

烟台大樱桃网购节本周六启动

五大电商平台助力销售,谁的樱桃卖得火,快来报名参赛比一比吧



烟台大樱桃享誉全国,吸引了不少游客前来采摘购买(资料片)。本报记者 赵金阳 通讯员 孙文潭 摄

本报5月22日讯(记者 秦雪丽 通讯员 申俊立) 随着天气的炎热,这个樱桃季也拉开了帷幕,进一步提升烟台农产品品牌影响力,扩大烟台农产品网络销售规模,烟台大樱桃网购节将于本月28日启动,无论你是电商企业或是微商,都可报名参与比赛,对于卖得又好又火的商户,还将进行表彰奖励。

为贯彻落实国家对“互联网+农业”的系列部署,探索农业电商的创新模式,进一步提升烟台农产品品牌影响力,扩大烟台农产品网络销售规模,促进产业发展,培育和扶持烟台市农村电商的发展,由烟台

市农业局主办、烟台市电子商务协会承办的首届“烟台特色农产品电商节”于2016年4月22日正式启幕。

据了解,电商节将以“烟台特色农产品网络营销大赛”贯穿始终,以每年5月底至6月初的“烟台大樱桃网购节”和每年10月中旬-11月初的“烟台苹果网购节”两大核心活动为点,以“烟台特色农产品电商示范企业评选”等活动为总结。

作为核心活动之一,烟台大樱桃网购节将于本月28日盛大启幕,本次大樱桃网购节为期19天。届时,苏宁易购、融e购、邮乐网、善融商务、1248商城五大电商平台将助力烟台大

樱桃网上销售。即日起可以向烟台市电子商务协会报名,报名截至5月26日。

活动时间内,参与平台统一用“烟台大樱桃网购节”的名义开展多种形式的大樱桃促销活动,平台利用各自的资源最大程度地为烟台大樱桃商家聚集流量。线上线下共同推广烟台大樱桃,比如苏宁易购在其线上资源大力推广的同时,还将在烟台、南京、青岛、潍坊、商洛等地苏宁广场、苏宁万达广场内开展烟台大樱桃品鉴、展销活动。另外,一些电商平台还将开展员工内部采购、员工推广等多种丰富活动。

烟台樱桃货机翻倍,电商空运火爆

本报5月22日讯(记者 张琪 通讯员 柳富宇) 5月20日晚上10点,中国邮政速递第一班波音B737大樱桃货机烟台-南京顺利起航,该货班装载约12吨大樱桃运往南京,然后由南京分流到全国各地,标志着2016年烟台国际机场大樱桃电商货机运输正式启动。另外,顺丰速运也于22日首航烟台-深圳的波音B757大樱桃全货机。

据悉,今年烟台的大樱桃采摘季,烟台国际机场积极组织顺丰速运、邮政速递等国内

大型快递公司利用樱桃电商的平台,大力开发和组织24小时速运全国各地的大樱桃全货机运输。邮政航空将每天执行3班B737全货机,每班载量15吨;顺丰速运也将往年的B737机型改为B757机型,每天执行2班,该货机每班载量30吨。今年烟台国际机场大樱桃的货机数量和载量都比去年翻了一倍,而且所有货机都在夜间10点以后和凌晨两点左右执行,机场员工承担了巨大的保障压力,加班加点,昼夜运输,以确保第二天

上午大樱桃鲜果分流到全国各地200多个城市。

据预计,今年烟台国际机场全货机和客机的货舱仓位每日运输樱桃航空快件将达3万件,每日空运量将达150多吨,樱桃空运量有望比去年翻一番,形成樱桃电商采购、货机速运、快递分流,24小时抵达客户的大樱桃电商销售速运模式。烟台大樱桃的电商销售和货机快运迎来了一个迅猛发展的时期,这也将极大地促进烟台鲜果在全国的销售量和知名度。

大学“喊”学生来读书

在校大学生的阅读量和阅读时间都在普遍下降,天天各种忙,就是没有时间读书。为此,自4月23日“世界读书日”起,鲁东大学专门举办了一个月的读书月活动,以此督促学生把书读,该活动于5月23日结束。

本报记者 李楠楠 实习生 王鸿艳 摄影报道



■相关新闻

烟台农特产网络营销大赛也开始报名了

烟台特色农产品网络营销大赛是整个电商节的重要活动之一。烟台本地的农产品生产经营企业、网店、微店均可报名参加,在比赛期限内开展网络促销,以网络销售额为主要依据进行评比。

据悉,本次大赛凡烟台本地所有开展电商、微商销售的农产品生产经营企业或团队均可报名参加,组委会会对报名者按产品质量、品牌、网销渠道、售后服务等条件严格审核。审核通过后,组委会为参赛企业颁发“烟台特色农产品网络营销大赛参赛资格证”“烟台特色农产品电商节推荐产品”两个电子证书。

另外此次比赛中所销售的产品均为烟台本地的初级农产品(苹果、大樱桃、莱阳梨、白黄瓜、网纹瓜等)。参赛产品必须使用“烟台苹果”“烟台大樱桃”等区域公共品牌。

在比赛期间,参赛企业选择统一促销,由组委会统一对接优势第三方平台,向平台争取流量后对优秀参赛者免费开放。参赛企业也可自行策划促销方案并开展促销活动,在推广促销过程中根据需要可使用本次活动名义,店铺首页及产品详情页可使用“烟台特色农产品电商节”LOGO、“烟台特色农产品网络营销大赛”参赛资格证、“烟台特色农产品电商节推荐产品”证书。另有其他方式,需向组委会提交申请。

比赛过程中分阶段进行评比,对获奖企业进行公布,比赛最终结束后,由参赛企业向组委会提交销量

证明(后台数据、财务报表、快递单等),由组委会审核无误后,对参赛企业按照销售额进行最终排名,评选出一等奖1名、二等奖2名、三等奖3名、优秀奖若干。

比赛结束后,农业局和市电子商务协会向获奖者颁发获奖证书,大赛的评比结果作为“烟台特色农产品电商示范企业”评选的主要依据之一,入选企业将获得荣誉证书和奖金,获奖企业可免审核加入烟台市电子商务协会,享受协会会员权利。

但凡在比赛期间出现销售产品质量不达标,以次充好;网店评分较低,差评率较高;低于常规价格销售,扰乱市场;捏造销售数据,弄虚作假等情况之一者,将立即被取消评比资格。

比赛时间:2016年5月-11月;报名时间:即日起至5月27日;报名方式:下载并填写报名表(登录电商协会官网(www.yt-eca.org)-“电商节”-“通知公告”下载报名表),连同企业营业执照复印件一起发送到邮箱 ytdzswxh@163.com。

要了解更多大赛相关信息还可以联系:

电话:0535-4915349、15949974910、18660040557

邮箱:ytdzswxh@163.com

微信平台:搜索“烟台市电子商务协会”

网站:www.yt-eca.org

地址:芝罘区青年南路462号电子商务创新港303室

本活动的解释权属于烟台市电子商务协会

本报记者 秦雪丽 通讯员 申俊立

青岛航空开通烟台-呼和浩特定期航班

本报5月22日讯(通讯员 常征 记者 张琪) 为满足旅游旺季期间旅客的出行需求,青岛航空于5月20日开通烟台-呼和浩特定期航班。此航班由空客A320机型执飞,每天一班,航班号为QW9815/6,13:20由烟台起飞,15:10到达呼和浩特,返程航班16:00由呼和浩特起飞,17:45到达烟台。这是青岛航空在烟台设立过夜基地,继烟台-哈尔滨往返航线、烟台-浦东往返航线、长沙-烟台-长春往返航线后开通的第四条航线。飞机到达后,机场领导为机组献花并合影留念。下午1点24分,飞机载着120名旅客安全起飞,标志着青

岛航空烟台-呼和浩特定期航班正式开通。

据悉,6月2日,东海航空也将进驻烟台机场,执飞烟台-盐城-深圳往返航班。东海航空有限公司(以下简称“东海航空”)是经国家商务部、中国民航局批准成立的国内首家民营中外合资航空公司,于2002年11月在珠海注册成立,2004年迁至深圳宝安国际机场。目前,东海航空基地位于宝安机场航站四路3009号。东海航空是由深圳市东港投资发展有限公司、东海联合(集团)有限公司、永港企业有限公司共同出资成立,注册资本六亿元人民币,现拥有波音737-800型客机11架。