

【热搜】

付费问答项目“分答”刷屏

网友花钱提问天马行空,知识变现时代来临?

这两天,微信朋友圈被一种叫“分答”的问答类产品刷屏。这是由果壳网推出的新功能,任何人都可以提问,提问价格在1-500元之间。而答者必须用语音回答,时间限制在60秒以内。目前“分答”最热门的话题集中在“互联网创业”、“两性关系”、“娱乐八卦”、“减肥健身”上。

知识零售变现时代悄然来临,60秒语音付费问答,问什么你定

还琢磨着开个网店创业吗?你真的OUT了!看看各领域的行家已经忙着靠回答问题赚钱了。近日,又一个问答类的产品“分答”在朋友圈火爆起来。

“分答”是什么?用果壳网CEO姬十三的话说,就是知识零售版在行:“分答”,60s语音付费问答。在“分答”上,回答者设定自己的价格,限制在1元到500元之间,然后通过对其他人问题的答复得到这笔钱——必须是语音,时间被限制在60秒内;问者和答者共同创造好问题,如果你对别人的问题答案感兴趣,选择“偷听”

也需要付费1元,提问者与回答者都可以得到0.5元,也就是说提问也能赚钱。

姬十三的“分答”并非付费问答领域第一个吃螃蟹的尝试,在网上搜索“付费问答”关键字,“略晓网”“找答案”以及课业辅导等线上课题已经成型,5月14日,“分答”正式上线前一天,知乎网CEO周源在“知乎盐Club”也发布了新产品“知乎Live”(知乎直播)。同样是实时问答平台,答主可以创建一个Live,它会出现现在关注者的信息流中。用户点击并支付票价(由答主设

定)后,就能进入到沟通群内,答主和其他用户便在群内开始问答沟通。

而对于网友来说,印象更深刻的是5月初刷爆朋友圈的“知乎Live”的试验版“值乎”。“值乎”用户在微信朋友圈里分享自己的打码信息,其他人必须付费才能看完整整条信息,付费查看后觉得满意钱就归作者。“值乎”的出现被许多人称为“一次有关内容变现的实验”,并掀起了有关互联网



【微博】

看来书店老板都是起名高手

儿童节对大人倒有点意义,他们可以公开示关怀、秀爱心,被拥抱。孩子们并没有什么高要求,他们只想好好玩。儿童节能真正放一天假,让他们好好放松玩吗?不过,这真是我想多了,儿童节哪里有什么都不用做、什么都不用想,只是纯玩的好事?

@老虎不吃飯飯

书店的名字真好听啊,听说过的书店有:边城书店、荒野书店、渡口书店、琥珀书店、单向街书店、枫林晚书店、果戈里书店、城市之光书店、围城书店、旁观书店、荒岛书店、书呆子书店、1984书店……看来书店老板都是起名高手!

@潘采夫

我得了新闻厌烦症,一个事件一个事件,一个热点一个热点,前一个还没处理完就早被遗忘了,网络的记忆力最多一周。每个新闻爆出来,大家一阵鼓噪一地鸡毛,却没什么改变。

@琢磨先生

人过中年,时间真成了最宝贵最稀缺的资源。每天要写稿,要开各种会,还要看电影,追美剧,追日新番,要刷微博,要玩新出的主机和pc游戏,留给看闲书的时间真是越来越少了。小半年过去,买的书有一大堆,待读名单越来越长,可真正读完的闲书却屈指可数。焦虑。

@马伯庸

以前看杨绛的《我们仨》,她是一个坚如磐石的女人,作为一家之主,先生虽然名动天下却生活无法自理,女儿虽然聪明有天分却英年早逝白发人送黑发人。她说世界是自己的,与他人无关,因为她的灵魂足以构建一个与现实世界保持距离的平行世界。而很多人的灵魂,是连进入现实世界都不敢呢……

@莫明其妙2017

芒种日近,苏东坡的“阮郎归”词:“绿槐高柳咽新蝉,熏风初入弦。碧纱窗下水沉烟,棋声惊昼眠。微雨过,小荷翻,榴花开欲然。玉盆纤手弄清泉,琼珠碎却圆。”进入农历五月,就有新蝉了。“水沉”即“沉水”,沉香。

@朱伟

在你妈眼里,你只有“你都多大了”和“你才几岁”这两个年龄,并且这两个年龄可能会交叉出现。

@思想聚焦

(三七整理)

网友提问天马行空,创业、婚恋、健康话题最受欢迎

付费提问,网友最想花钱知道哪些问题呢?最赚钱、被偷听最多的问题又是什么?

在“分答”上互动排名第一的鸚鵡史航,被贴上“影视和文学行家”标签,他的页面上显示网友关注和偷听最多的两个话题是“媒体一见到你就提高嗓门、马东,有没有存在感降低?”和“高水平毒舌技

法”;标签为“创作与人生话题尽情问我”的自媒体人东东枪最受关注的话题则是“冷场时如何救场”;程青松的“分答”页面提问前几名大多和两性有关。

综观网络名人们的“分答”页面,网友们提问最多的问题还是“创业赚钱”“两性话题”以及“减肥健身”“娱乐八

卦”等,尽管不少问题显得有些无厘头,甚至有涉及隐私的嫌疑,但是网友关注热度不减,网络名人也十分配合认真回答,从网友对答案满意度评论上看,对回答满意者占多数。

采访中,已经在“分答”体验了两天的摄像师Steed说:“我被偷听最多的话题是最佳

浪漫求婚地点,我回答时间是1分钟,已经有两百多人偷听。”对于使用“分答”的感受,Steed说:“我认为这是一个拉近我和粉丝距离的新渠道,为我们直接交流提供了便利。此外在60秒内要解决一个问题,如何切中要点又语言精彩,是一件很有挑战的事情,也很花时间,我很愿意继续玩下去。”

行家们感慨躺着赚钱,付费问答改变世界还是昙花一现?

付费问答出现后,不少人惊喜地发现,网上又多了一条“简单”的赚钱渠道,提个问题或者回答问题,你就可以在家里躺着赚钱。就连鸚鵡史航都感慨:“昨天尝试分答,睡了一宿觉,醒来发现收入持续暗自增长,人生就这样躺着赚钱了,好突然。我的问题被成千上万人偷听,不知道他们是谁,他们只是默默给我打钱。”

最近几天时间里,鸚鵡史航以每个话题38元的价格,回

答了358个提问,成为影视类行家中收费最高的话癆,加上被偷听的分成,赚得20339元。躺着赚钱的不止鸚鵡史航,还有提问的网友。网友“一路小跑”仅靠对鸚鵡史航的一个提问,被近5000人偷听,一夜之间赚了2000多元。一位妇产科知名医生以每个回答128元的高价,回答了20个问题,加上被偷听的分成,成功赚得4608元。程青松、蒋方舟等在“分答”回答问题收入都在3000元以上。

靠付费问答赚钱真的这么简单吗?Steed认为只有拥有超多粉丝关注的大V和名人才有可能持续赚到钱,普通人想通过这种方式致富并不容易。他以自己为例,虽然拥有不少粉丝,可真正通过回答问题所赚不多,反倒是向知名营养师提问“每顿吃肉如何吃出健康”获得意外收入。“玩‘分答’主要还是为了和粉丝沟通,不是赚钱。”

而普通网友对类似“分

答”式的付费问答平台褒贬不一。网友“JINYU说”表示:“‘分答’分成机制是粉丝们的狂欢,大家都在思考提一个值得被回答的问题,充实了平台内容,分享机制也拉近了与粉丝的距离。”不过网友“二次元艺术”认为“分答”热仅是昙花一现,“付费问答对明星和股神是最大的利好,对知识界只是多了一个聊天解闷的工具,很快就会退烧”。

(据《扬子晚报》)

【热点】

“猴年马月”真的要来了

5月26日 周四
网友热议“肉夹馍有了标准”

“牛羊肉泡馍要手掐成黄豆粒大小,biangbiang面下锅前长180cm宽3cm…”为打造地方名牌,西安发布牛羊肉泡馍、蓝田荞面、biangbiang面五种小吃制作技术规范。

网友点评:还能不能愉快地吃个饭了?

5月27日 周五
那些你慕名买来的真浪费钱的东西

有网友发起话题,有什么东西你慕名买了,结果发现真是浪费钱?评论亮了:“新东方的雅思词典,永远只会背abandon。”

网友点评:给前男友买过

的所有东西!
5月28日 周六
大学生逃课被罚抄3500遍“我错了”

四川工商学院有学生因逃课,被辅导员罚抄3500遍“我错了”,该辅导员还将学生们写满“我错了”的手抄本发到网上。该辅导员称,初衷是让学生好好学习,不要虚度年华。

网友点评:从数量上看出小学生和大学生的区别。

5月29日 周日
美国队长“黑化”被网友吐槽

漫威作品的正面漫画人物美国队长,被曝是效力于黑势力九头蛇的卧底,上演年度“最翻转”剧情。网友吐槽,“这大概相当于丐帮弟子知道乔

帮主是契丹人时的感觉!”
网友点评:是时候去漫威总部抗议了。

5月30日 周一
花式秀恩爱:男子吐槽女友“真汉子”

搬猪槽、抓蟑螂、锯木头、修家电……重庆网友小傅吐槽女友是“铁血真汉子”。不过小傅说,发帖子不是真的嫌弃女友,而是“秀恩爱”。“上得了厅堂,下得了厨房,写得了代码,杀得了木马……”

网友点评:遇到这样的“汉子”就赶快娶了吧。

6月1日 周二
哪一刻你终于意识到和对方阶层不同

知乎话题“哪一刻你终于意识到和对方阶层不同”,一

下子触动网友内心:“你所能理解的极限,却不过是别人的起点的时候。”

网友点评:一栋楼的居民坐电梯下楼,有人按B1层,有人按1层。

6月3日 周三
“猴年马月”真的要来了

下周日就要开启猴年马月模式!根据节气,今年6月5日至7月3日,就是传说中的“猴年马月”!你准备好了吗?网友们兴奋表示,“实现愿望指日可待呢!”“读书读到猴年马月,终于毕业了……”

网友点评:这激动个啥,十二生肖不都是每十二年出现一次吗?

(齐小游整理)