



想当真球迷 先掏600吧

咱们中国,是个人情社会,谁都会有日常的礼尚往来。由于工作及个人爱好等多方面原因,我的朋友圈子里有很大一部分也是喜欢体育的,这一次,受单位委派,前来法国现场采访欧洲杯,不少朋友通过各种方式表达了慰问,其中一些捎带手地加了一句,“看看有什么纪念品,随便带点回来。”好吧,凡事就怕“随便”。

►本报特派记者探访官方纪念品商店。
本版图片 本报特派记者
李志刚 摄



本报特派记者 李志刚
6月10日 发自法国

巴黎过日子 也不容易

巴黎人,能挣多少钱?尽管这种话,在法国很难问得出口,因为老外认为这是比女人的年龄更应该保密的隐私,但中国人对类似问题,一向抱有高度的好奇心。据了解,在巴黎,普通工作人员平均月工资在3000欧元左右。

“怎么会那么少?”可能会有人发出这样的疑问。其实呢,这既是一个平均数值,也是刨除各种税赋之后的“净收入”。一般来说,拿到了法国的长期居留资格,具备正常应聘资格的人士,这里有一个“保底工资”,每个月2000欧元,不能再少。在这个数值上,每往上增加一百、二百欧,都基本代表工作阶层发生了变化。年终的时候,一般的工作人员还要交纳税

费,最终能拿到手的,基本上是工资总账面数额的60%至70%。最后净收入能达到每个月3000欧元,已经是很不错了。

使用“大票” 风险高

在国内,虽然银行卡已经普及多年,但很大一部分人还是喜欢用现金,近年来随着物



一件官方球衣85欧,真不便宜。

价的提高,已经有人觉得面额100元的人民币用起来不过瘾了。这一次来欧洲,我遇到一位同行,可能是在国内生活习惯了,带了几千欧元的现金,面额基本上都是100欧元一张,最大的还有500欧元的,就来了——我已经提醒他了,在巴黎,使用“大票”风险很高,这次出国之前,也有朋友给我“大票”让我帮着带东西,被我果断地否了。

法国属于“欧元区”,使用欧元的好处,简单来说一是可以提高经济的相互依赖性并有利于欧元国家间的国际贸易,二是减少了银行交易的费用,三是企业间竞争加剧,欧元区各国的物价水平的差异减少,有助于控制通货膨胀,从而使消费者获益。每种面额的欧元纸币的设计在欧元区各国都是一样的。欧元纸币一共有7种:500欧元、200欧元、100欧元、50欧元、20欧元、10欧元和5欧元。尽管大面额的纸币在某些国家并不发行,但仍然是法定货币。普通巴黎人随身携带的除了银

行卡之外,一般就是三四十欧元现金,面额50欧元的现金,那就已经很少见了。注意了:有研究表明,90%的500欧元纸币被用于非法活动中。

想便宜? 那就国内网购

本届欧洲杯,在各个比赛场地以及若干城市市区内的球迷广场上,都设置了“官方纪念品商店”。尽管不少纪念品都是“中国制造”,但还是会有不少朋友认为从国外“人肉背回去”的更保真、更有纪念意义,但是如果您还想着“更便宜”,那么请打住吧。

严格说来,巴黎的欧洲杯“官方纪念品商店”要到揭幕战打响之前两三个小时,才会正式开放。得益于“持证采访”的便利条件,巴黎时间6月9日下午,北京时间6月10日凌晨,我在位于圣丹尼的法兰西大球场,窥探了一家商店的内部布置,严格说来,这可是不允许的啊。

普通版的圆领纪念T恤衫,20欧元一件;带领的欧洲杯24强T恤,45欧元一件;正版的国家队队服,无论是法国的还是罗马尼亚的,都是85欧元一件,这可都是短袖上衣,不是咱们国内习惯认为的T恤加短裤的“一套”。一个欧洲杯纪念用球,在这里售价是140欧元一个;球迷围巾,15欧元一条;带磁铁的冰箱贴,10欧元一个;就连最普通的钥匙挂链,也要5欧元一个。

价格都摆在这里了,请要捎带的根据个人情况选择吧,记住啊,“大票”我这里是不收的。可能您会说“怎么这么贵”,巴黎人那点钱,买不起吧?这里有一个中西消费文化的误区,对于热爱体育的西方人来说,这种消费委实不低,但他们愿意为此付出,这也构成了西方体育产业的基础。如果您要说“哎呀,你可太黑了,我查的价格可不是这样的”,那么咱还是88吧,您直接从网上下单,多好!

战神广场挺过第一关

本报特派记者 李志刚
6月10日发自法国

巴黎时间6月9日晚上,在位于埃菲尔铁塔附近的战神广场上,巴黎“欧洲杯球迷广场”正式启动,著名音乐人、本届欧洲杯会歌作者大卫·盖塔在这里举办了现场音乐会,众多社会名流到场,与现场的数万观众一起狂欢。乐观地说,战神广场顺利挺过了第一关;要是消极一点,那只能说一切才刚刚开始,考验还在后头。

本届欧洲杯赛事持续一个月,分散在法国10个城市举行,每个城市都规划了自己的户外球迷专区,巴黎的球迷专区就放在了紧邻埃菲尔铁塔的战神广场上。去年,巴黎曾两次遭遇恐怖袭击,本次欧洲杯,安全分析师认为,人口密集、紧邻城市标志的战神广场,非常可能成为新一轮恐怖袭击的目标。6月9日,记者两度到埃菲尔铁塔附近实地采访,第一次的时候注意到就在铁塔下方通过的巴黎RER C线已经停运,而埃菲尔铁塔周边

已经围了起来,进出均需要通过安检,瓶装饮料被禁止带入;第二次的时候,现场音乐会即将开始,除了部署在战神广场四周的警察与宪兵部队之外,负责运营战神广场球迷区项目的拉加代尔运动公司还派出将近400名机动私人保安人员,层层盘查,严防死守。

从目前来看,信息是积极的,战神广场顺利挺过第一关,RER C线也恢复运营,周边的道路重新对社会车辆开放,希望这个好的开始,可以贯穿本次欧洲杯始终。



战神广场安保压力巨大。