

警报响,525所学校同步疏散演练

威海举行第18次防空防灾警报试鸣

本报威海5月24日讯(记者

冯琳 通讯员 赵学军)

24日上午,威海第18次防空防灾警报试鸣暨全市应急疏散演练活动举办。525所中小学幼儿园也同步进行按学段分科目防空防灾应急疏散演练活动。

警报包括3分钟预先警报(鸣36秒,停24秒,反复3次)、3分钟空袭警报(鸣6秒,停6秒,反复15次)、3分钟解除警报及2分钟防灾警报。

24日上午,城里中学初一及初二约1300名学生参与应

急疏散演练活动。一听到预先警报,学生们有序地冲出教室,赶到空旷操场,按照标准的防空救急姿势卧倒在操场。此外,城里中学现场的应急疏散演练活动还设立疏散过程中的一些模拟场景,如头部受伤、骨折及学生被困教师等。同学们根据正确的防空常识成功初步自救,继而得到救援人员的及时救援。

24日,525所中小学幼儿园也同步进行按学段分科目防空防灾应急疏散演练活动,同时,威海市人防办在环翠

区、高区、经区、临港新区、文登区及荣成市、乳山市选择了8所学校作为应急疏散演练和集中宣传教育示范点,分别进行防空疏散、防震应急、防火逃生演练,演练现场情况画面通过人防信息采集系统回传到市人防地面指挥中心。今年威海人防办对全市人防警报系统网络进行进一步的优化设计,具有更强的系统抗摧毁性、更可靠的系统稳定性和安全性、更先进更智能的系统防误鸣能力,警报音响覆盖率为100%。

酒驾上路,准驾车型还不符

本报威海5月24日讯(记者

孙丽娟 通讯员 宫文灵

焉宝光)乳山史某中午喝了酒,自认酒后三四个小时“安全”了,便驾车上路。不仅如此,拥有C1驾驶证的史某借朋友中型客车,拉着羊去治病。日前,因酒后驾驶和准驾不符,史某被处罚。

18日,乳山交警大队四中队民警在辖区309国道,开展专项整治行动。16时许,通过一系列举动,民警发现驾

驶人形迹可疑,示意靠边停车接受检查。经现场呼气检测,驾驶员涉嫌酒后驾驶。通过身份证查询,民警发现驾驶员史某的准驾车型为C1,与准驾车型不符。原来,当天中午,史某在朋友家喝酒,还借朋友的中型客车外出。

依照法规,史某酒后驾驶将处以罚款1000元、记12分的处罚;准驾不符将处以罚款2000元、记12分的处罚。目前,案件在审理中。

《华夏传奇》演艺秀正式公演

本报威海5月24日讯(记者

陈乃彰 通讯员 姜海潇)

5月21日,由华夏文化旅游集团股份有限公司董事长夏春亭担任总策划、总编剧、总导演的大型山水实景演艺《华夏传奇》秀,在威海华夏城景区正式对外公演。

《华夏传奇》演艺秀是由2010年公演的《神游华夏》升级而来,是一部舞台效果震撼、叙事逻辑清晰的大型实景演艺秀。内容上,它分为序幕和六章正篇,分别是天赐华夏、先祖部落、凤凰涅槃、八仙贺喜、盛世风情、龙的传人和天佑华夏。它以散文本为结构、华夏文明为主线,将后羿射日、大禹治水、嫦娥奔月等一系列人民群众耳熟能详的经典传说与现代化高科技舞美相结合,巧妙地运用华夏城景区环绕四周的真实景观,打造出一场如梦似幻的文化盛宴,充分展示了中华民族



的优秀文化。

技术上,《华夏传奇》也实现了对现有演艺秀的诸多超越。发明了会“跑”的观众席看台,彻底打破了传统单一舞台模式的束缚,将一面舞台一面观众的观演体验转变为中间是观众四周是舞台的全方位观演

体验;充分利用了行走的大空间增加了整场演艺的表演空间,使舞美具有更大的展示空间,用震撼奇特夸张的舞美来争夺观众的眼球;利用科技手段做出了前沿的创新,出其不意,带给观众无可比拟的超级感官及视听上的刺激与震撼。

专偷商户,贼迹遍布荣成城区

本报威海5月24日讯(记者

孙丽娟 通讯员 苏敏)

李某伙同他人盗窃,专盯商户,贼迹遍布荣成城区,先后作案40余起。日前,他携带赃物上街,被民警抓获。

18日,荣成特巡警一大队三中队巡逻车发现一名独行男子怀揣着一条香烟,见警车后慌张往树林后躲闪,行迹可疑。民警对其进行盘查,网络平台获取的身份信息与男子身份证号码不符。

男子李某,是黑龙江人。盘查中,李某无法交代香烟来路。随后,民警通过查证得知该香烟是在崖头某商行购买。联系商行,商家告知5月15日其店铺被盗,经对比,失物中包含了这条香烟。

经查:近两年来,李某崖头城区伙同他人盗窃作案40余起,贼迹遍布寻山镇、小孙家、西龙家村周边大小商户,主要盗窃现金和高档香烟。目前,案件在进一步审理中。

尸源协查通告

5月24日,我局民警在环翠区远遥码头发现一具未知尸体,该尸体基本情况如下:男性,壮年,身高177厘米左右,中等偏胖体型,高度腐败。

下身穿红色秋裤,蓝色内裤。
请知情者联系我局治安大队,电话:5853180。
威海市公安局环翠分局
2016年5月24日

魅力锋行 新K2打造最潮车生活

渐入夏季前的最后舒爽不禁让人的每个毛孔都舒展开来,满眼的青山绿水更让人心旷神怡。一辆好车更给一场说走就走的旅行增加了出行的动力,出自东风悦达起亚旗下的新K2,时尚潮流、别具一格,秉承魅力锋行的产品内涵,打造最潮车生活。

型格出众的新K2,出自世界顶尖汽车设计大师彼得·希瑞尔之手,在秉承了家族化



特征元素的基础上,展现出简约现代的时尚风格,让经典和现代融会贯通。小角度向下倾斜的引擎盖和微微上翘的车尾前后呼应,而俯冲式的车身则营造出了蓄势待发的运动效果。

以“魅力锋行派”为产品口号的新K2传承了东风悦达起亚K系高端精品的车型特

性,为消费者提供了时尚潮流的汽车生活,也展现出自身的高品质及综合实力。

“颁奖季”靠实力说话 建信基金揽获18座行业权威奖杯

一年一度的基金业“颁奖季”近期落幕。凭借雄厚的综合实力,建信基金成果丰硕,一举揽获18座行业权威奖杯,包括1项晨星奖、4项金牛奖、4项英华奖、6项明星基金奖、3项金基金奖,奖项覆盖公司类、投资团队类及绩优产品类奖项,成为本届“颁奖季”中获奖最多的基金公司之一。

建信基金在基金行业

“奥斯卡”奖即金牛奖、明星基金奖和金基金奖三大权威奖项评选中,公司整体投资能力获得肯定,先后荣获《中国证券报》等机构评选的“金牛基金管理公司”奖、《证券时报》等机构评选的“明星基金管理公司”奖以及《上海证券报》等机构评选的“金基金?债券投资回报基金管理公司”奖。

“泳”无止境 C3-XR玩出新花样

在SUV小型化的车市大趋势下,东风雪铁龙坚持对自身的创新,在车型战略布局中推出首款城市小型SUV,并凭借其“力?驭?美”的完美表现,迅速赢得年轻人的喜爱。

事实上,论“年龄”,东风雪铁龙C3-XR还很年轻,上市不足一年,却成为了小型SUV市场的一大“热源”,它的成功又何尝不是来自于创新的力量。

但俗话说“江山代有人才出,各领风骚数百年”,一

款年轻的车型想在如此激烈市场环境下做的更加出色,必须敢于“另辟蹊径”。在今年8月份举办的土豆映像季上,东风雪铁龙C3-XR大胆玩创新,携手土豆映像季及潮流品牌NPC跨界联合推出C3-XR个性定制方案,并正式发布C3-XR自由炫彩版,受到年轻消费群体的热烈追捧,活动短短两天时间,就有超过4万人参与,在年轻受众群体中树立起时尚个性的独特品牌标签。

安全是送她最好的礼物 全新K5为你护航

都说520是表白的最佳时机,其实对于女人来说,千言万语都抵不过平时你对她的那一份呵护。纵观芸芸车市,想表现这一份呵护的方式,莫过于用一部安全表现趋于极致的全新K5为她保驾护航。集车身安全与尖端科技于一身的全新K5,将东风悦达起亚专业的造车精神体现得淋漓尽致。

得世界著名汽车大师彼



得·希瑞尔“Design KIA”理念之精髓,全新K5大气、高端的形象让人过目难忘。在近日公布的2016年度C-NCAP第一批7款车型的评价结果中,全新K5以58.2的高分,刷新了自2015年版C-NCAP规则实施以来的最高得分记录,这充分说明了全新K5的被动防护已得到权威的认可。