

# 路见不平人人吼,小伙不必偷扔鞋



评论员观察

公德是公共场合的规范,是需要公众共同为之努力的,维护公德的氛围越浓,个别人挑战公德的底气也就越弱。试想,脱鞋睡觉者刚想躺下就被身边的人叫住,周围一双双眼睛都在盯着自己,根本不用等小伙扔鞋,自己就乖乖地把鞋穿好了。

看到有人候机时占了多个座位脱鞋脱袜睡觉,一个小伙将这名旅客的鞋子扔进了垃圾桶。近日由小伙拍摄的这段视频传到网上之后,虽然引起了一定的争议,但大多数人还是为其叫好。

趁人睡着把鞋子扔掉,原本不是什么值得赞扬的行为,可放到特定的情境之下,还真有点“正义之举”的意味。这个特定的语境就是,如果违反公共道德或破坏公共秩序的行为,没能及时有效地得到纠正,那么,针对不自觉者的过激之举,因为契合了“恶有恶报”的朴素心理,便会得到多数人的支持。这背后的核心问题,其实就是要以什么样的方式,让不自觉的人遵守公德。

扔鞋小伙得到支持的关键,就在于视频中的一段描述,按照

他的说法,对于脱鞋睡觉的行为,机场工作人员视而不见,周围人则是默默忍受。尽管他的行为有些过激,但从“叫好声”来看,如果能够教训那些无视公德、不守规矩的人,很多人宁愿选择“以暴制暴”换来的所谓“正义”。还记得去年“成都女司机被打事件”中,出于同样的理由,有不少人支持打人的男司机,背后反映出的是人们对不文明驾驶的积怨。

那么问题就来了,维护公德和规矩,真就这么难吗?除了让“暴脾气”的人以过激的方式“出头”,真就无路可走吗?回头再看,假如机场工作人员能够及时提醒,或许不自觉的脱鞋睡觉者就会有所收敛;假如不文明驾驶者总能换来惩罚,而不是总占便

宜,也就不会有接下来的两败俱伤。很多时候,如果肩负管理职责的人能够首先发挥作用,对违背公德的行为露头就“打”,根本轮不到忍无可忍的人动用“私刑”。相反,管理者的不作为,反倒是助长了违背公德者的底气,此时若有人出头,很可能换回一句“就你事多”。

当然,未必所有的公共场合都有管理人员,管理人员也未必都有强制性的管理权力,此时就需要一个“同仇敌忾”的氛围,也就是说,每一个人都有理由“路见不平一声吼”。其实也不需要多么过激的行为,最关键的是形成合力,要让不守规矩的人明白,他已经触犯了众怒。如果没有这份合力,谁来维护公德谁就结了私怨,很可能引发更严重的

冲突。就像前几天在上海一家餐厅,孤立无援的女子反被吸烟男子赶了出去;这次在厦门机场,要是小伙直接把脱鞋睡觉者叫醒,而机场管理者和周边的人依旧无动于衷,说不定带着“床气”的睡觉者还会动起手来。

其实就是这样,公德是公共场合的规范,是需要公众共同为之努力的,维护公德的氛围越浓,个别人挑战公德的底气也就越弱。从“扔鞋事件”的舆论氛围来看,人们心里并不缺乏对违背公德者的厌恶,而是缺少与违背公德者在法律框架内合力“斗争”的积极行动。试想,脱鞋睡觉者刚想躺下就被身边的人叫住,周围一双双眼睛都在盯着自己,根本不用等小伙扔鞋,自己就乖乖地把鞋穿好了。

## 变被动为主动,释放消费能量

### □大家谈

#### □周俊生

国家统计局日前公布的一项统计数据称,今年4月份我国全社会消费品零售总额同比增长10.1%,较3月份回落0.4个百分点。其中,城镇消费品零售额增长10.0%,回落0.4个百分点,农村消费品零售额增长10.9%,回落0.2个百分点。这项数据表明,与去年同期相比,我国的消费零售总额虽然在增长中,但是与上月相比,无论是城镇还是农村,其增长额都有一定下降。如果考虑到今年一季度猪肉等副食品疯狂涨价的因素,那么即使是与去年同期相比出现的正增长,其中一部分其实是由物价上涨推动的,由此产生的增长其实是一种被动型增长。

最近几年,消费在GDP中的比重一直呈现出增长态势,近两年在投资低速增长的情况下,消费对经济增长的贡献率一直超过一半,今年一季度甚至达到84.7%,显现出我国的经济结构正趋于合理。但是,目前的消费零售额虽然可占到GDP的一半以上,在很大程度上是由投资的减少和外贸的减退所引起的比重调整,这在今年一

季度表现得尤为明显,一季度消费的“井喷”既有节日消费高峰的推动作用,更有投资和外贸低谷的反衬作用,而进入4月份后出现的消费回落,则表明要保持消费的持续增长,仍然面临较大阻力。

消费增长乏力,首先是因为缺乏合适的能够激发居民消费欲望的创新产品。最近几年,不断传出国内消费者在境外市场疯狂“扫货”的新闻,虽然这部分消费者通常是“先富起来的人”,但仍然表明由于国内企业自主创新能力不够,大量购买力流失到了境外市场。经过几十年的发展,我国绝大多数城乡居民的生活必需品已经基本满足,要推动消费继续走高,就需要企业能够拿出更新换代产品,使市场形成舒适型消费的潮流。

消费增长乏力,另一个原因是我国的中等收入群体偏弱。任何一个国家的消费市场,都是由人数广泛的中等收入群体占主流地位,穷人缺乏消费能力自不待言,富豪虽然坐拥千金,但毕竟人数偏少,难以拉动整个市场。而且,由于收入分配机制改革迟缓,普通民众的财富增长速度与国家财政收入拉开了距离,民众的可支配资金并不丰裕。

消费增长乏力,还有一个原因是由于社会保障机制仍然滞后,民众对未来生活的焦虑难以消除,这促使他们宁愿将钱存在银行而不敢随意消费。比如说,由于户籍制度和教育体制的改革滞后,大量异地打工者为了让子女在打工地就读,必须付出高昂的代价,这只能倒逼他们节衣缩食,尽可能地减少消费支出。

扩大内需,使其成为拉动经济增长的新的引擎,这是我国在最近一二十年里大力推进的一项改革,但进展一直比较缓慢。从4月份消费增长出现的回落来看,市场消费已经遭遇瓶颈,要求继续增长已有一定困难。因此,要让消费能够在未来的中国经济增长中长期发挥引擎作用,只能寄望于进一步加大改革力度,撤除不适应未来社会经济的旧的体制机制,让受到抑制的消费能量能够释放出来。一方面加大推进供给侧结构性改革,向消费者提供更多的自主创新产品,一方面加大推进收入分配制度改革的力度,扩大中等收入群体的规模。而最为根本的是必须加快建立城乡一体化的社会保障机制,让所有人都能解除后顾之忧,通过积极参与消费来分享经济增长的成果。(作者为财经专栏作家)

## 热议课文调整“囚禁”了语文

### □媒体视点

今年秋季,全国部分省区市将有400多万中小学生开始使用语文出版社新修订的语文教材。新版教材进行了较大调整,大幅增加了反映中华优秀传统文化的课文比重,同时根据时代变化,替换了40%左右的课文。其中尤其引人关注的,是“南京大屠杀题材课文被撤换”的消息。虽然出版社解释,只是将温书林所写的《南京大屠杀》换成了张纯如所写的《南京大屠杀》一书节选,课文题目为《死里逃生》,但仍招致骂声一片。(5月24日新华网)

别说南京大屠杀没被删,就算真被删了,语文课本里不再有这方面文章了,我也不认为这是值得抨击的。因为,这是语文教材,不是历史教材。如果我们民族遭遇的所有灾难,都应该列入语文教材,否则就要被质问“是何居心”,那么,语文为何不直接改叫历史?都在语文里学了,还要学历史做甚?把语文课上成历史课,尤其是思想品德课,这是语文教育最大的悲哀。因为,它已然偏离了语文教育的本质:教会孩子我们民族伟大的汉字,阅读用汉字写成的高审美水准文章,提高文字美感领

悟力和鉴赏水平。

这次的语文课本调整,《鲁提辖拳打镇关西》由于与现代和谐社会导向不符,被换为了《智取生辰纲》。我不是想说替换得不对,而是想说,按照类似标准去甄别教材篇目,是一条歧路。让历史课的归历史课,让品德课的归品德课,让语文只做纯粹的语文,不要为了教给孩子所谓正确的价值观,去胡乱编造名人故事,去胡乱改写名篇名句。

语文课本里有没有南京大屠杀并不重要,只要历史课本里有;如果所有“该有”的东西语文课本里都有,但学生学习语文的兴趣却没了,根本不愿去读《南京暴行:被遗忘的大屠杀》这样的书,那他对南京大屠杀又怎么可能有真正的了解?语文课,在低幼时段最核心的任务是识字;然后是通过文字优美的篇章,去培养阅读能力,熏陶汉语美感;最后是,提高汉语领悟能力和文章鉴赏水平。所以,语文课应该是有美感的,让学生能够从文本中感悟到语言文字美,感受到汉语语言文字强大的表现力和美妙的神韵,让语文课散发它真正的魅力。(摘自光明网,作者舒圣祥)

■ 投稿信箱:qilupinglun@sina.com

## 山东省民政厅 山东省军区政治部 关于在全省开展退役士兵创业创新标兵评选活动的公告

为贯彻落实国务院和省政府决策部署,充分发挥典型的示范引领作用,激发广大退役士兵创业创新,大力推进大众创业、万众创新,省民政厅、省军区政治部决定在全省开展退役士兵创业创新标兵评选活动。现就有关事项公告如下:

### 一、指导思想

围绕支持深化国防和军队改革,主动适应退役士兵安置工作新形势,大力表彰树立退役士兵创业创新先进典型,营造创业创新光荣的浓厚社会氛围,鼓励引导广大退役士兵发扬敢闯敢干、敢为人先的精神,争当创业创新排头兵,为促进经济社会发展作出新贡献。

### 二、评选对象和数量

(一)评选对象。1998年修订的《兵役法》提出退役士兵安置工作采取“安排工作和自谋职业相结合的办法”后退出现役,未经政府安排工作的退役士兵。(二)评选数量。拟在全省评选10名退役士兵创业创新标兵。

### 三、评选对象的条件

评选推荐对象须是1998年后退出现役的士兵,目前担任企业、社会组织法人或主要负责人,或担任村“两委”主要负责人。具体条件是:

(一)爱党爱国。拥护党和国家的方针政策,在思想上、政治上、行动上与党中央保持高度一致。(二)遵纪守法。遵守国家法律法规,依法经营,无违法乱纪问题。(三)业

绩突出。创办的加工、制造、商品流通企业等业绩突出,经济社会效益好;所领导的企业,社会组织在组织管理、体制机制、运营方式、服务模式等方面有创新成果,并取得良好的经济社会效益;带领群众脱贫致富,率先奔小康的先进典型。(四)事迹感人。具有敢闯敢干,敢为人先的精神,百折不挠、顽强拼搏的意志,追求梦想、埋头苦干的执着干劲,其创业创新事迹具有催人奋进的力量,经验具有示范性、可复制性。

评选推荐对象不受是否受过各级表彰的限制。

### 四、评选原则

评选坚持突出创业创新实绩、突出时代特色、突出引领示范作用

的原则,坚持好中选优、优中选好,同类典型比规模、比效益、比贡献,不同类型典型比潜力、比影响、比经验,确保评选标兵立得住、推得开,叫得响,确保标兵荣誉称号实至名归。

### 五、评选推荐办法

评选推荐工作采取自下而上、全面考察、组织推荐、媒体公示的办法进行。每个市推荐2名退役士兵创业创新典型,推荐对象由各市民政局、各军分区(警备区)政治部组织考察遴选后报省民政厅、省军区政治部。省民政厅、省军区政治部有关处室(单位)成立评选小组,研究提出初评意见,报省民政厅和省军区政治部审定。

推荐对象要认真整理撰写先

进事迹材料,事迹材料要突出创业历程的艰辛、创业精神、创业成效、创业经验,事迹材料不少于3000字,附推荐退役士兵简历、工作照或生活照一张,于2016年6月17日前分别报省民政厅和省军区政治部。

### 六、表彰方式

拟表彰人员名单在山东民政门户网站公示7天,公示无异议的,以省民政厅、省军区政治部名义下文命名山东省退役士兵创业创新标兵的通报,颁发标兵证书,邀请参加全省退役士兵创业创新座谈会并介绍创业创新经验。

省民政厅联系人:侯洁云  
联系电话:(0531)86038934

山东省民政厅 山东省军区政治部

2016年5月13日