



图为《小姐》剧组亮相。

不要让艺术片成围城

因为戛纳国际电影节以艺术片评选见长,所以在商业片氛围中浸泡已久的人会对戛纳心向往之。但是,在商业潮的席卷之下,艺术片似乎更像一座围城。

泉林纸业特别报道·直击戛纳

在戛纳电影节上,方励为《百鸟朝凤》给院线下跪也是中国影人的话题之一,尽管大家各有各的看法,但大家热议的本身就包含着艺术片的尴尬处境问题。今年,因为中国没有竞赛片入围,所以以往四次入围过戛纳电影节主竞赛单元的常客贾樟柯就成为媒体追问的对象,虽然他这次只是以戛纳电影节“青年电影人工作坊”的导师来指导青年导演创作的。其实在很多人看来,张艺谋忙

着拍商业大片《长城》了,贾樟柯也成立了主攻商业电影的文化公司,忙着融资,忙着购买IP,目前大约已有了十个项目,做老板踏足商业片的意图显而易见。国内艺术片导演的两个领军人物都“出走”了,我们担心国内艺术片不是没有理由的。当然,艺术家也要生存,也会尝试商业大片,也许有一天他们的艺术片情结发作了还会回来,但那毕竟是后话。

拍了不少文艺片的窦骁,有演技有颜值,但却不是现在流行的鲜肉偶像,他自己甚至说“演得好也不会让一个演员很快进入主流视野”。为此窦骁开始接演电视剧,希望借此增加自己的号召力和市场效果,的确,演员有了号召力和市场效果才能更好地生存,这是现实问题。同样是青年演员,倪妮却痛苦于没有好的艺术片导演和角色,能够打磨掉自己身上的个人特色。对电影人而言,艺术片似乎成了一座围城,在里边的人想出来,在外边的人却希望有艺术片加持。

对一个蓬勃发展的电影市场而言,艺术片瘸腿不仅从外观上不好看,走路也会不稳。贾樟柯算是国内艺术片导演的领军人物了,他的《山河故人》去年3200万元的票房已让他很满足了,因为艺术电影不单是电影本身的事,很难靠一个人、一部电影去改变。今年,韩国导演朴赞郁第三次入围戛纳主竞赛单元的《小姐》获得了一致好评,《小姐》的海外版权已经卖到了120个国家。曾凭借两部动画佳作入围戛纳的独立动画导演延相昊,带来了首部真人灾难电影《釜山行》。

虽然艺术电影不是电影的全部,但它却是一个国家在国际上有艺术竞争力的重要标志。前段时间热映的《从北京到西雅图之不二情书》,明明第二部与第一部《北京遇上西雅图》没啥大关系,却偏偏要整个什么IP的概念,想用商业片的手法开发,却又用片中人物表达情怀。这种既想靠近商业却又不想放弃情怀的电影,怎一个尴尬了得?!

我们总相信未来艺术片会有更多的市场,但我们不能靠畅想过活。

本报特派记者 张宇
戛纳5月16日电

齐鲁晚报“讲文明 树新风”公益广告

古有六尺巷 今需更礼让

清代礼部尚书张英的老家人与邻居发生宅基地纠纷,家人便飞书京城,想以权“摆平”。张英回信诗一首:“千里家书只为墙,让他三尺又何妨。长城万里今犹在,不见当年秦始皇。”家人看了回信,将垣墙拆让三尺,被感动的邻居也拆让三尺。两家之间,便有了六尺巷。