



参加海钓的全国好手。

海钓一年“钓”出7.6个亿

我省一年上百场海钓赛,发烧友年花10万

随着社会全面进入大众旅游时代,海钓在我省已经不仅是一项休闲活动,还发展成庞大的新兴海洋旅游休闲产业。记者近日从在青岛举行的“渔夫垂钓”品牌推介暨2016全国休闲海钓邀请赛上获悉,仅2015年,山东就举办海钓赛事上百场,接纳游客25万人次,带动相关产业7.6亿元。其中,从2014年精心打造的“渔夫垂钓”品牌,在短短两年间绽放出无限活力,预计到2020年,有望带动相关产业收入达到100亿元。

文/片 本报记者
乔昱佳 景佳

海钓赛成了展示山东的窗口

6月3日上午,青岛西海岸新区鲁海丰海洋牧场热闹非凡,渔港内停满了白色的海钓船,船上放置有专业钓具和饮用水。上午9时许,来自全国各地的60名海钓高手陆续到场,他们在领取了饵料、穿好救生衣后整装待发。比赛时间到,随着工作人员的一声令下,二十多条海钓船如同一艘艘小型战舰依次出海。渔船驶过,后方泛起白色的波浪,场面很是壮观。

这场由青岛鲁海丰食品集团有限公司联合山东省渔业协会、省旅游协会、省渔业互保协会主办的赛事,吸引了来自全国各地的20个代表队参加,60名海钓高手参与了钓赛、路亚赛两个大项的比赛。比赛设全体总重量奖、单尾重量奖、船长奖等奖项,获奖参赛选手获得奖杯、证书和现金奖励。

精彩的比赛不仅赢得了现场来宾的叫好,而且得到了出席全国渔业信息现场会的领导和业界专家的关注。通过电视高清信号,这场赛事开幕现场实时连线了在广州举行的全国渔业信息现场会,比赛开始就是由远在广州的农业部一位领导通过视频连线宣布的。

一场海钓比赛缘何能得到全国渔业信息现场会的高度重视?记者探访发现,一方面是由于我省渔业信息化成绩突出,另一方面这跟我省海钓产业近年来的迅猛发展不无关系。

滨海百万人爱钓 发烧友年花约10万元

“海钓,在我省不仅仅是一项休闲活动,已经发展成为一项

海洋旅游休闲产业,现在这个产业在全国发展得很红火。”省旅游行业协会秘书长尚玉轩说。

他介绍,海钓是一项海洋休闲旅游项目,涵盖的主体追求、心境体验、消费档次等,都不是陆上其他旅游项目所能替代的,我省沿海爱钓鱼的人能超过100万人。

与户外、登山等运动相似,海钓专不专业,或者是否走在专业的路子上,与一身“行头”有一定关系。齐鲁晚报旅游记者调查了解到,“专业级”海钓爱好者的装备是:一套救生衣、防水服,造价约三四千元至上万元不等;像鱼竿、线、饵料、抄网、鱼护、包等,这些都是钓手必备的工具,这些若垂钓爱好者要求不是很高,花2000元左右就可以置办一套。但对于竞技参赛钓手,所需装备比较精良,一套得上万元。另外,除了渔具消费,钓手经常到外地比赛,每次吃住行的花费五六千元是常事,其中像租船费用,人均每天500元左右。算下来一年的开销在5—10万元。

来自北京的参赛选手赵晓东告诉齐鲁晚报旅游记者,他有20多年的钓鱼经验,一年辗转全国参加的海钓、路亚等赛事就多达十余场。“一般一天的比赛,钓手会在这里吃住三四天。像今天这场海钓比赛,报名费只有1200元,组织方还管吃住,花费算是便宜的。”赵晓东说,以往参加比赛都提前三四天来练竿,池里或海里的鱼喜欢什么口味儿的饵料,必须提前掌握好。

如果在近海钓,花1000元就能搞定普通钓竿、渔轮和线圈,以及租船和餐饮费用等。远海钓鱼费用随距离直线飙升。除了比较“费钱”的海钓,钓友也可选择相对节省的岸钓、滩钓、矶钓。

全省一年上百场海钓赛 纳客25万人

作为该次大赛的承办基地,

鲁海丰海洋牧场拥有5万亩的天然海域和10公里海岸线,黑鲷、黑鲟、大泷六线鱼、牙鲆、鲈鱼等钓场资源十分丰富。目前,鲁海丰集团已投资10.7亿元,初步建成了集海水养殖、观光休闲、垂钓、餐饮、度假于一体的产业体系,立志打造中国最大、最美的海钓运动休闲基地。

另外,鲁海丰海洋牧场已建成滩涂底播养殖区1.5万亩,建造休闲垂钓船只30艘、工作船只10艘,建成游钓船码头一座,占地8300平方米,停船岸线1500米。配套建设了海洋牧场大酒店、综合管理中心等。这里位于青岛西海岸凤凰岛国家级旅游度假区,是省级休闲海钓示范基地,非常受钓鱼爱好者欢迎。

青岛市钓鱼协会一位工作人员说,青岛爱钓鱼的人超过10万,协会现有6000名会员,2015年组织了近十次海钓大赛,有效地带动了海钓经济的发展,今年还将组织青岛、威海、烟台等城市友谊赛、全国友好城市邀请赛等。总之,海钓在一些人眼中的“冷门”运动,实际在滨海一带居民中很火!

山东水生物资源养护管理中心主任王熙杰介绍,仅2015年,山东举办海钓赛事上百场,纳客25万人,带动相关产业7.6亿元。到2020年,山东将力争实现全省休闲垂钓及带动相关产业收入达100亿元。

“渔夫垂钓”品牌 叫出名气

山东省海洋与渔业厅工作人员告诉记者,休闲海钓作为一项中高端的休闲旅游活动,素有海上高尔夫之称。他介绍,在欧美国家已有上百年的发展历史,美国海钓年产值达到380多亿美元,是商业渔业产值的3倍。日本是亚洲做大的海钓消费国,海钓爱好者占全国人口的30%,仅渔具、鱼饵的年销售额就达八亿美



赛事现场,本报记者景佳(右)与省海洋与渔业厅厅长王守信(左)合影。

元以上。大力发展海洋休闲海钓产业,这是海洋旅游业和现代渔业融合发展的大势所趋。

为实现渔业产业的转型升级,建设海上粮仓,自2014年起,我省海洋与渔业厅、省旅游局在青岛、烟台、威海、日照四市,按照礁、鱼、船、岸、服五配套的原则创建了15处省级休闲海钓基地,创立了“渔夫垂钓”品牌。

“渔夫垂钓”衍生系列赛事,如“西霞口杯”船钓、“东方海洋杯”路亚钓比赛、“游钓中国”船钓比赛等海钓赛事,得到各方赞誉。

就本次全国休闲海钓邀请赛,出席开幕式的山东水生物资源养护管理中心主任王熙杰表示:“这不仅是对我省休闲海钓示范基地建设成果的一次大展示、大练兵,更是对全省休闲海钓示范基地的整体包装和全面推介。”

山东省海洋与渔业厅厅长王守信也告诉齐鲁晚报旅游记者,我省海钓事业正处于起步发展期,希望通过举办这次休闲海钓比赛,进一步提升全省“渔夫垂钓”品牌的知名度和休闲海钓的战略地位,促进全省休闲海钓产业发展上档次、上水平,为休闲海钓产业立足山东、放眼全国、走向世界营造一流的舆论氛

钓一条鱼带来53倍的 综合经济效益

目前,山东已有8处基地通过省级休闲海钓示范基地评定,6处海钓基地获得2015年“中国十佳休闲海钓路亚基地”称号,23处钓场通过省级休闲海钓评定,15处省级休闲海钓基地两年共接待游客33.38万人,海钓收入8778.5万元,带动相关行业收入十多亿元。

王熙杰介绍,海钓产业关联度高,带动力强,能带动船艇租赁、导钓服务、渔具饵料、海鲜餐饮、旅游业服务和购物消费等产业的发展。据相关测算,直接产生的经济效益与带动的综合经济效益,比例达1:10以上。

“我们曾做过统计,一条鱼能拉动相关产业发展的53倍,可以拉动鱼苗生产、渔具制造、钓具制造副业产业的发展。”王熙杰说。

出品:旅游工作室
设计:壹纸工作室
本版编辑:穆静
美编:牛长婧
组版:郭传靖