

# 路见不平人人吼,小伙不必偷扔鞋



公德是公共场合的规范,是需要公众共同为之努力的,维护公德的氛围越浓,个别人挑战公德的底气也就越弱。试想,脱鞋睡觉者刚想躺下就被身边的人叫住,周围一双双眼睛都在盯着自己,根本不用等小伙扔鞋,自己就乖乖地把鞋穿好了。

看到有人候机时占了多个座位脱鞋脱袜睡觉,一个小伙将这名旅客的鞋子扔进了垃圾桶。近日由小伙拍摄的这段视频传到网上之后,虽然引起了一定的争议,但大多数人还是为其叫好。趁人睡着把鞋子扔掉,原本不是什么值得赞扬的行为,可放到特定的情境之下,还真有点“正义之举”的意味。这个特定的语境就是,如果违反公德或破坏公共秩序的行为,没能及时有效地得到纠正,那么,针对不自觉者的过激之举,因为契合了“恶有恶报”的朴素心理,便会得到多数人的支持。这背后的核心问题,其实就是该以什么样的方式,让不自觉的人遵守公德。

扔鞋小伙得到支持的关键,就在于视频中的一段描述,按照

他的说法,对于脱鞋睡觉的行为,机场工作人员视而不见,周围人则是默默忍受。尽管他的行为有些过激,但从“叫好声”来看,如果能够教训那些无视公德、不守规矩的人,很多人宁愿选择“以暴制暴”换来的所谓“正义”。还记得去年“成都女司机被打事件”中,出于同样的理由,有不少人支持打人的男司机,背后反映出的则是人们对不文明驾驶的积怨。

那么问题就来了,维护公德和规矩,真就这么难吗?除了让“暴脾气”的人以过激的方式“出头”,真就无路可走吗?回头再看,假如机场工作人员能够及时提醒,或许不自觉的脱鞋睡觉者就会有所收敛;假如不文明驾驶总能换来惩罚,而不是总占便

宜,也就不会有接下来的两败俱伤。很多时候,如果肩负管理职责的人能够首先发挥作用,对违背公德的行为露头就“打”,根本轮不到忍无可忍的人动用“私刑”。相反,管理者的不作为,反倒是助长了违背公德者的底气,此时若有人出头,很可能换回一句“就你事多”。

当然,未必所有的公共场合都有管理人员,管理人员也未必都有强制性的管理权力,此时就需要一个“同仇敌忾”的氛围,也就是说,每一个人都有理由“路见不平一声吼”。其实也不需要多么过激的行为,最关键的是形成合力,要让不守规矩的人明白,他已经触犯了众怒。如果没有这份合力,谁来维护公德谁就结了私怨,很可能引发更严重的

冲突。就像前几天在上海一家餐厅,孤立无援的女子反被吸烟男子赶了出去;这次在厦门机场,要是小伙直接把脱鞋睡觉者叫醒,而机场管理者和周边的人依旧无动于衷,说不定带着“床气”的睡觉者还会动起手来。

其实就是这样,公德是公共场合的规范,是需要公众共同为之努力的,维护公德的氛围越浓,个别人挑战公德的底气也就越弱。从“扔鞋事件”的舆论氛围来看,人们心里并不缺乏对违背公德者的厌恶,而是缺少与违背公德者在法律框架内合力“斗争”的积极行动。试想,脱鞋睡觉者刚想躺下就被身边的人叫住,周围一双双眼睛都在盯着自己,根本不用等小伙扔鞋,自己就乖乖地把鞋穿好了。

## 变被动为主动,释放消费能量

### ■大家谈

□周俊生

国家统计局日前公布的一项统计数据称,今年4月份我国全社会消费品零售总额同比增长10.1%,较3月份回落0.4个百分点。其中,城镇消费品零售额增长10.0%,回落0.4个百分点,农村消费品零售额增长10.9%,回落0.2个百分点。这项数据表明,与去年同期相比,我国的消费零售总额虽然在增长中,但是与上月相比,无论是城镇还是农村,其增长额都有一定下降。如果考虑到今年一季度猪肉等副食品疯狂涨价的因素,那么即使是与去年同期相比出现的正增长,其中一部分其实是由物价上涨推动的,由此产生的增长其实是一种被动型增长。

最近几年,消费在GDP中的比重一直呈现出增长态势,近两年在投资低速增长的情况下,消费对经济增长的贡献率一直超过一半,今年一季度甚至达到84.7%,显现出我国的经济结构正趋于合理。但是,目前的消费零售额虽然可占到GDP的一半以上,在很大程度上是由投资的减少和外贸的减退所引起的比重调整,这在今年一

季度表现得尤为明显,一季度消费的“井喷”既有节日消费高峰的推动作用,更有投资和外贸低谷的反衬作用,而进入4月份后出现的消费回落,则表明要保持消费的持续增长,仍然面临较大阻力。

消费增长乏力,首先是因为缺乏合适的能够激发居民消费欲望的创新产品。最近几年,不断传出国内消费者在境外市场疯狂“扫货”的新闻,虽然这部分消费者通常是“先富起来的人”,但仍然表明由于国内企业自主创新能力不够,大量购买力流失到了境外市场。经过几十年的发展,我国绝大多数城乡居民的生活必需品已经基本满足,要推动消费继续走高,就需要企业能够拿出更新换代产品,使市场形成舒适型消费的潮流。

消费增长乏力,另一个原因是我国的中等收入群体偏弱。任何一个国家的消费市场,都是由人数广泛的中等收入群体占主流地位,穷人缺乏消费能力自不待言,富豪虽然坐拥千金,但毕竟人数偏少,难以拉动整个市场。而且,由于收入分配机制改革迟缓,普通民众的财富增长速度与国家财政收入拉开了距离,民众的可支配资金并不充裕。

消费增长乏力,还有一个原因是由于社会保障机制仍然滞后,民众对未来生活的焦虑难以消除,这促使他们宁愿将钱存在银行而不敢随意消费。比如说,由于户籍制度和教育体制的改革滞后,大量异地打工者为了让子女在打工地就读,必须付出高昂的代价,这只能倒逼他们节衣缩食,尽可能地减少消费支出。

扩大内需,使其成为拉动经济增长的新的引擎,这是我国在最近一二十年里大力推进的一项改革,但进展一直比较缓慢。从4月份消费增长出现的回落来看,市场消费已经遭遇瓶颈,要求继续增长已有一定困难。因此,要让消费能够在未来的中国经济增长中长期发挥引擎作用,只能寄望于进一步加大改革力度,撤除不适应未来社会经济的旧的体制机制,让受到抑制的消费能量能够释放出来。一方面加大推进供给侧结构性改革,向消费者提供更多的自主创新产品,一方面加大推进收入分配制度改革的力度,扩大中等收入群体的规模。而最为根本的是必须加快建立城乡一体化的社会保障机制,让所有人都能解除后顾之忧,通过积极参与消费来分享经济增长的成果。(作者为财经专栏作家)

### ■媒体视点

今年秋季,全国部分省市将有400多万中小學生开始使用语文出版社新修订的语文教材。新版教材进行了较大调整,大幅增加了反映中华优秀传统文化的课文比重,同时根据时代变化,替换了40%左右的课文。其中尤其引人关注的,是“南京大屠杀题材课文被撤换”的消息。虽然出版社解释,只是将温书林所写的《南京大屠杀》换成了张纯如所写的《南京大屠杀》一书节选,课文题目为《死里逃生》,但仍招致骂声一片。(5月24日新华网)

别说南京大屠杀没被删,就算真被删了,语文课本里不再有这方面文章了,我也不认为这是值得抨击的。因为,这是语文教材,不是历史教材。如果我们民族遭遇的所有灾难,都应该列入语文教材,否则就要被质问“是何居心”,那么,语文为何不直接改叫历史?都在语文里学了,还要学历史做甚?把语文课上成历史课,尤其是思想品德课,这是语文教育最大的悲哀。因为,它已然偏离了语文教育的本质:教会孩子我们民族伟大的汉字,阅读用汉字写成的高审美水准文章,提高文字美感领

悟力和鉴赏水平。

这次的语文课本调整,《鲁提辖拳打镇关西》由于与现代社会和谐导向不符,被换为了《智取生辰纲》。我不是想说替换得不对,而是想说,按照类似标准去甄别教材篇目,是一条歧路。让历史课的归历史课,让品德课的归品德课,让语文只做纯粹的语文,不要为了教给孩子所谓正确的价值观,去胡乱编造名人故事,去胡乱改写名篇名句。

语文课本里有没有南京大屠杀并不重要,只要历史课本里有;如果所有“该有”的东西语文课本里都有,但学生学习语文的兴趣却没了,根本不愿去读《南京暴行:被遗忘的大屠杀》这样的书,那他对南京大屠杀又怎么可能有真正的了解?语文课,在低幼时段最核心的任务是识字;然后通过文字优美的篇章,去培养阅读能力,熏陶汉语美感;最后是,提高汉语领悟能力和文章鉴赏水平。所以,语文课应该是有美感的,让学生能够从文本中感悟到语言文字美,感受到汉语语言文字强大的表现力和美妙的神韵,让语文课散发它真正的魅力。(摘自光明网,作者舒圣祥)

■投稿邮箱:qilupinglun@sina.com

## 山东省民政厅 山东省军区政治部 关于在全省开展退役士兵创业创新标兵评选活动的公告

为贯彻落实国务院和省政府决策部署,充分发挥典型的示范引领作用,激发广大退役士兵创业创新,大力推进大众创业,万众创新,省民政厅,省军区政治部决定在全省开展退役士兵创业创新标兵评选活动。现就有关事项公告如下:

### 一、指导思想

围绕支持深化国防和军队改革,主动适应退役士兵安置工作新形势,大力表彰树立退役士兵创业创新先进典型,营造创业创新光荣的浓厚社会氛围,鼓励引导广大退役士兵发扬敢闯敢干、敢为人先的精神,争当创业创新排头兵,为促进经济社会发展作出新贡献。

### 二、评选对象和数量

(一)评选对象。1998年修订的《兵役法》提出退役士兵安置工作采取“安排工作和自谋职业相结合的办法”后退出现役、未经政府安排工作的退役士兵。(二)评选数量。拟在全省评选10名退役士兵创业创新标兵。

### 三、评选对象的条件

评选推荐对象须是1998年后退出现役的士兵,目前担任企业、社会组织法人或主要负责人,或担任村“两委”主要负责人。具体条件是:(一)爱党爱国,拥护党和国家的方针政策,在思想上,政治上,行动上与党中央保持高度一致。(二)遵纪守法,遵守国家法律法规,依法经营,无违法乱纪问题。(三)业

绩突出。创办的加工、制造、商品流通企业等业绩突出,经济社会效益好;所领导的企业,社会组织在组织管理、体制机制、运营方式、服务模式等方面有创新成果,并取得良好的经济社会效益;带领群众脱贫致富,率先奔小康的先进典型。(四)事迹感人。具有敢闯敢干,敢为人先的精神,百折不挠,顽强拼搏的意志,追求梦想,埋头苦干的执着干劲,其创业创新事迹具有催人奋进的力量,经验具有示范性、可复制性。

评选推荐对象不受是否受过各级表彰的限制。

### 四、评选原则

评选坚持突出创业创新实绩、突出时代特色、突出引领示范作用

的原则,坚持好中选优、优中选好,同类型典型比规模,比效益,比贡献,不同类型典型比潜力、比影响、比经验,确保评选标兵立得住、推得开,叫得响,确保标兵荣誉称号实至名归。

### 五、评选推荐办法

评选推荐工作采取自下而上、全面考察,组织推荐,媒体公示的办法进行。每个市推荐2名退役士兵创业创新典型,推荐对象由各市民政局、各军分区(警备区)政治部组织考察遴选后报省民政厅,省军区政治部。省民政厅、省军区政治部有关处室(单位)成立评选小组,研究提出初评意见,报省民政厅和省军区政治部审定。

推荐对象要认真整理撰写先

进事迹材料,事迹材料要突出创业历程的艰辛,创业精神,创业成效,创业经验,事迹材料不少于3000字,附推荐退役士兵简历、工作照或生活照一张,于2016年6月17日前分别报省民政厅和省军区政治部。

### 六、表彰方式

拟表彰人员名单在山东民政门户网站公示7天,公示无异议的,以省民政厅、省军区政治部名义下发关于命名山东省退役士兵创业创新标兵的通报,颁发标兵证书。邀请参加全省退役士兵创业创新座谈会并介绍创业创新经验。

省民政厅联系人:侯洁云  
联系电话:(0531)86038934  
山东省民政厅 山东省军区政治部  
2016年5月13日