

聊城市第十三届社科普及周开幕 将展开系列社科普及活动

本报聊城5月24日讯(记者 李璇 实习生 杨阳) 22日,由聊城市委宣传部、市社科联主办的聊城市第十三届社会科学普及周开幕式暨理论下乡活动在冠县范寨镇拉开帷幕。本次活动以“树立五大发展理念,让我们生活更美好”为主题,通过举办理论下乡、报告会、街头义务咨询、赠送科普图书、基层调研等系列活动,推进社会科学进农村、进企业、进学校。

市政协主席、市委宣传部部长、聊城市第十三届社会科学普及周活动组委会主任赵庆忠出席开幕式并讲话。赵庆忠指出,社会科学是人们认识世界、改造世界的重要工具,是推动社会发展进步的重要力量,具有传承文明、创新理论、咨政育人、服务社会的重要作用。社会科学普及周活动是社会科学普及工作的有

效载体和形式,是全面落实科学发展观,提高全民素质、助力精神文明建设的重要举措。

开幕式上,冠县范寨镇党委书记徐光宇介绍范寨镇经济和社会发展情况。市委宣传部副部长、市社科联党组书记刘博就第十三届社科普及周活动的主题、内容、形式作了详细介绍。

与此同时,冠县教育局、公安局、司法局等17家单位在街头设立义务咨询服务台,现场向群众解疑释惑,并发放相关宣传资料。市委宣传部、市社科联、新华书店向冠县范寨镇赠送了《聊城地名故事》、《聊城百科全书》、《社科普及读本》、《光岳论坛》等科普图书5000余册。

截至目前,聊城已成功举办12届社会科学普及周活动,该活动在弘扬科学精神、传播科学思



赵庆忠等领导查看义务咨询活动现场。 本报记者 李璇 摄

想、倡导科学方法、普及科学知识等方面取得了很好的社会效益,是聊城市理论宣传和人文社

科知识普及的一个重要品牌,为广大市民不断提高人文素养起到了积极的推动作用。

安利公益基金会5年聚焦营养扶贫 最新启动“为5加油——学前儿童营养改善计划”

5月24日,“国际儿童营养与反贫困论坛暨安利公益基金会成立5周年庆典”在京举行。安利公益基金会宣布,继续聚焦少年儿童营养健康问题,启动“为5加油——学前儿童营养改善计划”,首批为集中连片贫困地区的数百所山村幼儿园免费提供儿童营养咀嚼片,以有效改善3—5岁儿童因“隐形饥饿”导致的种种健康发育问题。

据悉,安利公益基金会成立5年来总投入2.46亿元,帮扶贫困儿童共计254万人。安利公益基金会的主要项目“春苗营养计划”5年来为贫困地区中小学捐建了3835个营养厨房,解决了193万中小学生的基础营养保障问题,并撬动政府及社会资金投入8.6亿元,被誉为“中国精准扶贫的杰出范例”。

填补空白,“为5加油”,精准帮扶贫困地区3—5岁儿童

改革开放以来,随着国力的增强及一系列的儿童营养改善措施的出台,相关问题得到了大幅改善。据《中国卫生统计年鉴》数据显示,2012年我国5岁以下儿童死亡率13.2‰,其中13%与营养不良相关。目前我国还有4000万儿童生活在集中连片特殊困难地区,特别是在贫困农村地区,有超过30%的孩子,现在仍然面临营养不良的困境。

针对目前中国儿童营养问题面临的现状,安利公益基金会借助安利在全球开展儿童营养公益项目的成功经验,与中国发展研究基金会、中国儿童少年基金会、中国营养学会等机构合作,正式启动了“为5加油——学前儿童营养改善计划”,根据中国儿童体质需求、口味偏好,设计开发了一款营养补充品——儿童营养咀嚼片,以免费发放的形式,精准帮扶贫困地区3—5岁儿童改善因营养不良导致的发育迟缓、维生素及矿物质缺乏等健康问题。2016年,首批“为5加油”项目将落地贵州、青海、

甘肃、湖南、山西等5个省份的集中连片贫困地区的500多所山村幼儿园,预计今年内将为超过1万名孩子的营养状况带来改善。

安利公益基金会主席颜志荣表示:“国家对于6到24个月贫困地区儿童有营养干预,对于6岁以上义务教育学生有营养改善项目,但是在3到5岁这个年龄段的儿童,仍然缺少成熟的帮扶政策,‘为5加油’针对的正是这个群体。”

在项目开展的同时,安利公益基金会还将与儿童公益领域专业机构合作,开发适用于中国贫困地区学龄前儿童的营养健康教学内容,并对山村幼儿园教师提供培训和支持,监测儿童发展状况用于开展研究和评估。同时,安利公益基金会也将继续联合社会各界力量,共同推动中国儿童营养政策的完善,消除现有儿童营养政策覆盖年龄的空白期,为孩子们创造更好的成长环境。

**安利公益基金会
为改善贫困地区学童营养状况提供系统解决方案**



安利公益基金会成立于2011年,是国内第一家民政部主管、具有跨国企业背景的非公募基金会。基金会成立5年来,从营养和教育两个方面,帮助中国贫困儿童获得公平的发展机会。安利公益基金会第一个核心项目——春苗营养计划,就是通过为中西部贫困地区学校建设春苗营养厨房,解决6—15岁义务教育阶段孩子们的吃饭问题,帮助他们获得最基础的营养保障。

在启动针对3—5岁儿童的“为5加油”项目后,安利公益基金会将继续贯彻“营养扶贫战略”,并完善贫困地区学童营养

改善的系统解决方案:通过实施“精准支持”,针对贫困地区不同年龄段儿童的不同需求,开展相应的支持行动,提供所需的精准营养改善;通过“精准扶贫”,针对家长、学校和社会公众等与儿童健康的相关群体,普及营养健康知识,促进他们科学健康观念的养成,为孩子成长创造有利的环境;推动“社会共创”,联合具有专业能力的机构和组织,放大公益项目的社会效益,提供更多创新性解决方案,推动公共政策的优化,形成解决营养贫困问题的长效社会机制。

聊城农商银行 举办第一届春季趣味运动会

5月18日,聊城农商银行举办第一届“快乐工作 健康生活”趣味运动会,聊城农商银行25家支行员工在内的160余人参赛。

运动会设置两人三足、不倒森林、六人两足、夹球接力和趣味投篮、拔河比赛六个趣味游戏,增强了团队的凝聚力,带动了全体员工一起干事创业的积极性,达到了“在比赛中收获欢乐,在欢乐中享受友谊,在友谊中共同成长”的目的。(潘琨 郑海红)



省农民书画展举行

本报聊城5月24日讯(记者 凌文秀 通讯员 臧利敏 实习生 杨阳)

近日,第二届山东省农民书画艺术作品巡展暨第三届山东省农民书画艺术作品展启动仪式聊城举行。本次省农民书画艺术作品展巡展将在聊城持续5天。

省政协原副主席栗甲、省政府原党组成员,原省发展和改革委员会党组书记、主任,山东中华文化促进会常务副主席费云良,省委宣传部文艺处处长王伟,省文联副主席孙桂文,聊城市政协主席、市委宣传部部长赵庆忠等领导出席启动仪式。

据了解,本次巡展所展出的作品均选自于第二届山东省农民书画艺术作品展中的获奖作品和再培训后的优秀作品,其中有23件聊城农民书画家的获奖作品,包含一等奖作品3件,二、三等奖作品5件,优秀作品15件。

互联网行业薪水涨幅可观

本报讯 2016年白领跳槽季已过,记者根据58同城、赶集网和中华英才网研究院提供的数据得知,今年上半年跳槽最频繁的职位是销售和商务人员,但薪水涨幅并不理想,低于平均水准,相关专家认为,这是由于销售人员能力的参差不齐,对基本薪资的预期过高导致的。相比之下,互联网行业从业者跳槽同样频繁,薪水涨幅却远高于销售和商务人员,高达23%,跳槽者中有31.82%选择了互联网行业。

从数据中可以了解到,互联网行业的跳槽满意度高于其他行业,中华英才网相关负责人分析,这得益于互联网在近年的高速发展。尤其互联网金融行业,凭借快捷高效和低成本的优势,逐渐成为最具潜力的行业。成为90后新生代从业者所追捧的行业。

一线城市应届生就业形势平稳

本报讯 58同城数据显示,2016年我国一线城市应届毕业生就业形势保持整体平稳态势。截止到4月底,应届毕业生平均就业率达到47%,且在今年应届毕业生中女生就业率超过男生。

在中华英才网可以看到,金融、IT、PHP等专业应届生依然很抢手。在赶集网招聘频道,销售、技工、电焊工等服务性岗位更受追捧,其中不乏知名企业和应届生抛出了橄榄枝。

而究其原因则与就业市场的变化密切相关。随着服务业等“新经济”相关行业用工需求持续增加,保险、市场营销、金融、计算机等专业就业率较高,对于女性求职者的需求量占比相对较高。而男生相对集中度较高的机械、汽车、建筑业等偏理工类专业要求高、行业发展缓慢等原因,从而导致女生就业率超过男生的现状。

专家表示,择业既要客观评估自身的市场价值,也要有合理的职业规划。

六一儿童节来袭 自由行亲子游受热捧

本报讯 六一儿童节即将到来,一大波家长已经开始筹划和宝贝的旅行。且不说最近试运营就非常火爆的上海迪士尼乐园,其他自然观光、主题乐园、周边玩乐、名胜古迹、采摘赏花等项目的预定量都一路上升,有些景区门口甚至需要排队购票。

周边自助游中,“一价全包”的套餐类产品预订火爆,出游人数同比实现了3倍多的增长,其中亲子类产品增长了5倍多,城市周边主题乐园及度假酒店需求旺盛。58同城和赶集网上不少商家,都推出了“特价房”、“小时房”,解决了游客即时出游的需求。另外,在58转转等二手交易平台,有不少出售旅游景点门票的帖子,多是各种原因无法前往而低价处理,优惠很多。近期有出行计划的市民可关注该方面信息。