

新政设过渡期,跨境电商仍停摆

有的园区业务几乎为零,恢复元气还得等

实行了近两个月的跨境电商新政,已于近日发生了“松动”。新政中被指对电商平台和消费者影响最大的“正面清单”政策,目前已被海关总署发文要求设立为期一年的“过渡期”。据了解,新政实施后,我省的跨境电商业务几乎停摆。而“过渡期”出现后,我省的跨境电商业务目前还未恢复元气。

本报记者 任磊磊

新政不到俩月 部分条款出现松动

5月末,海关总署办公厅下发了《关于执行跨境电子商务零售进口新的监管要求有关事宜的通知》。通知中明确,过渡期内,在上海、杭州等10个试点城市,继续按照税收新政实施前的监管要求进行监管。即货物进关时暂不验核通关单,暂不执行“正面清单”备注中关于化妆品、婴幼儿配方奶粉、医疗器械、特殊食品(包括保健食品、特殊医学用途配方食品等)的首次进口许可证、注册或备案要求。

按通知所述,过渡期政策的有效期至2017年5月11日。此前,在跨境电子商务实施满月,齐鲁晚报记者就已经收到内部信息,称新政策对正面清单的规定有望延后一年执行。而直到5月24日,国家海关总署才正式下发了文件。

所谓跨境电商新政,是指国家针对跨境电子商务业务,在税费、商品许可等方面出台的新政。相比于更容易被理解的税费改革,其“正面清单”才是本轮新政的重头,也对电商和消费者造成了巨大的影响。

根据新政,13部委前后两批公布了一份包含1293类商品的清单。不在正面清单上的商品,将无法通过跨境电商渠道,由保税业务模式(商家提前从国外批量备货到国内保税仓,待客户下单后,再从保税仓发货)进行购买。而只能走海外直接采购模式,由国外直接快递到消费者手中。这样会极大增加成本。

同时,像食品、化妆品、保健品等产品要进入国内保税仓,将需按国家规定,需要提供原产地证、批文和商检国检等资料来获取货物核验通关单。这相当于把货物的检验检疫要求抛给了跨境电商,而由于此类货物取得通关单难度

极大,不少电商只能依靠海外直采。

据了解,跨境电商新政的本意是堵住税收漏洞,但新政实施以来,不仅个人年购买总额和单次购买额均有严重限制,部分商品更是由于“正面清单”制度无法进口或进口成本增大。据统计,占跨境电商零售进口总量95%以上的商品受此影响。

苦于没有通关单 运费涨了一倍

在新政实施以前,跨境电商的从业者们不仅能够享受相对较低的税率,其保税备货模式也给电商们带来了极大便捷与实惠。

2015年之前,我国先后批准了杭州、郑州等7个城市可以进行跨境电商业务、建立保税仓,这7个城市也被称为跨境电商“正规军”。全国的电商从业者,可事先从国外成批量购入商品,储存在这7个城市的保税仓内。待消费者购买后,再通过海关并邮寄到消费者手中。

但在新政自4月8日实施后,其对我省及全国的跨境电商业务营销较大,不少跨境电商业务都已经停摆。威海市中韩跨境贸易电子商务产业园国际分拨中心的负责人介绍说,新政实施一个月来,该园区的跨境业务近乎为零。

“原本,我们预计新政策实施后,像我们这样非试点城市的产业园区会比较有利,但是没想到其中关于‘正面清单’的规定,却是致命的打击。”该负责人称,正是由于这一条规定,园区的跨境电子商务业务几乎停摆。

而设在济南的山东恩申特信息科技有限公司海外购总经理裴庆华表示,在4月8日新政前,该公司也集中采购了一次,货值接近一千万。新政策实施后,苦于拿不到部分产品的通关单,该平台再也没有从海外通过跨境电商的方式进口过商品,平台上销售的商品



新政推迟后,威海跨境电商园区内的物流车辆重新整装待发。 本报记者 任磊磊 摄

全都是此前储存在郑州等地的仓库备货。

裴庆华介绍,以奶粉为例,假设一罐奶粉售价是120元,一次采购4罐。新政前,即便是从欧洲发航空货运,4罐奶粉的邮费成本仅为4欧元(约合30元人民币)。再加上从国内仓库寄到消费者手中的快递费用25元,总的运费在50元左右。可是新政后,该公司只能从欧洲寄发全程快递到国内,运费高达100元左右。跨境电商的利润空间被极大压缩。

据了解,由于目前海关针对“过渡期”的系统调试还未完成,加之山东的跨境电商体量较小,“过渡期”对于跨境电商的影响还未显现。但他们普遍对这一年的情况表示乐观。



园区内的全自动通关查验分拣线。 本报记者 任磊磊 摄

各电商未雨绸缪 准备建设海外仓库

据海关统计,2015年,杭州、郑州等7个跨境电商“正规军”进口金额约为155亿元人民币,是2014年的14.5倍。但新政实施一周后,据跨境电商综合试验区统计,从4月8日到4月15日,郑州、深圳、宁波、杭州等综合试验区进口单量分别比新政前下降70%、61%、62%和65%。新政对跨境电商的冲击可谓立竿见影。

而对于已跨境电商业务为主业的大型电商平台,其影响也是显而易见。以网易考拉为例,其4月8日至4月11日的出区单量为2.31万包,参照新政前

平均业务量,新政仅三天,其订单下降比例达到47%。聚美优品整体出区量和订单量的下降幅度,也在60%左右。

同时,各个保税区的业务也都萧条不少,某电商平台负责人透露,以做得最好的郑州综试区为例,进口单量比新政之前直接下降了70%。

对于新政带来的价格上涨,部分大型电商平台选择自我消化,以保证销量。网易考拉海购负责人表示,新政对于部分商品的成本提升是直接影响消费者购买欲望的主要原因之一,而作为平台方则已经在尽量努力希望降低这方面的影响。

尽管此次新政中部分条款得以“缓期”一年执行,但针对一年后的政策,很多电商企业也开始选择长久之道。

建设海外仓库成为不少企业的首选。不少企业希望在韩国、越南等距离中国较近或地价较低的国家选地,建立仓库。但在境外仓储,并进行跨境物流,其成本都远远高于境内。同时,也有电商平台加强与部分国际品牌的合作,由其将商品直邮国内消费者。但这有可能在整个交易机会中减少跨境电商自身的品牌露出机会。我省的跨境电商从业者表示,希望一年以后政府出台针对跨境电商更科学的管理方法。

■相关新闻

跨境电商业务量山东仅占全国1/160

自主品牌出口仅占一成,近三成外贸企业为“僵尸”

本报济南6月3日讯(记者 任磊磊) 3日,省商务厅召开助推外贸转型升级创新发展专题会议。记者从会议上了解到,我省1-4月份进出口仍在下降。而在跨境电商领域,山东业务量仅占全国1/160。

据商务厅统计,从1-4月份进出口情况看,全省进出口、出口和进口分别下降1%、0.3%和2%。预计二季度出口将小幅增长,但在全球外需总

体疲软的大背景下,全年稳增长压力仍然很大。

据商务厅资料显示,目前,我省进行外贸备案的企业有近8万家,但是没有出口业务的就有2.4万家,还有一些企业只有零敲碎打的一点业绩。究其原因,这些企业普遍缺乏外贸经验,无力打造专业的外贸团队。

这两年,我省加工贸易发展出现“拐点”,发展速度明显降低,所占比重逐年下降,占出

口总额比重由54.9%的峰值下降至目前的31.8%,目前,加工贸易出口已10个月负增长。但我省自主品牌出口仅占全省出口总额的10%左右。这凸显出我省在以品牌为核心的国际竞争中仍缺乏优势,提高自主品牌建设任重道远。

同时,我省跨境电商业务发展仍不足。去年我省跨境电商交易额约为53亿美元,全国超过8000亿美元,与我省贸易

规模和口岸大省地位很不相称。我省还缺乏具有一定知名度、辐射带动力强的跨境电商服务平台,通过阿里巴巴、亚马逊等平台服务的企业数量有限。据亚马逊中国发布的215跨境电商趋势报告,在“全球开店”的中国买家数量排名来看,我省仅居第十位。

今年1月12日,国务院批复同意在包括青岛市在内的12个城市设立第二批跨境电子商务

综合试验区。商务厅表示,5月份青岛已发布跨境电子商务综合试验区建设实施方案。

齐鲁晚报记者获悉,青岛将首批启动青岛保税港区跨境电商产业园、青岛西海岸跨境电商产业园、青岛即墨国际陆港、青岛出口加工区跨境电商产业园、青岛城阳跨境电商空港物流园、城阳邮政速递青岛邮件集散中心、青岛胶州欧亚经贸合作产业园区项目。