

■ 樱桃红了·抱团打天下

“福山大樱桃good”品牌正式亮相

福山启动实施大樱桃品牌战略,今后将抱团发展打市场

本报5月16日讯(记者 秦雪丽 通讯员 潘丹丹 赵逢晶) “福山大樱桃good”,这个名字是不是很拽?今后,福山大樱桃有自己统一的品牌标识了。日前,福山区举行“福山大樱桃”品牌战略发布会,会上公布了福山大樱桃公用品牌标识“福山大樱桃good”以及品牌战略规划,将抱团发展打市场。

地处北纬37度黄金纬度带的福山,资源禀赋优越,自然环境宜人,拥有天然的高钙砂壤土质,适宜的气候条件,上百年的栽培经验,堪称中国大樱桃黄金产区。福山大

樱桃也以“个大味美、自然香甜”享誉四海,被形象地誉为“北方春果第一枝”。

目前,福山大樱桃栽培面积达到10万亩,年产量超过5万吨,产值突破8亿元,成功注册了“福山大樱桃”地理标志证明商标,获得农业部“国家农产品地理标志登记”,在中国农产品区域公用品牌价值评估中,福山大樱桃品牌价值高达16.28亿元。

去年,为全面整合福山大樱桃的品牌资源,提升福山大樱桃的品牌形象,福山区启动实施了福山大樱桃品牌战

略,对“福山大樱桃”品牌进行全方位的发掘整理、包装设计和营销策划,编制了“福山大樱桃”区域公用品牌发展规划,创塑了别具特色的“福山大樱桃good”品牌标识,并确定福山大樱桃的品牌传播口号为“福山大樱桃,个个不用挑”。5月13日,福山区举行了“福山大樱桃”品牌战略发布会,将此品牌标识和品牌战略规划予以公布。

“福山大樱桃品牌战略工作从去年10份就开始筹备,设计出了统一的吉祥物造型,统一的标识和宣传语,统一的

包装,为的就是抱团发展,共同打造口号和品牌。”福山区农业局副局长王强介绍,将会把这些设计素材给果企和合作社,让他们自己去印刷使用。

值得一提的是,会上,福山大樱桃官方网站——“樱桃汇”、官方微博、微信公众号正式上线,市民只要点点鼠标、按按手机,便可在家里浏览行业信息,市场价格动态,种植技术,农业政策等,还可发布供求交易信息,为果农、企业搭建桥梁和纽带。同时,“首届福山大樱桃网络博览会”在会上启动。



福山大樱桃公用品牌标识。

■ 新闻延伸

想用“福山大樱桃”得符合一些条条杠杠

福山大樱桃有了统一品牌标识,今后如何保护和发展这一品牌?福山农业局也一直在琢磨。“将实行福山大樱桃品牌授信机制,对符合规定和要求的种种基地和企业进行授信。”福山农业局副局长王强介绍,要想使用福山大樱桃这一品牌标识,也有许多条条杠杠,比如企业信用度要高,如果是合作社,要确保旗下的果农都是福山境内,且种植经验丰富。

对于授信企业,将采取规范统一化管理,比如统一种植苗木,统一规定打药时间,统一采摘时间,整个种植管理过程都要有生产记录。目前,获得第一批福山大樱桃授信企业和示范基地的名单有烟台蚁族电子商务有限公司、烟台市福山区春早果蔬专业合作社、烟台市福山区樱商电子商务协会、烟台安的田园生态农业发展有限公

司、烟台市福山区张格庄大樱桃专业合作社等5家企业。

首批授信示范基地有4家,分别为门楼镇两甲村“锦程牌”大樱桃种植基地、回里镇善疃村“乐善牌”大樱桃种植基地、张格庄镇楼子口村“蓝湾牌”大樱桃种植基地、张格庄镇车家村“齐和牌”大樱桃种植基地。

“授信单位主要针对规模化、规范化种植的企业和农村合作社,不针对零散的果农,不过果农可以加入到当地获得授信的合作社或电商企业中,也可以使用福山大樱桃品牌。”王强说,企业 and 合作社都可以到福山农业局来免费申请授信,只要达到标准要求,就可称为授信单位,并会在“樱桃汇”官方网站对外公布福山大樱桃的品牌许可名单。

搭建质量溯源监管平台 设热线受理投诉和建议

大樱桃作为福山的一张名片,影响力和知名度在不断上升,为了更好地保护这一品牌,将质优安全的大樱桃送到消费者餐桌,在福山大樱桃的品牌发展战略中,写上了“搭建质量溯源监管平台”这浓重一笔。

福山大樱桃品牌规划的主要设计人、农业品牌化智库——农本资讯首席专家贾泉介绍,将进一步提升福山大樱桃的品质,建立品牌示范基地,搭建质量溯源监管平台,确保从种植到采摘、销售、运输过程的安全可靠。对授信的大樱桃品牌生产商、经销商执行严格的契约化监

管,开设专门的免费服务热线,受理全国各地消费者的投诉建议,真正让大家品尝到货真价实的福山原产地大樱桃。

“下一步,将出台福山大樱桃品牌授信和监管办法,组织相关职能部门成立联合稽查组,对福山大樱桃品牌市场使用情况进行巡查和监管,严厉打击未经授权使用福山大樱桃公用品牌的行为,对授信企业和示范基地进行监督检查。”福山区政府副区长李良说,每年将安排专项资金扶持大樱桃行业发展。

本报记者 秦雪丽

30余家绿茶厂家亮相本周五烟台茶博会



春季,正是绿茶当道的季节。作为春天大自然给茶友们的馈赠,绿茶口感清香淡远,鲜叶中保留的天然营养成分,对于清热祛火、抗菌消炎等都有特殊功效。将于5月20日-23日在烟台国际博览中心召开的烟台春季茶博会,除了一直大热的普洱茶、黑茶、白茶、台湾茶外,独属于春夏的绿茶也将大军来袭:日照绿茶、西湖龙井、洞庭碧螺春、黄山毛峰、太平猴猴、六安瓜片、信阳毛尖等中国知名绿茶皆将隆重亮相。据悉,本届茶博会共设立国际标准展位800余个,特设国内外茗茶展区、紫砂艺术展区、茶具陶瓷展区、红木收藏品展区、根雕艺术展区以及工艺品展区。

上百款绿茶“舌尖打擂”
绿茶仙子唯美演绎绿茶文化

茶博会上,您喜欢的各类绿茶都可以找到他们的身影:深受港城市民喜爱的日照绿茶此次组团前来,龙头企业瀚林春携手义泉、圣园春大牌驾到;素有“国茶”之称的西湖龙井,以“形美,色艳,香浓,味醇”而闻名中外的洞庭碧螺春以及久负盛名的黄山毛峰、太平猴魁、信阳毛尖等也将强势入驻。各款名优绿茶,谁家滋味最受港城茶人青睐?且看茶博会

现场一决高下。除此之外,各家绿茶仙子也将盛装亮相,唯美的绿茶茶艺表演也将让港城市民品茶的同时,大饱眼福。

茶博会专设“茶具陶瓷展区”
港城市民尽赏茶具之美

茶博会上,组委会特邀国内外各地特色茶具厂家入驻A馆“茶具陶瓷展区”,届时,在日本风骚一时的铁壶、台湾莺歌陶艺、宜兴紫砂壶、景德镇瓷器、龙泉青瓷、德化瓷、练器茶具、金属茶具、竹木茶具、玻璃茶具等各式精致茶具将汇聚一体堂,争奇斗艳,为港城市民呈现一场无与伦比的茶器盛宴。

500家茶业厂商携手红木家具、
根雕、茶具工艺品等6大板块诚邀参观

茶博会上,6大茶系、台湾茶、花茶代表茶企悉数到位:除绿茶外,勐库戎氏、老同志、乘风号、壁魁茗茶等普洱精品,白沙溪、晋丰厚等黑茶巨头,天鼎茶业等白茶大亨以及台湾唐明皇、上丰茶业、台湾茶协等台湾茶品等皆将亮相展会。除此之外,数十家红木家具厂商、臻木堂根雕世家以及名家书画大师也将大牌驾到。

5月20日-23日,烟台春季茶博会,诚邀您的莅临!咨询电话:13573856320