



# 利润被挤压影城或迎关门潮

## 租金大幅增长,多数影城成本回收难

“做电影”，被认为是目前热钱最为热衷的行业，过去五年间，全国电影票房以年均30%的增速傲视诸多行业，2015年中国电影票房440亿，增速接近五成，业界已乐观展望2016年电影票房将冲击600亿，2017年肯定突破100亿美元，超越美国成全世界第一电影市场。

而光鲜的数字下，影市泡沫已悄然出现，全国著名电影票仓杭州、重庆、沈阳早早出现影城因入不敷出关门倒闭的状况。齐鲁晚报记者获悉，2016年以来，我省济南、烟台、德州、淄博等地，也已出现部分城市影院倒闭的状况。

本报记者 倪自放

### 一边是倒闭 一边是疯狂新建

2015年是中国电影票房的“大年”，全年票房440亿，相比2014年增速达48%，这个增速，恐怕是大部分行业无法企及的。

但这个超高的增速，有相当大一部分是来自新建影城的拉动。数据显示，2015年全年新增影院1200余家，新增银幕8035块，日均增长超过22块。目前，全国影院总数超过6000家，银幕总数达31627块，与全球最大的北美市场只差约7000块。“如无意外，2016年中国银幕数将超过35000块。”山东省电影发行放映公司一位资深电影人说。

快速的票房增长，让热钱迅速投向影院建设。截至2015年底，山东城市影院数量已达到350家，济南城区影城达到25家，还有五家新影城正在建设中，青岛城区影城已接近30家。新建影城的步伐仍在加快，济南百丽宫影城经理董文欣告诉记者，“最近在济南高新区一个城市综合体，七八家影企在争夺一个场地；在济南长清大学城，也有至少七家影企在争夺一个影城投资机会。”

一边是火焰，一边是海水，狂热的影城投资背景下，是影城建设泡沫的初现。一位不愿意透露姓名的影城经理告诉记者，在整体上座率不理想的情况下，济南一家经营不善的影城正在做关门的准备，“今年以来，烟台、德州、淄博三市的城区，每个地方至少有一家影城已经倒闭。”

### 城市影院 被商业地产绑架

山东影院经营状况如何？2015年山东电影票房前十的影院中，济南4家，青岛5家，潍坊1家，其中票房前三的影院均在济南，分析济南城市影院的状况，全省



城市影院经营状况可见一斑。

“半数济南影城不盈利。”

上述受访的一位山东资深电影人介绍。这位人士分析说，在济南这样的城市，单块银幕如果年票房达不到100万元，就要亏损。“如果一块银幕年票房100万，那么去掉要缴纳的税、专项基金以及和片方的票房分成，影院最多能剩下40万，这些钱要分摊到影院的物业费、租金、水电费、人员成本上。就算不计人员成本，济南最近三四年内的年租金、物业费、水电费就要七八十万，老影城差不多得三四十万。所以说，济南影城每个厅(银幕)最低要达到100万的票房，才能不亏损。”

除了自身经营管理水准的高低，影院数量增多、竞争加剧以及商业地产转嫁行业压力，被认为是部分影城倒闭的主要原因。山东鲁信电影院线副总经理国勇分析，理想状态下，一家影院的物业年租金，应该为影院全年稳定票房收入的10%，而近几年在一些城市，影院的物业年租金已经飞涨到了全年稳定票房收入的25%。

上述受访的一位山东资深电影人介绍，商业地产近几年发展迅速，大多数商业地产喜欢引进影城，为转嫁成本压力，商业地产不断提高影城租金，目前济南、青岛部分影城租金已达每天每平米3元，“租金的大幅增长，让多数新建影城回收成本的年限，已从之前的三四年延长至七八年。”

### 选址和经营 成为生死关键

山东需要建多少城市影院？从全国看，2015年全年城市影院观众12.6亿人次，同比增长51.08%。中国现有人口约14亿，城市人口约7亿，等于城市人口人均年观影次数为1.8次(远不及韩国的人均4.3次和北美的人均3.6次)。

从观影人次看，济南、青岛与全国持平，相对于北美，山东影城银幕数仍未到“天花板”，但部分影城的倒闭，似乎也为影城建设敲响了警钟。上述受访的山东电影界人士都承认，目前不管是全国范围内还是山东范围内，影城的优胜劣汰速度在加快，但影城建设仍有部分空间。

国勇对影城建设前景持谨慎乐观态度，“影城的选址和经营，是能否吸引观众的关键因素。”国勇举例说，济南泉城广场周边三公里范围内，共有八家影城，约占济南城区影城数量的三分之一和银幕数的一半，山东省2015年影院票房排行榜中，排名前三的影院全部出自这一区域，另有两家影院票房位列山东省2015年票房前15名。从影城排列密度说，这一区域几乎是全山东最拥挤的，但这一区域也拥有最强大的观影人群，事实证明，在影城管理科学的前提下，这一区域的影城整体处于良性竞争中。



### 《小小鲁班》打造健康动画片

本报讯(记者 师文静) 动画片是伴随孩子长大的童年伙伴，优秀的动画片带给孩子的不仅仅是回忆，更是懵懂时期人生观塑造的推动力。目前市面上多数国产动画暴力过度、语言粗俗，让家长不满。不过，近期正在央视少儿频道热播的《小小鲁班》则刮起一股健康的清流。

近年来，随着国家大力扶持动漫产业，动漫制作及动漫产品的影响力越来越大，但中国动画播出收入与制作经费存在着巨大反差，这也直接导致了我国的动画产品粗制滥造的现状，各种喜剧、灰色暴力动画片大量涌现，严重影响了儿童的心理健康。

每年在全国两会上，都有人大代表提出“要禁止播出有灰色暴力倾向的不良动画片”，而自2013年央视《新闻联播》点名批评《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》等一批动画产品后，已经过去了两年多的时间，公众并没有看到这一现状的根本改观。

在此背景下，央视少儿频道近期热播的动画片《小小鲁班》却获得“绿色动画片”的美誉，引起文学界、评论界的高度关注。《小小鲁班》动画片由我省两家单位联合参与制作，山东籍作家赵先德先生担任总编剧，以绿色主题在央视少儿频道播出，收视率突破零点四，其独特的创作方式及制作流程，引起业内专家的高度评价。

近日，中国动画学会会长余培侠，中国作协书记处书记、著名评论家吴义勤，中国作协副主席高洪波等二十多汇聚北京，就儿童文学作家参与动画片的创作，以增强动画片的文学性进行了研讨，其中谈及《小小鲁班》的创作程序。记者获悉，《小小鲁班》是先由儿童文学作家创作文学故事，后交由幼儿教育专家针对幼儿接受心理提出修改意见，再交给专业剧作家进行剧本创作及分镜，这个流程打造的一部作品，具有了非常鲜明的年龄针对性。

同时，与会专家也认为，这样的程序是被欧美权威动画制作机构实践证明的一套成熟的做法，但是国内大多数动画企业在经费等原因的制约下，忽略了这一程序，才导致粗制滥造的现状。这样的程序虽然花费巨大，但是只有这样才能保证动画片的文学性以及寓教于乐的特性，才能创作出一流的动画片，才谈得上走向世界。