

# 五月济南二手房少卖728套

## 四月成交量回落后第二次下降,挂牌均价涨了196元

本报6月2日讯(记者 喻雯) 济南二手房市场再降温。5月份二手房网签量连续两个月环比下跌,5452套的成交量比上月少了728套。市场整体呈现“量跌价涨”态势,二手住宅挂牌均价为11455元/平米。济南二手房住宅价格继续保持上涨态势,环比4月每平上涨196元。

2日,济南市住房保障管理局统计,5月份济南二手房住宅网签5452套,网签面积为44.62万平米。二手房住宅网签量比上月减少728套,跌幅为11.78%,这是在4月份成交回落后的第二次下降。

据济南二手房数据监控中心统计数据,5月份济南二手房(住宅)挂牌均价11455元/平米,环比4月每平米上涨196元,涨幅为1.74%。

从各区网签量来看,市中区网签量依旧位列首位,网签1286套,环比下跌10.57%;其次是历下区,网签1103套,环比下跌12.53%;天桥区网签969套,位列第三,环比下跌14.20%;历城区网签884套,环



市民在济南房产大厦自助机前查询房产信息。(资料片) 本报记者 王媛 摄

比跌幅最小,跌幅为4.23%。

5月份,济南二手房各区挂牌均价“四涨三跌”。其中历下区涨幅最大,环比上涨2.88%,挂牌均价为14511元/平米;其次是高新区,环比上涨2.30%,挂牌均价为9740元/平米;历城区环比上涨1.10%,挂牌均价为9442元/平米;长清区环比上涨0.04%,挂牌均价为5110元/平米。跌幅最大的是天桥区,环比下跌2.84%,挂牌均价为8904元/平米;槐荫区,环

比下跌1.58%,挂牌均价为8745元/平米;市中区环比下跌0.64%,挂牌均价为11722元/平米。

从市民关注的学区房来看,5月份历下区位居热搜区县榜首,英雄山依旧是最热商圈,鲁能领秀城依旧位居热搜楼盘首位。5月份,青龙街小学跃居热搜学校榜首,青后小区成为最受关注优质教育楼盘;三居室,50万-80万,90-120平米均为网友最关注的二手房条件。

### 食药监局一季度抽检结果出炉

## 沃尔玛花椒检出违禁成分

本报6月2日讯(记者 王皇) 2日,济南市食药监局公布了今年一季度食品安全监督抽检信息。沃尔玛阳光新路店、婴儿儿康虹路分公司各有1批次食品检出不合格。

此次公布的是济南市食药监局今年一季度对粮食加工品、食用油及其制品、乳制品、调味品以及食用农产品在内的19个食品大类48个品种监督抽检结果。此次共抽检1408批次,检出不合格样品20批次。其中蔬菜、肉松各4批次,鲜蛋3批次,水果罐头、酱腌菜、禽肉各2批次,花椒、白酒、蜜饯各1批次。

齐鲁晚报记者注意到,此次主要从济南市各大超市抽检的72批次淡水鱼、海水鱼,41批次水产制

品均显示合格。124批次食用油、油脂及其制品均显示合格,其中包括14批次检自中学食堂、部分餐饮单位的煎炸用油。106批次抽自济南市各大超市的乳制品均显示合格。

济南市食药监局网站公布的不合格样品信息显示,抽自山东婴儿儿管理顾问有限公司济南康虹路分公司的一批次原味牛肉绒检出了不得检出的山梨酸,并且菌落总数超标。该不合格原味牛肉绒的标示厂家为龙海市一品坊食品有限公司。沃尔玛(山东)百货有限公司济南阳光新路分店的一批次花椒粒检出了不得检出的胭脂红,标示生产厂家为厦门绿帝生态股份有限公司。

### 美食+演艺,串都西部酒城华丽转身

## 串都西部酒城,济南人自己的娱乐餐饮盛宴

西部酒城在圈内被视为济南为数不多的民间演艺大舞台之一,见证了省城演艺市场的起伏兴衰。经过十一年的积累、沉淀,再次升级转型。串都·西部酒城应运而生,盛装重现,鼎力打造山东首家特色餐饮娱乐综合体。

重新开张的西部酒城每天下午5点就营业,接待大众食客,主打济南烧烤文化,烤串种类繁多,并融合创意中西餐。据介绍,餐饮最大特色是食材选用考究,使用恒大淘宝足球队运动员专用粮油,羊肉是购自鲁西南牧场的波尔多

小山羊,辣椒从四川自贡直采,“麻小”来自洪泽湖,小龙虾的做法有七八种之多,每种风味俱佳,扎啤每天从青岛登州路56号发货……独具特色的是,就餐期间,穿插着有着浓郁山东特色的舞台表演。

9点半以后进入时尚时段,以年轻人追逐的时尚为特色。对于喜欢喝“二场酒”的济南人来说,不用转移阵地,即可享受宵夜时光。随着灯光变幻,演奏乐队激情开唱,摇滚、民乐、流行、金属……总有一首经典怀旧老歌唤起你的回忆,让你昨日重现。

11点半以后的西部酒城完全属于时尚演艺,传统演艺节目、舞蹈、大型魔术、情景喜剧等,供消费者娱乐休闲。同时,还会不定期邀请明星现场助阵。6月3日,进入央视《星光大道》2015年度总决赛的张越,将助力西部酒城开业演出。

这里汇集世界各地的美酒,更有一流的乐队、表演团队,酒文化与传统文化完美结合,璀璨升华,是我们致力打造的酒城文化。这里不定期邀请全国及世界的文艺名人,以及曲艺类非遗传承人驻场交

流表演,大力弘扬民族文化,传统与时尚、美味与演艺,融会贯通,完美呈现。震撼的视听效果,舒适的空间设计,一流的厨师团队!

一度被视为济南夜生活主力军的演艺市场,左冲右突始终未能杀出一条出路。西部酒城将告别11年的门票收入,向大众高端餐饮转型升级,喝啤酒、撸烤串是我们



致力打造的串都文化。在这里,美味与演艺并存、味觉与听觉共振。后期将增加公益拍卖等互动节目,将西部酒城打造成一个接地气的健康休闲娱乐体验中心。

### 天龙红木 元亨祥珠宝联营 优势初显,未来可期

5月29日,天龙红木第102家分店正式开门纳客。与其他分店不同的是,此次烟台开业的旗舰店首次采用了异业联营的合作形式,合作方是同样鼎鼎有名的企业——元亨祥珠宝。山东省家具协会秘书长韩庆生,山东省红木家具质量监督检验中心主任赵松南,山东天龙红木总经理高佃光,山东元亨祥珠宝有限公司董事长柳玉喜等共同出席了本次揭幕仪式。著名导演尹大为、相声演员博林、演员路树铭等众多明星也纷纷从各地赶到场祝贺。

元亨祥以黄金等稀有贵金属和珠宝批发为主业,客户覆盖全国各大黄金珠宝卖场,并在烟台深耕多年,拥有强大的市场号召力。珠宝与红木虽属不同行业,却因共同的客户消费层次而走到了一起。山东天龙红木总经理高佃光表示:“目前天龙红木在山东的网点布局已初具规模优势,此次异业联合的有益尝试,初效很好,势必对天龙的客户延伸和服务起到积极的推动作用。”

笔者在现场看到,在4000多平米的展厅,红木、黄金、珠宝、字画、茶道等产品巧妙搭配,有机结合,为客户提供了丰富的服务与选择,引爆了当地高端人群的消费需求。据了解,开业当天,黄金销售达到130多公斤,红木销售额200多万元。

业内人士表示,天龙红木始终坚持国标材料、传统做工,是以品质取信消费者的责任企业。行业需要这样的企业迅速做大做强,为消费者提供更多的优质产品和服务。

### 雷士品牌价值136.26亿 荣登照明行业第一

5月12日,中国品牌价值500强评审委员会揭晓第十届中国品牌价值500强榜单,雷士照明以136.26亿品牌价值,连续5年入选,在照明电器行业中牢牢锁住第一品牌的地位。从2010年的25.18亿到今年的136.26亿,六年时间,雷士照明品牌价值实现了跨越式增长,品牌价值及市场地位得到进一步的巩固和提升。

据了解,本次中国品牌价值500强评估采用收益现值法,主要根据企业最近三年的盈利水平来推测品牌未来可能带来的超额利润,再考虑行业特点、市场状态、品牌市场地位、品牌历史等因素的影响加以修整。

作为商照龙头企业,2015年,雷士照明继续发挥工程项目优势,同时布局家居照明业务,创造新的利润增长点,形成工程、家居齐头并举的营业模式。2016年,雷士在积极发展商照市场的同时,加大了家居照明业务布局。雷士照明董事长王冬雷表示,“雷士照明已经是国内照明行业的龙头,我们的目标是成为世界前三的照明企业。对于我们来说,既是机遇也是挑战。”

### 2016华硕新青年e创志愿者行动 走进济南社区

近日,中国科协科普部联合华硕集团已正式启动了“你的行动·中国的未来”2016华硕新青年e创志愿者行动,5月29日,2016华硕新青年e创志愿者行动走进泉城保利花园社区,来自山东青年政治学院以及山东建筑大学等高校的志愿者们将为社区居民义务维修电脑、普及电脑使用以及日常维护与维修

知识。活动现场,华硕电脑客服中心山东客服经理李换波告诉笔者,2016年是华硕新青年e创志愿者行动成功举办的第八个年头。自2009年启动至今,共培育出15000余名优秀的志愿者,累计开展近2万场电脑知识讲座,直接培训50余万人,惠及群众超过300余万人。

### 联想ZUK Z2

## “小屏超旗舰”手机强势来袭

2016年5月31日,联想ZUK在北京举办千人发布会,正式发布了“小屏超旗舰”手机ZUK Z2。作为联想ZUK今年的第二款力作,这款新机来势强劲,不俗的颜值、彪悍的配置,极致的性能及差异化定位均让人眼前一亮,1799元的产品定价也让人十分惊喜。

联想ZUK Z2手机解决了用户“大屏手机难以单手操控,小屏手机无旗舰”的痛点,不仅是小屏爱好者的最佳选择,而且堪称目前市场上最超值的骁龙820旗舰手机。这是在继不久前以“九大世界第一”引爆行业话题的Z2 Pro之后,联想ZUK的再一次发力。