

互联网+旅游，带火咱们的乡村游

嗨趣网李华宾：旅游创新让土特产不再“土”

每当假期来临的时候，市民考虑的都是去哪玩、怎么玩？相信不喜欢看“人海”的朋友都有一些苦恼。如今济南高新区有一家正在做一站式定制旅游网络服务平台的企业，正在为大家解决这个难题。

说起创业之初，济南乐活网络技术有限公司（后称“乐活网络”）CEO李华宾介绍，这源于自己的旅游痛苦经历，也源于互联网创新思维下的创新尝试。他想用互联网+旅游的新方式，带火乡村游。



李华宾

文/片 本报记者 修从涛
通讯员 赵欢

旅游经历成了创业动机

80后小伙李华宾曾在世界500强企业中有过丰富的工作经验。可他对这一切并不满足，他一直都有一个创业梦。

“生活中我最大的爱好就是旅游，自己去过很多地方，都是自由行，从来没有跟过旅行社。每次出游之前，我都会做很长时间的旅游攻略，可我发现就算攻略做得再充足，还是会有涉及不到的地方，比如找不到好吃的小吃，住不到干净的旅馆等。”李华宾觉得，这肯定不是他一个人遇到的问题，而是大多数人都经历过的。

也正是基于此，李华宾想做一个一站式定制旅游网络服务平台，这也成了他创业的初衷。2012年乐活网络成立，专注于为游客提供乡村旅游和目的地旅游定制服务。

在李华宾看来，山东是一个旅游资源很充足的省份，有着丰富的自然景观和人文景观，同时客源也很多，非常适合旅游公司的发展。

乡村旅游需要互联网思维

李华宾介绍，山东70%的

旅游资源都集中在乡村地区，同时全省一半以上的城乡居民都选择乡村旅游。“可是目前我省乡村旅游的在线渗透率还是比较低的，今年有WiFi覆盖的乡村旅游景点仅占1/3，所以这一块的发展空间还是非常大的。”

据李华宾了解，有些乡村旅游景点的资源很棒，但是起步晚，加上老百姓意识不到位，接受互联网尚有一定难度。“虽然一些农家乐、古镇、民宿的主人也在学着用移动互联网推广自己的产品，但是与市场的需求相比还有不小的差距。”

针对这一情况，李华宾建立了嗨趣乡村旅游定制服务平台。在这个平台上根据不同的客户群体，可以提供相应的服务。“旅客可通过这个平台寻找旅伴和旅游顾问，实现个性化旅游定制；导游可通过这个平台获得更多的订单和更高的利润，不再为寻找资源而发愁；领队可以用这个平台召集活动，为游客提供个性化方案，从而获得利润；农家乐则可在平台上拥有自己的主页、微店系统，随时上传特色活动和特色产品。”李华宾认为，互联网思维可以成为带火乡村旅游的创新手段。

创新让土特产不再“土”

作为省内第一家定制乡村旅游服务平台的企业，李华宾已经摸索出一套全新的商业模式。

但回首三年多的创业历程，也并非一帆风顺。

李华宾介绍，做乡村旅游行业，平时和农家乐、民宿这样的个体户打交道比较多，曾遇到过很多问题。“比如炎热的夏季去海边游玩是最好的选择，为了防止旺季难以预约到房间，很多游客选择提前用我们的平台进行预订。可到了实地，有些不良商家因为是旺季缺少客源，就肆意抬高价钱。”

面对这些问题，一开始李华宾还是很恼火的，可后来他和团队更改了新的服务模式，从向农家乐收费转变为给农家乐提供免费增值服务，同时研发设计了一款智能门锁，让游客通过绑定的手机实现自动开关锁，从源头上保证了旅游服务的质量，极大程度上提升了游客的体验。李华宾说，新模式会遇到新问题，但同时新思维可以解决新问题。

“研发新的软件，会让我们资金紧张，但是互联网+乡村旅游的模式前景很好。下一步，我想做文化创意旅游产品，目前正在做的一款‘乡村创意酒’在省内3000家签约农家乐和自有平台同步销售，给经营农户带去更多的额外收益。”李华宾认为，持续创新是必不可少的，他还打算在本地土特产的创意设计和民俗文化的结合上面下功夫，让土特产不再‘土’，让乡亲们自己的产品有更好的销路。

齐鲁晚报·今日高新

新闻线索征集
广告招商分类信息刊登

投稿邮箱：qlwbjrgx@163.com
新闻热线：15866647798

广告热线：18660192695