



“探索世界,未来,人类与体育”——RAPIDO是致力于时尚和运动的路线,追求两者完美的结合。品牌一边着力考察国人的体型特征、色彩偏好和面料喜欢,一边倡导反映了国际时尚潮流趋势的品牌战略。

RAPIDO这个词源自西班牙语,意为

“快速飞驰”。1988年,RAPIDO品牌由韩国三星集团创立,其代表了韩国运动休闲最高水平的优秀体育品牌,是1988年汉城奥运会指定赞助商,成为韩国足球队、乒乓球队、摔跤队等国家运动队的指定用品,并开始作为世界级的高档体育休闲品牌受到人们的关注。

RAPIDO的目标,是要成为一个“热爱挑战,追求健康平衡之美的,充满年轻感性的运动品牌”。相较于传统体育而言,RAPIDO倡导的是“生活体育领域中自我修养、自我管理、自我满足”。

RAPIDO入驻新贵和三楼

快速飞驰的
时尚运动RAPIDO

阿玛施AMASS 属于夏日的动感风情

阿玛施AMASS源自中国台湾,创始于1977年,属于哥弟品牌的提升系列。定位个性品味,精品路线,永恒的黑白灰,经典的咖驼卡。产品系列组合多元化:有营造知性女子独特魅力的职业篇;有轻松舒适富于动感的休闲篇;有显示奢华典雅的风情篇……她采用欧洲进口高科技环保面料,设计师TINA又将时尚理念融入其中,使阿玛施AMASS时装帅气中不失柔美,硬朗中不失浪漫。

在阿玛施AMASS的时装精神中,线条是柔和的、随意的;布料是丰富的、活泼的。她通过大胆驰骋的想象,使优雅成为你的装饰,使时尚成为你的内涵。愿阿玛施AMASS成为你的流行指标。

阿玛施入驻新贵和三楼

□本版编辑:施园
□组版:褚衍冲



贵和购物
GUIHE

【Dior迪奥】法式盛宴 摩登时尚

Dior迪奥香氛美妆柜台6月1日在太白路济宁贵和购物中心盛大开业,邀您尊享一场奢华的法式盛宴,感受来自Dior迪奥与众不同的摩登时尚。

一、贵和会员独享

贵和会员购买贵和百货类商品满3000元可获赠100元Dior迪奥无门槛电子券,单笔交易最多赠三张;购Dior迪奥产品实付金额满3000元,可获赠300元无门槛电子券;

二、Dior迪奥+贵和,齐献礼,惠不同

购Dior迪奥产品
 满1880元赠迪奥雪精灵五件套加化妆包
 满2880元赠时尚冰丝席一件
 满3880元赠床品四件套一套
 满4280元赠夏凉被一件
 满5280元赠Dior迪奥花蜜三件套加化妆包
 满8880元赠周生生金币一枚
 满11880元赠周生生三不猴一件

三、Dior迪奥国家队彩妆师强势助阵

6月1日-5日,Dior迪奥国家队三大彩妆师空降济宁贵和Dior迪奥专柜,为您演绎最新潮流妆容,打造专属你的非凡魅力。

J'adore
Dior

Eau de Toilette
全新 迪奥真我璀璨淡香水*



扫一扫~关注贵和微信