

## 品牌之路·短板待补

编者按

品牌,是一个国家和地区综合经济实力的重要标志。山东要在国内外市场竞争中占据一席之地,必须有强大的品牌力量做后盾。近年来,省委省政府全力推动山东由品牌大省向品牌强省迈进。为展示我省品牌建设成果,即日起,本报推出专栏《品牌之路》。

## 世界品牌500强我省只有俩

## “好企业很多,却自我定位在二线”

不久前,电视剧《欢乐颂》热播引得无数人追捧,也让“山影出品,必属精品”再次深深印在观众们的脑海里。不光是这部都市剧,最近几年山东影视集团的一系列电影电视作品都非常亮眼。

不光是名气越来越大的山影,海尔、海信、青啤、浪潮……这些海内外知名的品牌都是咱山东产。然而,另一个数字是世界500强品牌中,六年来我省始终只有俩,这让人略感失落。创新不足和缺乏开放意识,成了我省品牌建设亟待解决的难题。

本报记者 陈玮 万兵  
实习生 熊瑜

品牌发展不均衡  
集中在工业农业

《琅琊榜》里的大臣沈追穿上了西服,《欢乐颂》里的暖男王柏川要跳楼,《北平无战事》里的国防部人员曾克达变成了大厨。最近一部新剧热播,虽然不是山影制作,不少网友却从中挖掘出了演过山影出品电视剧的演员,甚至说:“这部剧里到处都是山影脸,一看就是部好剧。”

“可以说山影人真正把‘山影’做成了品牌。”省质监局相关负责人说,在他看来,称得上好的品牌,必须同时包含三个要素:高品质、高市场占有率以及高美誉度。

目前,全省拥有有效注册商标51.2万件,马德里国际注册商标1666件,地理标志商标427件,中国驰名商标666件,国家级质量标杆13个,国家级食品安全城市创建试点5个。“驰名商标数量在全国排前列。”省工商局相关负责人说。

据相关部门负责人透露,近年来,我省组织90余家企业参与了国家的品牌价值测算。区域品牌价值最高的烟台葡萄酒为896.4亿元,企业品牌价值最高的青岛海尔达647亿元。“在农业、制造业、服务业及建

筑业等领域形成了一批知名品牌,树立了一批标杆。”不过,国际权威机构发布的“世界品牌500强排行榜”中,中国入选企业由2010年的17个增至2015年的31个,山东品牌始终仅有海尔与青岛啤酒两个。

“山东的品牌很多在省内打出了知名度,但是放在全国以及国外,影响力比较弱。”山东省委党校经济学部教授徐加明说,“品牌发展也不均衡,农业、工业品牌很多,但是服务业却非常少。”

创新意识不够  
一种产品打天下

之所以出现这种尴尬,山东交通学院品牌文化研究中心主任李文义认为,很大一部分原因出在宣传上。“酒香也怕巷子深。”李文义说,山东企业普遍有个思想,认为踏实做事就可以,在宣传力度、多样性以及挖掘品牌核心价值上做得不够。

山东好品网络科技有限公司副经理邵怡青也叫屈,“山东的纺织企业在全国排第三,但全国叫得响的大品牌如罗莱等都是外省的,我们的愉悦、孚日家纺从质量、数量、产能上不亚于他们。”邵怡青认为,不少企业往往自己就定位在国内二线品牌。

当然,这并不意味着光凭吆喝,就能打造好品牌。省质监局相关负责人说,做好品牌建设,



济南二机床为福特汽车提供的大型高速冲压生产线。(受访者供图)

必须同时具备三点,质量、创新和宣传推介,尤其质量是基础。

几年前,山东太阳能行业也经历了洗牌。不少当时叫得响的品牌在低成本扩张中失守质量和服务底线,纷纷出局。“短时期低成本扩张会对企业发展产生巨大副作用。”桑乐集团副总经理冯磊说。

济南二机床集团有限公司相关人士说,把企业做成品牌最根本的就是要把质量做好。“有的机床企业宣传力度比我们大,但是在知名度上仍然无法超越我们,关键就差在质量上。”

省质监局相关负责人表示,在质量上,山东省的很多制造业、工业企业表现也不俗,但仍难打响品牌,症结就出在了创新这块短板上。“山东往往有一个特点,一种产品行天下。要么创

新意识不够,要么就是缺乏创新能力。”李文义说,2015年的有效发明专利量,我省与广东、浙江、江苏存在明显差距。

推介力度在加大  
但还没形成组合拳

省相关部门负责人说,品牌会给产品带来溢价,比如青岛通过“品牌+品牌”式的发展,形成了以海尔、海信为龙头的家电电子,南车四方、四方庞巴迪为龙头的轨道交通装备等10条品牌产业链,聚集了全市80%以上名牌企业,实现产值占全市工业的75%以上。

今年1月起,包括重汽、东阿阿胶等在内的山东品牌抱团登陆央视广告时段,以品牌联播的形式,让他们在全国观众

面前进行集群宣传。

类似的品牌扩张是“好品山东”今年的一项重要工作。不光是好品山东,近年来,山东加大了品牌建设力度,相继出台一系列品牌建设的政策措施,今年省政府出台“十三五”规划,更是提出要“强化质量品牌引领作用”。

但目前,我省“好品山东”、“好客山东”、“厚道鲁商”等公共品牌还没有形成组合拳。省质监局相关负责人说,宣传品牌,一定要跟历史文化沉淀结合起来。凡是国际大品牌,背后都有它的文化历史沉淀,它不是一天打造出来的,否则的话肯定不行。在这方面,李文义认为山东有好的文化底蕴,这本身就是个优势,关键是如何利用起来。

2500份爱心礼包  
送给留守女童

本报讯 “留守孩子的爱心礼包收到了,感谢公益组织的关爱。”9日,滨州市高新技术开发区吴家村的吴师傅向记者转达了感谢。

4月25日起,本报联合阿里公益天天正能量、聚划算、洁婷携手发起口号为“听见彩虹

让心透气”的彩虹透气行动,用实际行动为我省留守女童送去2500份大礼包。

近日,在菏泽,本报联合教育部门在菏泽牡丹区、巨野等地选择多所留守儿童女童较多的学校,将尽快把357份爱心礼包送到留守女童手中。此外,本

报还计划在发放爱心礼包的同时,邀请专业指导老师为留守女童送去健康讲座知识。

在聊城,爱心大礼包也正在发放的路上。经聊城市委帮助协调,350多份爱心大礼包将送给东阿的留守女童。

本报继续面向全省征集留

守女童较多的学校,欢迎愿为留守女童出一份力的中小学与我们联系,我们将在部分学校免费发放。报名学校需提供以下信息:学校名称和邮寄地址、负责人电话。入选学校需提供留守女童数量及具体名单。报名电话为本报热线96706。

## 第28届山东国际教育展

主办:齐鲁晚报 承办:齐鲁晚报天一国际会展有限公司

## 敬请期待 盛大开幕

地点:济南舜耕国际会展中心(市中区舜耕路28号)

6月18日 8:00--15:00

学生家长免费入场

参展范围:出国留学、移民、雅思、托福、小语种培训、出国金融、

咨询电话:0531-85196195 / 85196197



“扫一扫”关注最新资讯

