



# 利润被挤压影城或迎关门潮

## 租金大幅增长,多数影城成本回收难

“做电影”,被认为是目前热钱最为热衷的行业,过去五年间,全国电影票房以年均30%的增速傲视诸多行业,2015年中国电影票房440亿,增速接近五成,业界已乐观展望2016年电影票房将冲击600亿,2017年肯定突破100亿美元,超越美国成全世界第一电影市场。

而光鲜的数字下,影市泡沫已悄然出现,全国著名电影票仓杭州、重庆、沈阳早早出现影城因入不敷出关门倒闭的状况。齐鲁晚报记者获悉,2016年以来,我省济南、烟台、德州、淄博等地,也已出现部分城市影院倒闭的状况。

本报记者 倪自放

### 一边是倒闭 一边是疯狂新建

2015年是中国电影票房的“大年”,全年票房440亿,相比2014年增速达48%,这个增速,恐怕是大部分行业无法企及的。

但这个超高的增速,有相当大一部分是来自新建影城的拉动。数据显示,2015年全年新增影院1200余家,新增银幕8035块,日均增长超过22块。目前,全国影院总数超过6000家,银幕总数达31627块,与全球最大的北美市场只差约7000块。“如无意外,2016年中国银幕数将超过35000块。”山东省电影发行放映公司一位资深电影人说。

快速的票房增长,让热钱迅速投向影院建设。截至2015年底,山东城市影院数量已达到350家,济南城区影城达到25家,还有五家新城影正在建设中,青岛城区影城已接近30家。新建影城的步伐仍在加快,济南百丽宫影城经理董文欣告诉本报记者,“最近在济南高新区一个城市综合体,七八家影企在争夺一个场地;在济南长清大学城,也有至少七家影企在争夺一个影城投资机会。”

一边是火焰,一边是海水,狂热的影城投资背景下,是影城建设泡沫的初现。一位不愿意透露姓名的影城经理告诉记者,在整体上座率不理想的情况下,济南一家经营不善的影城正在做关门的准备,“今年以来,烟台、德州、淄博三市的城区,每个地方至少有一家影城已经倒闭。”

### 城市影院 被商业地产绑架

山东影院经营状况如何?2015年山东电影票房前十的影院中,济南4家,青岛5家,潍坊1家,其中票房前三的影院均在济南,分析济南城市影院的状况,全省



城市影院经营状况可见一斑。

“半数济南影城不盈利。”上述受访的一位山东资深电影人介绍。这位人士分析说,在济南这样的城市,单块银幕如果年票房达不到100万元,就要亏损。“如果一块银幕年票房100万,那么去掉要缴纳的税、专项基金以及和片方的票房分成,影院最多能剩下40万,这些钱要分摊到影院的物业费、租金、水电费、人员成本上。就算不计人员成本,济南最近三四年内新开的影城,每个厅(每个银幕)的年租金、物业费、水电费就要七八十万,老影城差不多得三四十万。所以说,济南影城每个厅(银幕)最低要达到100万的票房,才能不亏损。”

除了自身经营管理水准的高低,影院数量增多、竞争加剧以及商业地产转嫁行业压力,被认为是部分影城倒闭的主要原因。山东鲁信电影院线副总经理国勇分析,理想状态下,一家影院的物业年租金,应该为影院全年稳定票房收入的10%,而近几年在一些城市,影院的物业年租金已经飞涨到了全年稳定票房收入的25%。

上述受访的一位山东资深电影人介绍,商业地产近几年发展迅速,大多数商业地产喜欢引进影城,为转嫁成本压力,商业地产不断提高影城租金,目前济南、青岛部分影城租金已达每天每平米3元,“租金的大幅增长,让多数新建影城回收成本的年限,已从之前的三四年延长至七八年。”

### 选址和经营 成为生死关键

山东需要建多少城市影院?从全国看,2015年全年城市影院观众12.6亿人次,同比增长51.08%。中国现有人口约14亿,城市人口约7亿,等于城市人口人均年观影次数为1.8次(远不及韩国的人均4.3次和北美的人均3.6次)。

从观影人次看,济南、青岛与全国持平,相对于北美,山东影院银幕数仍未到“天花板”,但部分影城的倒闭,似乎也为影城建设敲响了警钟。上述受访的山东电影界人士都承认,目前不管是全国范围内还是山东范围内,影城的优胜劣汰速度在加快,但影城建设仍有部分空间。

国勇对影城建设前景持谨慎乐观态度,“影城的选址和经营,是能否吸引观众的关键因素。”国勇举例说,济南泉城广场周边三公里范围内,共有八家影城,约占济南城区影城数量的三分之一和银幕数的一半,山东省2015年影院票房排行榜中,排名前三的影院全部出自这一区域,另有两家影院票房位列山东省2015年票房前15名。从影城排列密度说,这一区域几乎是全山东最拥挤的,但这一区域也拥有最强大的观影人群,事实证明,在影城管理科学的前提下,这一区域的影城整体处于良性竞争中。



## 《小小鲁班》打造健康动画片

本报讯(记者 师文静) 动画片是伴随孩子长大的童年伙伴,优秀的动画片带给孩子的不仅仅是回忆,更是懵懂时期人生观塑造的推动力。目前市面上多数国产动画暴力过度、语言粗俗,让家长不满。不过,近期正在央视少儿频道热播的《小小鲁班》则刮起一股健康的清流。

近年来,随着国家大力扶持动漫产业,动漫制作及动漫产品的影响力越来越大,但中国动画播出收入与制作经费存在着巨大反差,这也直接导致了我国的动画产品粗制滥造的现状,各种喜剧、灰色暴力动画片大量涌现,严重影响了儿童的心理健康。

每年在全国两会上,都有人大代表提出“要禁止播出有灰色暴力倾向的不良动画片”,而自2013年央视《新闻联播》点名批评《喜羊羊与灰太狼》和《熊出没》等一批动画产品后,已经过去了两年多的时间,公众并没有看到这一现状的根本改观。

在此背景下,央视少儿频道近期热播的动画片《小小鲁班》却获得“绿色动画片”的美誉,引起文学界、评论界的高度关注。《小小鲁班》动画片由我省两家单位联合参与制作,山东籍作家赵先德先生担任总编剧,以绿色主题在央视少儿频道播出,收视率突破零点四,其独特的创作方式及制作流程,引起业内专家的高度评价。

近日,中国动画学会会长余培侠,中国作协书记处书记、著名评论家吴义勤,中国作协副主席高洪波等二十余人汇聚北京,就儿童文学作家参与动画片的创作,以增强动画片的文学性进行了研讨,其中谈及《小小鲁班》的创作程序。记者获悉,《小小鲁班》是先由儿童文学作家创作文学故事,后交由幼儿教育专家针对幼儿接受心理提出修改意见,再交给专业剧作家进行剧本创作及分镜,这个流程打造的一部作品,具有了非常鲜明的年龄针对性。

同时,与会专家也认为,这样的程序是被欧美权威动画制作机构实践证明的一套成熟的做法,但是国内大多数动画企业在经费等原因的制约下,忽略了这一程序,才导致粗制滥造的现状。这样的程序虽然花费巨大,但是只有这样才能保证动画片的文学性以及寓教于乐的特性,才能创作出一流的动画片,才谈得上走向世界。