,只有通过转型才能找到新的更大舞台。

117.危机让企业都捉襟见肘,苦不堪言,家家都有一本难念的经,只有转型才能助力企业跳出火坑。

118.傲慢是企业生存的最大障碍。

119.产业是有生命的,危机爆发前自我革命,催生新生命,改变基因,旧瓶装新酒。

120.企业面临危机就像面对一场水灾,等待汪洋祸水自然消失一切晚已,居危自救才是唯一选择。

121.旅游演艺的父性产品是为快乐而有孩子,母性产品则是为了孩子而有孩子。

122.企业在危机中紧迫是有危机感,在转型中越是有紧迫感。

123.经济是一条大河,企业就像长河中的小船,河水枯竭,小船搁浅,想要让小船川流不息就需要河水长流。

124.迎春,有数的庄稼汉子是不会睡懒觉的。

125.成功绝不是偶然瞎碰的,一个好老板,就是当操澡工也会是一位优秀的操澡工。

126.企业面临经济危机就像进入寒冷的冬夜,越是蜷曲怕冷越会被刺骨的寒风活活冻死,在这时只有以动制冷,才有可能度过可怕的寒夜盼到日出。

127.人的平台的高低决定着朋友圈质量的高低,而朋友圈质量的高低又会影响到自己今后进步的高低。

128.平凡的事造就了不平凡的人,平凡的人成就了不平凡的事,平凡的事是由平凡的人做起,不平凡的人是从平凡的事做起,平凡

人能做好平凡的事,就是一种不平凡。

129.经济危机就像一场寒流,对强壮者来说,是天赐良机,对虚弱者来说,是天灾降临,轻之感冒,重之不治而亡,一次次的寒流迫使我不断锻炼身体。

130.企业对外项目投资,信息的获取是最重要的环节,同样一个决策,若建立在一个错误的信息基础上就会是一个错误的决策,若建立在一个正确的信息基础上就会是一个正确的决策。

131.企业投资,选项要比努力更重要,同样的努力,选对了事半功倍,选错了事倍功半。

132.企业摊上一个好老板就像在堆积木越积越高,若摊上一个败家子就像在分蛋糕越分越少。

133.危机对企业进行洗牌,强者胜,弱者败,也逼迫一些企业被动转型,远离危机。

134.有老板梦的人很多,能实现老板梦的人却并不多,能把老板梦做好的人更是屈指可数,企业不是想出来的,而是做出来的,只想不做的只能叫梦想。

135.项目的选择就是我用的一次人生定位,能经营一个愉悦而朝阳的企业,是我一生的快乐。

136.从苦海泥潭里滚爬出来,不要感到满足,顽固的泥潭还会让你滑回去,努力就是远离苦难,成就自己。

137.我在外投资,被人拒之门外每每都是由自己的外观和装扮惹的祸,每当被人认可时也都是由自己的外观与才华的反差带来的福。

138.传统的老牌企业在危机中就像年迈体弱的老人,每遇寒流总有一部分倒下,能经历次次寒风,剩下的才是寿星。

139.人活着是为了一口气。

140.实体老板与学者谈经济,等于对牛弹琴,不是牛在痛苦,而是弹琴人的折磨。

141.小步快走,就算速度再快也是小步,想增速,还是要迈开大步。

142.一个好老板就像蜜蜂,在不足三十天的短暂生命里,每天勤奋的忙碌,把工作当成快乐。

143.旅游演艺,父性产品是短命基因的草本植物,一岁一枯,母性产品是长寿基因的木本植物,年年花开。

144.旅游演艺,首先要抢占城市资源,抢先一步就等于先赢了一半,拖后一步就等于先输掉一半。只有与时间赛跑,才能成为行业赢家。

145.不讲信誉,损人一时,害己一生。

146.市场永远这么无情,你的成功之时就是其他企业的失败之日。一些创新企业的崛起,也暗示着一些传统企业的落没,守旧的日子会一天比一天难过,创新就是为了在市场上永远站住脚跟。

147.一个人在别人的掌声面前,千万不能自我陶醉,往往被掌声催眠后再永远也站不起来了。

148.华夏文旅每到一地区,都要打造一个太阳,让其发光,带动整个地区发热。

149.我对外交往,不是笑而不语,而是话都在笑中,笑笑语语。

150.连我都喜欢上了自己的傻形象,傻是标志一个老实人的符号,就是别人再不理解,我也不想甩掉这顶“傻帽”。

151.我的最大悲哀是眼睁睁看着别人在我面前抢走市场资源。

152.往往嫌你活得太累的人,正是一生没有目标的懒汉子。

153.老板在企业转型中,一是

要具备显微镜的功能,选择项目要看的准,二是要具备望远镜的功能,目标定位要看的远。

154.年轻人,不要过早忧伤,面朝太阳出来的地方,一定会见到喜悦。

155.只要走的方向对,走一步便离成功近一步。

156.实体企业的人才结构,并不是高端人才越多越好,要更注重实用型,企业需要动脑的人,更需要动手的人,高端人才才能帮企业活下去,专业人才才能帮企业火起来。

157.一个人能把自己最喜欢的事做好,就是特长。

158.实体企业高学历人才不是越高越好,越多越好,过高过多都是一种浪费,产生的是负能量,实体企业需要的是专业人才,越多越好,产生的是正能量。

159.人人都想往好处做,但人人做好也不容易,只要努力做了,有瑕疵也好。

160.用发展扩大资源,用资源促进发展。

161.传统企业与创新企业相比就像老爷车不是法拉利赛车对手一样,如果老爷车不转型创新,那就只能永远离开赛道。

162.比赛场上没有让路的规则,只有超越对手,才能一直成为领跑者。

163.同业间,只有同路的竞争,没有同路的朋友。

164.市场上,赢家才是老大。

165.走出困境仅有办法是不够的,更需要有信心和勇气。

166.鬼才也好,怪才也罢,我崇拜他们的是一根筋。

167.成功仅靠能力是不够的,更需理想和热情。

168.想跳出传统企业的围城,首先要思维上脱贫。

169.企业发展,就要盯紧目标向前迈,哪怕慢一点,也不能回头路。

170.用功的人不一定会成功,但成功的人一定很用功。

171.企业只有到市场中,才能真正的认识自己。

172.要跟随别人只需要学习,但要超出别人则需要创新。

173.只读书不运用等于读书无用。

174.企业在顺风顺流时,一定要巩固好成果,一旦再掉进坑里,就是哭鼻子也无济于事。

175.一个平台能托起你,也能托起别人,当你忽略时,机会就被别人抢走了。

176.在市场上,当你的对手发怒时,正说明你对他了。

177.我是个遭过罪的人,就是浪费一分钱也心疼,只有吃过苦的人,才最懂得什么叫幸福。

178.我没担心自己一天天变老,只担心在变老前没把第一棒跑好。

179.懂得珍惜生命价值的人,哪怕是一分钟也不会浪费。

180.今天的事今天一定要做完,等到明天,做的再早也是晚的。

181.别在困难面前低头,应该勇敢的把困难吓倒。

182.只有创新,才能打造出真正有核心竞争力的华夏文旅。

183.强兵是打出来的,强企是干出来的。

184.我一生所得到的有价值的知识,都是从实践中得来的。

185.市场生存规则如同动物生存法则,弱肉强食,没有谁会同情失败弱者。

186.那些懒汉子不会感受到我们收获果实的快乐。

187.幸福的指数没有那么复杂,你比别人好,今儿比昨天好就叫

幸福。

188.有为者不管有位无位都有为,无为者不管有位无位都为,有为者有位更有为,无为者无位更无为。

189.靠发展扩大资源,靠资源促进发展。

190.民营老板,孩儿哭找娘,娘哭无娘。

191.发展化解危机,危机促进思变。

192.幸福就是你啃骨头我吃肉,你睡土炕我睡床。

193.企业老板就像取经的唐僧,看看那些想吃唐僧肉的都是低级有后台的妖怪,打不离,甩不掉。

194.今天腰杆挺直再别弯下腰,不忘昨天弓着腰的辛酸,才会避免明天驼着背走上老路。

195.我是苦孩子出身,童年的磨难给我后来的发展做了最好的铺垫。

196.打小我就有一个理想的梦,为了圆梦整整付出了一辈子的心血。

197.企业转型是企业的事,自己的衣服,只有自己最知道合不合身,别人指手画脚都是多余。

198.十有九人想做老板,一旦做上老板就由不得自己,想把企业做的完美,就要把精力无休无止的投到企业上来,随着企业规模的扩大,个人的幸福指数却反而不断下降。

199.从创业那天起,我就仿佛进入了一条没有回头的单行赛道,驾驶一辆只有前进档的跑车,驶向挑战的目标。

200.出路出路,危机之中找出路,转型是企业唯一的出路,只有大胆走出去,才会有生存的出路。

201.哪怕因做过了头而后悔,也不要因丢失机遇而后悔。

202.改变企业理念,首先要改变老板的观念。

203.只要做好了准备,每次遇到的危机都会变成超越的机会。

204.企业转型需要付出的代价很大,但如果企业不转型付出的代价会更大。

205.老板住进看守所后悔,红头时头脑越热,越低谷时头脑越冷,只有红火时冷静下来,才能改变低谷的怪圈。

206.不是得到所有人的赞美都值得自豪,赞美人的威望越高,你的加分越多,得到被大家唾弃的人的赞美是不加分的。

207.能人走在低谷,不要低估能人,能人走出低谷,能人还是能人。

208.那些做梦都能发财的人,不相信后天的努力,仅靠抓彩票就能出现成千上万的亿万富翁,岂不成了天底下的笑话。

209.做事首先要自己看得起自己,别人才能看得起你。

21