

电影学者刘强表示,国内票房不是文艺片的唯一追求,海外版权销售、海外获奖,都可以让质量优良的文艺片获得应得的回报。从全世界范围看,文艺片的生存境遇都差不多:电影节上光鲜,市场上弱势。

文艺片在海外: 光鲜与血泪



本报记者 倪自放

“钱景惨淡”非个例

墙内开花墙外香

《百鸟朝凤》不是近期唯一一部引发热议的文艺片,刘烨、刘亦菲、余少群、黎明主演的《夜孔雀》,市场表现也不如意。

《夜孔雀》是旅法导演戴思杰的最新作品,影片上映前三天获得了近2500万元的票房,创下今年以来的文艺片票房佳绩,但相比动辄破亿的大片,《夜孔雀》的成绩并不理想。就在《夜孔雀》和进口大片苦争票房之际,该片入围蒙特利尔电影节主竞赛单元。让我们不得不思考,像之前的《聂隐娘》那样,外国人屡屡看好的中国文艺片,为何无法在本土名利双收?

蒙特利尔国际电影节是国际五大电影节之一,和戛纳一样,是艺术电影又一集散地,同时也是中国电影重要的海外展示场所,陈凯歌的《大阅兵》、谢晋的《鸦片战争》、霍建起的《那山那人那狗》等都曾在蒙特利尔电影节斩获相关大奖。

墙内开花墙外香,这是中国文艺片过去多年的境遇。蔡尚君的《人山人海》获威尼斯电影节最佳导演奖,国内票房仅100万元,还不足《美国队长3》在中国上映首日一小时的票房;贾樟柯的《三峡好人》获威尼斯电影节最佳影片奖,国内票房200万元;王小帅的《青红》获戛纳电影节评审团大奖,国内票房400万元;梁朝伟领衔的《花样年华》获戛纳电影节最佳男演员奖,国内票房1000万元;东京电影节最佳男演员奖影片《钢的琴》,国内票房650万元;去年戛纳电影节最高奖、最佳影片金棕榈奖影片《聂隐娘》,虽然主演阵容里有张震、舒淇等明星,但国内票房也只有6140万元。

到目前为止,在国际著名电影节上获奖、国内票房过亿的影片只有三部,那就是威尼斯电影节最佳影片、李安的《色戒》,柏林电影节最佳摄影奖影片《白鹿原》,柏林电影节最佳影片、最佳男演员奖影片《白日焰火》,三部相对出色的文艺片,国内票房也只是刚刚过亿。

刘强认为,虽然国内票房不理想,但通过在国际电影节获奖出售海外版权,不失为文艺片的生存方式之一,“贾樟柯的诸多影片,在国内票房方面突出的非常少,但通过出售海外版权,一样获得了不错的商业利益。实际上,投资比较少的文艺片,商业诉求比例不能超出自己的投资,这才符合市场规律。”

从刚刚结束的戛纳国际电影节看,大部分文艺片“钱景惨淡”。

美国独立电影代表人物吉姆·贾木许今年第7次入围戛纳电影节主竞赛单元,他2005年获得戛纳评审团大奖的《破碎之花》北美票房1370万美元,是他有史以来票房最高的电影,2013年入围戛纳的《唯爱永生》集结汤姆·希德勒斯顿、蒂尔达·斯文顿等明星,北美票房也不过180万美元而已,约翰尼·德普主演的《离魂异客》北美票房更只有103万美元。

今年戛纳电影节主竞赛单元竞赛片《爱恋》的导演杰夫·尼科尔则更小众,他2011年的《寻求庇护》在戛纳堪称惊艳之作,北美票房也不过170万美元。2012年的电影《污泥》曾入围戛纳,这部电影由马修·麦康纳、瑞茜·威瑟斯彭参演,靠着明星效应,在北美票房收入2100万美元,合算成人民币不到1.4亿元。在中国动辄过几亿的电影市场,尼科尔的影片是真正的“钱景惨淡”。

本届电影节获得金棕榈奖的大导演洛奇,其之前获得金棕榈奖的影片《风吹麦浪》,在法国收入620万美元,英国750万美元,全球突破2200万美元,应是其票房最高的电影。2014年入围金棕榈的《吉米的舞厅》就很惨淡,法国票房150万美元,英国票房80万美元。

文艺片因为较为明显的个人化风格,是成为小众电影的主要原因。对于近期上映的中法合拍文艺片《夜孔雀》,“看不懂”或只看到了“四角恋情”渐成评论主流。在快餐文化盛行的当代,更多的人看电影只为“娱乐”,面对稍稍深入的话题就顿感晦涩,直言“看不懂”也不愿意看,再加上此类影片有着独特的节奏和表达方式,不同于一般的爆米花电影有着激烈的起承转合,这是文艺片渐渐远离主流观众、票房惨淡的一大重要原因。

尽管很可能无法赢得大众的青睞,但依然有一批文艺大师坚持拍了一辈子电影,不向市场低头。《夜孔雀》导演戴思杰前作《巴尔扎克与小裁缝》曾获金球奖提名,早已被国际影坛认可,戴思杰导演还曾获得法国费米娜文学奖,也曾和诗人北岛一起入围诺贝尔文学奖的提名。对于新作《夜孔雀》票房不甚理想,戴思杰说:“如果拍电影是为了自己赚钱,那这个世界就没什么发展了。我的生活很简单,也不是那么需要钱。”

夜孔雀

如果没有遇见你

戴思杰

导演作品

主演 刘亦菲

