

花钱刷出的网络排行榜能信吗

各类“品牌榜”“畅销榜”网上泛滥，沦为变相捞钱工具

“上网查查，货比三家”，互联网时代，这已经成为一种消费者习惯。

而“乱花渐欲迷人眼”，金钱角逐的“十大品牌”，人为操控的“畅销热榜”，花钱运作的“销售排行”……网络收费信息泛滥，令人真假莫辨，不仅让消费者无所适从，更破坏了公平竞争的市场环境。一些所谓的“品牌榜”“畅销榜”“信誉榜”，已沦为变相捞钱的工具，编织出一个个“消费陷阱”。

排行榜的生意经 给钱就能上

正在准备装修的北京市民王昕，选购材料时犯了难：网上五花八门的“品牌排行榜”，到底该信谁？仅乳胶漆一项，就有“最受消费者喜爱”“最具性价比”“最安全环保”等各种各样的榜单，不仅名目众多，所推荐的品牌也不知是真好假好。

据记者调查了解，随着品牌竞争日益激烈，网上各类“十大品牌”排行榜层出不穷，不仅渗透家居建材行业各个领域，食品、服装、家电、汽车等诸多行业都可以看到“十大品牌”的身影。诸如“品牌排行网”“中国品牌网”“排行榜天下”等排行网站更是林林总总，至于是否对所推广的品牌进行过核实，则令人生疑。

业内人士透露，“这类评选，排行大多事前没有标准，事后没有监督，实质上就是竞价排名，有些就是直接收钱发证。”对于这类评选网站，大品牌往往不屑一顾，急功近利的小微品牌却趋之若鹜。为了伪装权威，部分评奖和榜单首先会将行业内绕不开的大品牌纳入其中，余下的名额则成为众多投机品牌之间金钱的角逐。

一些资质不明的网站，还通过暗箱操作手法“自然生成”评选结果，之后再对评选过程冠以“大数据”“云计算”之类的万能前缀，却对真正的评选标准语焉不详，对数据来源也讳莫如深。有的网站还将合作客户分为高级VIP会员和战略VIP会员，年费分别为数千元乃至数万元，一位“十佳服务专员”表示，“评选肯定会优先考虑和我们合作的客户。”

网上此类山寨评选之所以屡禁不止，是因为已经形成了强大的利益链，一些所谓的网络“十大品牌”评选已经成为一桩有利可图的“生意”。在利益驱动下，许多品牌排行榜未经严谨审慎的研究调查便粉墨登场。

图书、影音、游戏等成“买榜”重灾区

在许多消费者眼中，“畅销榜”代表着权威、口碑、性价比；而在某些电商平台方与商家看来，“畅销榜”则意味着高人气、高关注度——是变相广告天然的生存土壤。

“畅销榜”的商业寻租空间，使一些商家忽略了提高商品质量，而是一心“抄近道”，绞尽脑汁将自己的商品送上榜首，于是，“刷榜”“打榜”的非正常行为相继出现。偏重眼球经济的图书、影音、游戏等文化领域，则成为“买榜”丑闻的重灾区。

2014年，国家新闻出版广电总局印刷发行司曾专门就“买榜”和“书托”问题，对网上书店进行调查。调查显示，“一些出版社和书商片面追求经济利益，利用内部员工回购图



网上充斥着各种各样的“十大品牌”评选。

书制造畅销假象”，造成了电商网站上的畅销排行失实。部分出版商也坦承，由于竞争激烈，读者主要靠排行榜作为买书依据，“不买榜出版社就没法活”。

出版社和书商“买榜”，导致“畅销书排行榜”严重注水，而消费者被虚假信息误导后，不但会降低购书体验，更会对其社会文化认知带来负面影响。

职业刷单、数据造假成电商行业毒瘤

在网上生活分类信息与服务领域，情况也不比品牌榜与畅销榜乐观。想要在众商云集的网络平台准确地找到值得信赖的商铺，有时还需要消费者炼就“火眼金睛”。拥有多年网购经验的张慧慧告诉记者，“网上一些好评是刷的，差评有可能也是刷的，需要花费大量时间仔细分辨。”

去年4月，一名网店店主为了打击竞争对手，雇人疯狂购买对方产品，“恶意刷单”1500多次，最终触发电商平台自动处罚机制，造成对手蒙受损失19万余元。江苏南京雨花台法院开庭审理此案，涉案网店店主等人被以涉嫌破坏生产经营罪起诉。该案也是南京网络“恶意刷单”第一案。

业内人士透露，某些电商平台会依据卖家信用、好评率、收藏人气、累计本期售出量等一系列因素对商家综合排名。同时，广告也采用竞价排名方式，店铺投入广告费用越多，店铺和品牌被用户看见点击的机会越大。一些商家为了争取更靠前的排名，只能向平台缴纳高昂的推广费。而在电商利润被不断压缩的当下，和缴纳高昂费用相比，电商更倾向于用性价比更高的“刷单”方式提升排名。

一个案仅仅揭示了冰山一角。在“刷单”行为背后，还有无数“刷手”“刷号”，与公关公司等形成了一条条完整而庞

大的灰色产业链。“数据造假”“刷单乱象”，已成为电商行业蔓延的毒瘤。

排名应有准入门槛 遇投诉平台当担责

中国社科院信息化研究中心秘书长姜奇平认为，目前网络排行榜乱象主要在于排行方法，好的在后面不好的在前面，交钱多的在前面交钱少的在后面，实际上是把公共属性和商业属性混为一谈。

如何完善网络排行榜，让其权威、公正、可信？姜奇平认为应该分层治理，让市场机制、社会机制、行政干预、法律手段协同作用。

首先，网络排行榜的运营平台，最好把基础业务和增值业务分开，排行榜的排名一定意义上具有社会属性，一味趋利会伤害消费者利益，从而损害网站信誉。排行榜本身不应和收费挂钩，想获利应通过增值服务实现，比如评选机构在为货真价实的好产品做推荐时，可收取一定费用。

其次，协会、行业、联盟等社会机制应发挥作用，树立行规，公开评选标准，完善游戏规则。比如出现纠纷时，协会可代表消费者和商家谈判，并对不良行为有所制约；协会还可以完善排名准入机制，促进排名机构规范运行，不能鱼龙混杂。此外，政府也应出面进行必要、慎重的行政干预，同时加快立法进程，用法治手段强化治理。

在中国人民大学法学院副院长杨东看来，网站提供搜索、竞价排名服务要承担一定的审慎义务，应比单纯刊登广告义务稍重；当竞价排名出现问题遭到消费者投诉时，网站平台应当纠正并担责。法律上，要进一步强调网站平台的监管义务，从互联网平台本身特点出发加强监管，同时对不规范的行为主体进行调查处罚。

据人民日报

填报志愿擦亮眼！

73所“野鸡大学”曝光 山东就有8所排第二

本报讯 近日，民间高考资讯服务平台“上大学网”发布了《上大学网第五批中国虚假大学警示榜》，共揭露全国73所虚假大学，其中北京最多，有23所上榜，其次是山东，有8所。

记者登录部分“野鸡大学”官网发现，这些网站内容要么是抄袭其他高校，要么并无实质内容，还有一些网站多年未进行更新。

上大学网发布的榜单显示，73所虚假大学涉及16个省市。其中北京最多，有23所，其次是山东，有8所，上海、四川各7所。广东、陕西、山西、江苏、天津、辽宁、河北、江西、浙江、福建、河南、湖北也有“野鸡大学”存在。

“上大学网”总经理张勋表示，他们历经两个月的调查取证，今年再次曝光73所虚假大学。至此，上大学网已经曝光五批虚假大学，共计400余所。

记者发现，绝大部分虚假大学都仿冒了正规普通高校或其他正规学校的名称。例如，目前我国只有正规高校南京信息工程大学、北京信息科技大学，没有“北京信息工程大学”。

这批虚假大学绝大部分是直接抄袭盗用或东拼西凑正规高校的简介。例如，“北京信息工程大学”盗用正规高校北京信息科技大学合并前的原北京信息工程学院的简介；“北京机电工程学院”抄袭正规高校哈尔滨工业大学机电工程学院2012年的简介。

虚假大学建网站的最核心目的，就是销售其伪造的各种文凭，因此虚假大学的网站一般都设有“学历查询”、“证书查询”、“信息查询”等栏目入口。目前教育部仅认定了全国唯一的学历、学籍查询网站——中国高等教育学生信息网（简称“学信网”）。

张勋提到，他们通过多个第三方平台查询73所虚假大学的网站域名，发现其中72所虚假大学的网站IP地址集中分布在美国、香港、韩国等境外地区，只有“山东工业工程学院”的IP地址在北京某网络通信有限公司。他解释说，域名注册、虚拟主机、IP地址挂靠等网站建设的手续，在境外的很多供货商那里更加“方便快捷”。这是中国虚假大学“年年喊打，年年更多”的重要原因。

据法制晚报

山东8所“野鸡大学”

1 山东经济管理大学

校名仿冒正规高校山东管理学院、山东省经济管理干部学院等
盗用正规高校山东科技大学2014年的简介

2 青岛华侨理工学院

校名仿冒青岛正规民办学校青岛华侨学校等
学校新闻和图片盗用正规高校青岛滨海学院等

3 青岛精诚医学院

校名仿冒青岛正规中等非学历学校青岛精诚医学培训学校等
盗用正规高校承德医学院2015年简介

4 山东工业工程学院

校名仿冒正规高校山东工业职业学院、江西工业工程职业技术学院等
盗用正规高校山东科技大学2008年的简介

5 山东管理技术学院

校名仿冒正规高校山东管理学院等
抄袭正规高校银川能源学院原简介

6 山东建工科技学院

校名仿冒正规高校山东建筑大学等
直接盗用浙江大学建筑工程学院的简介

7 山东经济工程学院

校名仿冒正规高校山东农业工程学院、山财大原校名山东经济学院等
盗用原山东经济学院2009年的简介

8 山东信息管理学院

校名仿冒正规学校山东信息职业技术学院等
直接盗用正规高校中原工学院2013年的简介