

# 每天跟拍十多小时,月入一两万

## 狗仔队“队长”卓伟:我在北京也买不起房

有一种职业不是间谍侦探,但专业性不输他们半点,正是他们制造出了娱乐圈大事件的半壁江山,这个群体就是狗仔队。绯闻曝光、外遇被抓、超生坐牢……这一系列惊爆人眼球的新闻是如何产生的?狗仔队究竟是娱乐圈的窥私者还是娱乐圈的“纪检委”?齐鲁晚报记者对素有“中国第一狗仔”之称的卓伟等内地一线“狗仔”进行了采访,为您揭秘狗仔队这个特殊的职业群体。



卓伟正在工作。(资料片)



文章和姚笛被风行工作室拍到的牵手画面。(资料片)

### 相关链接

## 狗仔队兴起背后是大众对明星的“窥私癖”

“狗仔队”一词“Paparazzi”来自于意大利文,据说原意是指一种“扰人不休的蚊子”。1960年,电影《甜蜜生活》中一个专门拍摄明星私生活的摄影记者就叫“Paparazzo”。狗仔队被看成是记者中的“高危群体”,也是高薪一族。比如,狗仔队出车祸的几率很大,很多狗仔记者也有被拘留的遭遇。狗仔队要是惹上跟黑社会有关系的人,还很可能丢掉性命。

目前,无论是在中国还是在世界上其他国家,狗仔队都因神出鬼没、毫不留情让明星人物忌惮、痛恨、诅咒,也被很多民众斥责“不道德”。但同时,他们长期蹲守挖出的爆炸性消息很多时候又令“围观者”感到痛快,认为是满足了公众的“知情权”,并可以监督名人自律。

根据环球网的一次小调查显示,有68.4%的网民认为,那些揭名人隐私的狗仔队根本算不上是新闻记者,有63.9%的网民认为,狗仔队的无节制报道令当前的娱乐消息庸俗化,但也有36.1%的网民认为,是大众对明星隐私的“好奇”心理给狗仔队偷拍和八卦的动力。

日本门户网站livedoor也曾援引一名日本社会学家的话说,狗仔队只不过是一个国家文化市场需求下的产物罢了。庸俗化的娱乐报道方向一直方兴未艾,是因为市场化运作后一切以刊物销量或网络点击量做衡量的后果。只要能吸引大众,各种媒体就会通过所有能使用的手段,甚至包括打法律的擦边球来制作报道。

据环球时报·华商报



本报记者 刘雨涵

### “哎!就差一步”

在充满浓浓爱意的5月20日,娱乐圈著名演员霍建华向林心如表白,正式公布了两人的恋情。这一颗甜蜜炸弹把网友们都震得不轻,于是大家纷纷组成“观光小分队”,在两人的搭档胡歌、苏有朋、任重等人的微博下分享喜讯或者表达心疼。而被称为“中国第一狗仔”的卓伟则成了唯一挨骂的,有人甚至给他留言称“马后炮,要你何用”。

“其实我们没有拍到的新闻很多,并没有大家想象得那么神通广大。”卓伟告诉齐鲁晚报。他在当晚的朋友圈中曾感叹道,“哎!就差一步”,原来,在了解到林心如18日前往青岛探班正在拍戏的霍建华后,卓伟团队的摄影记者于19日就赶到了酒店跟拍,但是一直没拍到两个人同时现身,没想到20日恋情就公布了。“微博发出来的时候我们摄影正在他们的酒店外面,都有点蒙,真是太背了。跟拍了霍建华那么久都没有拍到恋情新闻,很多粉丝都说霍建华是我的‘赔钱货’。”

网友此刻骂得有多汹涌,就代表着对他有多期待。卓伟于2006年所创办的风行工作室,可是曾经多次掀起娱乐圈“腥风血雨”的推手。从早期的冯小刚“过夜门”和顾长卫的“车震门”,到近年来的张艺谋超生、文章出轨、锋菲恋复合等重磅娱乐新闻,都有着风行出品的标签。好奇、点赞、追捧伴随着质疑、不屑、抨击,自从卓伟让“狗仔”这一特殊职业在内地落地生根起,它的存在本身就充满了争议。“我给自己的定位就是职业新闻记者,有一天回首往事的时候,我能无愧于自己的职业人生就满足了。”

### 摄影师多是工科生

在外人看来,狗仔队的工作跟私家侦探有一拼,但其实他们有着一套专业化的流程。“我们的工作主要有两部分,一个是前期,就是风行工作室在一线的拍摄报道,再就是后期,我们会有全明星探App,还跟爱奇艺合作了两档节目,我现在主要负责前期的遥控指挥和后期的采编管理。”卓伟告诉齐鲁晚报记者。

收集线索是工作的第一步,“我们有一些线人,包括娱乐圈的经纪人、制片人、宣传、娱记等,我们称为‘暗线’,还有一部分‘明线’,是一些娱乐场所的服务员、保安之类。粉丝们也会给我们爆料,但大部分是假的,需要仔细分析鉴别。还有就是从网上的发帖,明星的微博中发现一些线索。”

目前卓伟的整个团队大概有50人,公司分成了采访中心、App编辑部、技术部、运营等职能部门,但最令人感兴趣也最神秘的还是摄影记者。曾为湖南省射箭队队员的冯科是风行

早期的摄影主力,现已升级为公司合伙人,负责技术、产品、运营等,而如今的摄影师们多是以90后为主的年轻人。“他们基本都是大学毕业,知识层次挺高的,大部分都是工科生,对娱乐行业比较感兴趣,对工作有着着一分热情。”

现在风行工作室有十五六个摄影师,他们有一半驻守北京,另一半长年在全国各地出差拍摄,每周的工作时间都要在八九个小时左右。“他们的拍摄一是在获得了新闻线索后进行有针对性的跟拍,二是看看当天的活动,剧组有没有想跟拍的明星,再就是扫街了,去明星经常出现的餐厅、夜店、商区等等,扫到谁算谁。”摄影团队被分成了几个小组,每个组都有工作量考核,“因为合作平台对我们有新闻量的考核,我们也要求摄影小组每个月需要拍到几条新闻,根据每个月新闻的质量和数量,摄影师的月收入一般有一两万。”

### 偷拍不好干了

自成立风行工作室以来,在不断挖出娱乐圈八卦大料的同时,卓伟也明显感觉到明星的“反侦查”技术在不断升级。“你以后谈恋爱还拉窗帘吗?”周冬雨在参加恋爱真人秀《我们相爱吧》时,被余文乐这样不怀好意地问到,周冬雨当场放话:“我以后谈恋爱都会拉窗帘,我要给自己镶个金窗户!”在董洁王大治、王菲谢霆锋、郑爽胡彦斌、周冬雨田明鑫的恋情因为没拉窗帘被曝光后,“拉窗帘”成了大家戏谑的暗号。

现在因明星的这种疏忽大意而成功偷拍的机会越来越少了,“听说现在明星在横店拍戏都要求酒店有双层窗帘或者厚窗帘,连去吃饭的地方他们都会把窗帘拉上。”可最让卓伟伤脑筋的防范手段还是明星躲在房间里不出来,前段时间全明星探曝光了唐嫣和罗晋的恋情,但是没有两人同框的“实锤”,还是让粉丝看得真假难辨。“那天唐嫣拍完戏回了房间,她的助理先出来巡视一遍看看楼道有没有人躲藏,再让罗晋进去,罗晋出来之前助理再出来巡视一遍,两人一前一后,就是不给你拍到同框的机会。”之前华晨宇和邓紫棋被风行拍到亲密举动,但由于地点是在机场,也很难让恋情坐实。

“这种新闻肯定是越来越不好做,尤其现在咱们的娱乐产业发展得这么大,明星实际是属于娱乐产业中的高端,有的身价一两个亿,他们就相当于一支股票,我们的报道跟他们的身价、人气都是直接挂钩的,明星的防范意识肯定不断增强。”

更及时地掌握信息和拓展拍摄空间是卓伟目前努力的方向,“在信息线索传播之前就及时跟拍,难度会小点。比如范冰冰和李晨,其实在前年9月份的时候我就听说他们在一起了,当时我大意了,总觉得可能是炒作,所以没有盯得特别紧。等到12月底的时候他们的绯闻已经满天飞了,那个时候再想拍到,难度就大了。”此外,明星在国外时通常会比较放松,防

范意识不是特别强,被偷拍到的几率也比较大,只是目前条件还不成熟,“一个是签证一时半会儿办不下来,还有成本和异域拍摄的困难,去年我们能拍到钟汉良隐婚生子,那是因为在泰国,落地签好办。”

### 搅局者来了

一直以来,卓伟的风行工作室都是内地只此一家的狗仔队,但今年3月通过猫眼监视器偷拍到倪妮和井柏然同居的新闻出来后,让“名侦探赵五儿”一夜成名,再加上之后的张馨予“激吻门”事件,“名侦探赵五儿”俨然成为内地狗仔界冉冉上升的新星。谈起这位竞争者,卓伟表示欢迎,“我觉得并不妨碍,八仙过海各显其能嘛,这是良性竞争。我是不喜欢垄断的,垄断是特别落后的经济模式,而且不符合市场规律。”

从事狗仔行业的人会越来越多,这是可以预见到的。“我曾经发过一条微博说全明星探招兼职星探,结果有五六千人给我发私信报名,说明有这个热情的年轻人很多。”但卓伟同时指出,这个行业还是需要一定的门槛,不是单凭兴趣和热情就能干。在全明星探上线之初,卓伟曾称八卦将进入全民目击时代,但他此次又补充道:“手机的普及让拍摄条件更便利,新媒体的发展让人可以随手发微博、发朋友圈,这让全民目击成为可能。但这些都只能是惊鸿一瞥,素材缺乏连续性和深入性,只是在公开场合记录明星的生活碎片,大的新闻还是需要专业人员经过长时间的调查跟拍,才能拿到切实证据。”

在卓伟看来,狗仔队式的偷拍目前已经成为娱乐报道的重要组成部分,他认为现在娱乐新闻有两个中心,一个是全国各地跑会的记者,进行常规的新闻报道,一个是以狗仔队为中心,关注明星的私生活和八卦爆料。“从眼球经济的角度来看,我们这种方式的吸引力更强,也越来越难做,但同时新闻价值和市场价值会越来越大。”

### 没法规说不能拍

前不久,汪峰状告卓伟侵犯名誉权的诉讼有了最终结果,法院判定汪峰败诉,卓伟对这个结果并不感到意外,不管是因为名誉权还是隐私权惹上官司,卓伟从来都没有法律方面的担忧。“我曾经多次咨询过律师,在公众场合对公众人物进行拍摄报道,不管是法律还是新闻法规都没有规定说不能干。”

参照国外狗仔队偷拍新闻能卖出10万、20万美金的价位,有人认为狗仔队属于高收入、低成本的暴利行业,卓伟苦笑称:“如果真是暴利行业我也不会在北京买不起房了!国外的版权保护能跟国内一样吗?如果国外媒体发生侵权,处罚至少要一倍以上,人家的版权保护到位,所以才能保证狗仔队有这样的高收入。”