

考完了来场说走就走的旅行 毕业季催热了出境游

眼下正值中高考,处于暑假旺季“涨价”前的出游黄金期,又恰逢济南旅交会召开之际,省内各大旅行社纷纷降价促销,而且进入6月份,对我国出境游免签的国家又添员,这些利好因素促使出境游市场再升温。相比以往,虽然日韩、东南亚等中短途游仍是我省游客的首选,但长线出境游最近几年开始逐渐升温,就连许多冷门的目的地如南美洲、非洲的一些地点也开始受到追捧。直至7月各大中小院校暑假开始后,旅游价格将达到暑期出游价格顶峰。

本报记者 乔显佳 景佳

不少游客拼假出游 赶搭淡季“尾班车”

9日是我国农历端午节。不少市民已早早请好年假,准备来个拼假出游。根据今年的公休安排,6月9、10、11日,为今年的端午小长假。11日为星期六,请3天年假即可获得“六连休”,我省不少市民选择在这个小长假到国外去看看。

按照以往惯例,进入5、6月是淡旺季的过渡期,进入7月各大中小院校暑假开始后,旅游价格将达到暑期出游价格顶峰。而当下,中高考前后,则正处于暑假旺季“涨价”前的出游黄金期,选择赶搭淡季“尾班车”拼假出游,成为部分不愿错过上半年最后一个小长假的年轻白领的选择。

在济南一家事业单位上班的宋文涵分析说,过了端午,下一个小长假就要等到9月中秋节,相隔几个月。因此,很多人不愿意错过,决定拼假休闲放松一下。

由于今年端午节恰逢高考结束,考生家庭的大幅涌现将催热境外游。嘉华旅游市场部工作人员告诉记者,随着高考结束,考生家庭将掀起暑假“抢闸”出游首波小高峰。

今年报名出境游人数较

去年同期增长20%左右。其中,带孩子出游的家庭游客人数增长最为迅猛,“不少家庭已开抢七八月份出境游产品。”

旅交会遇上端午节 出境游降价惠民

巧的是,为期三天的济南旅交会也将同期举行。记者采访获悉,参会的省城多家旅行社打出惠民牌,降价迎客,其中尤以出境游产品为最。

嘉华旅游的韩国包机,原价3380元,济南旅交会特惠价2280元;新加坡包机,多个主题产品,全部特价,最高直降1000元;曼谷包机、泰国体验团只要999元。

济南旅交会另一参展商银座旅游也精选了上百条旅游线路,以空前的力度回馈游客:2000元便可抢购慢享泰一地5晚七日游,全程无自费;游客定制台湾-环岛精致双飞8日游可直降1300元。

据悉,我国出境游客以短途游为主,比如韩国、泰国、日本、越南、新加坡等地仍是我省游客的首选。当下,多家旅行社纷纷推出新产品,有的增加了出境游的频次和密度,有的还新增多项包机产品。

以嘉华旅游为例,他们除了常年运作的韩国包机、曼谷包机等常规线路产品,今年夏天还制定了多种暑期亲子游

线路产品,今年增加了印尼巴厘岛包机、马来西亚吉隆坡包机和俄罗斯贝加尔湖包机。

“原来游客到这些地方旅游,因为需要转机,可能一个月只有几十名游客,现在开通包机后,交通便利了,出游的人也会多起来,预计每个周都会有上百人。”嘉华旅游常务副总马莉说。

长线出境游也开始升温,银座旅游的澳新凯12日亲子欢乐1+1研学游,原价21800元,两人同行总价立减1000元;恋上昆士兰澳凯亲子9日游,原价13999元,两人同行总价立减1000元,三人同行总价立减1800元。

此外,一些冷门的目的地如南美洲、非洲的一些目的地也开始受到追捧。

免签国又添新成员 自由行有望持续升温

中国游客不断高涨的旅游热情和强大的购买力,让不少国家看到了中国出境游市场的巨大潜力。

为更多地吸引中国游客,2015年以来,韩国、日本、英国、美国、德国等国家纷纷进一步放宽对中国居民的签证,简化签证手续,缩短办理时间,同时免签和落地签的国家增多,这也进一步增加了我省游客的出游热情。

今年6月1日,摩洛哥大使

馆贴出公告,这个被称为“全球最难办签证国家之一”的国度,对中国游客免签了。

“摩洛哥原本称得上签证最难办的国家:近10项材料不说,个人签证首先是不存在的,团签签证费1300元上下,而且使馆办事效率不高,经常苦等半个月还看不到护照的归期。”山东省旅游协会一名工作人员介绍,免签后,材料省了,钱省了,时间也省了,买个机票,拿着护照,直接可以飞走了,而且依据公告,任何类型中国护照均可免签进入摩洛哥,最长停留90天。

“拿起护照,说走就走,对游客来说非常方便。”嘉华旅游负责出境游的工作人员刘珊说,现阶段自由行游客,多是热衷追求新鲜刺激、追求个性的青年人,或旅行经验丰富的游客,未来,随着中国出境游市场发展,90后、95后收入的增加,自由行产品的比重会持续增加。随着免签和落地签的国家增多,这会降低自助出游门槛,自由行游客将大幅增加,旅行社产品也会日益增多。

相比同期国内游产品 出境游产品性价比高

出境游为何持续火热?马莉分析说,首要因素是境外旅游目的地都是旅行社精心甄选

的,开包机之前,旅行社进行了充分的调研。“我们三年前就尝试开通贝加尔湖包机,因多方原因没能成行,后来了解到北京市场卖得很好,今年我们有信心去做这个。”

其次是交通,随着旅行社开通了包机项目,交通便利了,原来还需要中转,现在开通了直航,游客出行方便。

还有一个关键因素是产品价格。“两三千的出境游现在非常普遍,高端点的,七八千元,暑期如果坐飞机出去的话,国内游便宜的也需要两三千多元,好点的去处如新疆、西藏,七八千元的花费也很正常,同样的价格如果让消费者去选,较多的游客可能选择出国。”马莉说。

据其介绍,嘉华旅游以往的客户构成主要以家庭、亲子、中老年等群体为主,家庭、亲子、中老年等群体是跟团游的主要群体,跟团游提供全程的交通、住宿、餐饮、门票等全包预订服务,年轻人更喜欢吃自己买张机票,自己去玩。

随着今后自由行游客的增加,嘉华旅行也将研发更多的适合自由行出行的产品。“比如说,游客自由行却面临着境外语言、文化、信息不对称等问题困扰,如果游客跟我们出游,我们就给游客配翻译,解决其语言障碍的问题,而且从订机票、办签证、订房等多方面,给游客提供优惠。”她说。

李海锋: 做旅游就是做文化

近日,蓬莱八仙过海旅游有限公司、山东省坤河旅游开发有限公司董事长李海锋荣获中国旅游产业杰出贡献奖——飞马奖。齐鲁晚报·老乔游记者小贾对李总进行了采访。以下为对话实录。

本报记者 贾鹏

做旅游 孩子最不能糊弄

本报记者:上海迪士尼迎来了试营业,将于6月16日正式开园,您认为对咱们欢乐堡景区是否有冲击?

李海锋:在筹建欢乐堡初期,我去过很多国家的迪士尼乐园,对美国、法国、日本这几个迪士尼乐园都进行了肢解剖析。不得不说,迪士尼乐园将文化产业做得恰到好处,将动画、音乐、建筑、文化、宗教等元素打造得十分融洽。很多孩子去迪士尼乐园,不仅仅是玩游乐设施,更是在圆梦,圆童年时的梦。你想,当年漫画、电视上的卡通形象都在一个园子里展出,这个见过,那个看过,这得有多兴奋。应该说,迪士尼乐园是一个会讲故事的游乐园。

现在很多的主题乐园,没有主题,没有文化,单纯地投巨资,建园区、进设备,我认为这种不能叫做主题乐园,没有主题,就不叫主题乐园。很多孩子玩了一天,问问哪个印象深刻,全都忘了。其实孩子是



李海锋

最不能糊弄的,他(她)玩过更好的,就不想去耍的了。

做旅游,说白了就是做文化。如果说建筑是形,那么文化就是神。有形无神,没意思;光有神没有形,也不行。所以欢乐堡在规划之初,就充分考虑到形神兼备,邀请了北京大学等高校专家教授参与设计,从德国引进价值1.2亿元的蓝火过山车,这在亚洲还是首家。未来我们还将引进2-3部亿元级别过山车,不断对景区升级,打造原创性本土乐园。

本报记者:咱们园区在服



务上有哪些提升?

李海锋:前几天参加山东旅游产业发展大会,会上有一点我觉得讲得特别好,大到景区整体规划和建设,小到一个洗手间,都能看出旅游文明。越是细节之处,越见工夫。

目前我们景区洗手间按照国家四星级标准建造,配备了厕纸、擦手纸、洗手液、干手机、感应式洗手台等,服务人员也定期清理洗手间,从细节之处体现服务的用心,让每一位入园游客都能享受到宾至如归的待客之道。

让游客白天在乐园玩, 晚上住下来

本报记者:您怎样看未来的乐园发展?

李海锋:其实目前乐园的发展还处于起步阶段。回顾十年前的旅游,我们就能预见十年后的旅游。我预言,目前的国内黄金周,就是未来我们日常周末游。

随着人们消费水平和旅游观念的逐步提升,人们已经逐渐把乐园当成和孩子度假的旅游目的地。他们不再一味地玩了乐园回家休息,而是住下来,在园区里休闲度假。当

初我们坤河旅游开发有限公司也是按照旅游综合体来打造的,现在欢乐堡梦幻世界、泉城海洋极地世界、热带雨林温泉酒店、骑士度假酒店已经形成套餐,家庭游预订数量逐渐上升。泉城海洋极地世界的预订甚至都排到了暑期,最起码要提前一个月才能订到。

未来再发展几年,当父母不再要求孩子考进前三名就可以带孩子来乐园玩的时候,乐园游慢慢地会成为一种习惯。我们要做的就是滚动融合,以园养园,稳步发展,不断提升园区的核心竞争力,迎接乐园井喷式发展。

本报记者:面对目前省内多家景区的低价竞争,咱们景区有何应对措施?

李海锋:不接招。

我们也注意到很多景区打低价竞争,二三十块就能入园玩一天。咱实话实说,这个票价连运营成本都不够。

欢乐堡自从开业来,一直是一票制,一票畅玩。其实园区近几年不断引进新项目,打造新演出。单拿欢乐堡国际大马戏来说,在长隆的话门票下不来380元,可是咱们园区一票通,全含,含有大型马戏演出,可以说从性价比来说是超值的。