

端午节前打了“预防针”，仍有官员被四风吹“病” 想多开发票节日就得送购物卡

“廉不廉看过年，洁不洁看过节。”端午节前，中央及多地纪委密集通报违反八项规定精神的典型案例，多措并举严防“四风”反弹。但记者调查发现，一些隐形变异的腐败依然存在，吃喝躲入别墅或农家乐、享乐走向“定制化”、送礼取道“线上”等问题不断出现。

“预防针”有效果 给部门备礼都省了

为严防节日腐败，端午节前，从中央到地方，多地多部门都进行了通报提醒，要求紧盯“四风”新动向，严打隐形变异，坚决防止“四风”反弹回潮。6月初，中央纪委对6起违反中央八项规定精神问题通报，点名曝光海南省人大常委会原副主任张力夫违规公款吃喝、收受礼品礼金等案例。

山东省纪委也通报了相关案例，为端午节腐败问题打“预防针”。从通报案例来看，无论是穿上“隐身衣”还是躲进“青纱帐”，都会被严厉查处。山东省纪委近日通报，今年2月，沂南县大庄镇安监办负责人苗雪涛乘坐公务用车到沂南县经济开发区“农家饭庄”接受企业宴请，为逃避监督，将公车停放在饭店对面沂南县质监局院内。最终，苗雪涛仍被发现查处。

“在节前集中通报警示，目的就是提前预防，严打腐败‘隐形变异’，让腐败无处藏身。”山东大学社会学教授马广海说。记者了解到，为防止节日腐败等“四风”问题，除明察暗访外，各地还采取“线上线”互动等措施进行全方位监督，如中纪委推出手机客户端举报渠道，鼓励群众进行“四风”随手拍，青岛市纪委要求各级开辟网络举报专区、开通手机微信随手拍等，激发群众监督正能量。

“粽子艾叶香满堂，廉洁自律记心上；拒收礼品见行动，公车封存不能忘——济阳县纪委祝您及家人端午节快乐！”连日来，济阳县副科级以上党员干部陆续收到这样的廉政短信。这是山东省抓住节点纠“四风”的一个缩影。

事实证明，“预防针”还

是有效果的。记者近日在一些高端酒店及超市了解到，以往动辄上千元的粽子礼包已鲜见踪影。一家五星级酒店大堂负责人告诉记者，这几年高端粽子礼盒订购量直线下滑，“今年干脆取消了千元以上的礼盒。”

“查得这么严，没必要以身试法。”“别人都不拿，自己也就不想着拿了。”记者采访时，不少公务人员的心态已有明显转变。吉林省一家银行工作人员告诉记者，以前大节小节都要给各相关部门备礼，这几年“闲”了下来，“礼品费都审不下来了”。

收礼转到线上 送礼改送电子码

记者在端午节前调查了解到，在个别地方及领域，节日腐败、公款消费等依然存在。吉林省一家中等规模的建筑工程类企业相关负责人告诉记者，过年过节难免要给相关部门送点礼，因为企业厂房建设时难免有些“不合规矩”的地方。山东一家纺织企业的负责人表示，想多开点增值税发票，重要节日就得向税务部门的分局局长送一万元的卡，副局长及主要办事人员也得八千元或五千元。

此外，利用公权力变相公款消费的也不少。山东一景区的工作人员表示，每年节假日都会有一些上级领导甚至是退休领导带着家属、司机来游玩，美其名曰“检查指导”，但游船费用、餐饮费用等都由接待单位公款报销。

为掩人耳目、躲避问责，一些腐败由明转暗，由“线下”转向“线上”。送礼改送“电子码”。端午节前，记者在京东商城的一家网店看到，节日卡、储值卡、水果卡、蔬菜卡、螃蟹卡等各类礼品卡名目繁多，且价格最高达万余元，收礼者只要输



阳信县检查组工作人员在一商场停车场检查顶风违纪情况。 据山东省纪委网站

入密码、地址等信息就可“等礼上门”。在其网站所列的合作客户名单中，不少银行等大国企、知名高校都在其中。

礼品衍生“定制版”。在一些实体商店及网店，表面平价的粽子礼包可搭配不同价位酒水、橄榄油等，档次自定。贵州省贵阳市一家开展定制酒业务的徐姓负责人表示，酒瓶虽禁止标注“专供”“特供”，但可印上“品鉴”“专享”等字样，其客户不乏国企、事业单位。

吃喝躲入住宅、农家乐。记者发现，在不少地方，一些高档别墅或住宅被改造成私人会馆，豪华程度远超酒店，供公款消费或老板请客。安徽合肥一名曾经前往别墅做饭的酒店厨师告诉记者，这些别墅一般都在远郊，平时没人，一到节假日就“高朋满座”，“其中不乏领导干部”。

在这些“四风”问题中，不乏公款消费。记者调查发现，无论是线上还是线下，乱开发票问题突出，为违规公款消费留下了漏洞。记者近日在北京、山东、安徽等地的多家商场了解到，买高档烟

酒、手表、奢侈品都可以开办公用品发票。一家淘宝网食品店的工作人员表示，所卖商品都可以开出礼品、食品、办公用品或劳保用品的机打发票。济南一家KTV的工作人员表示，唱歌也可以开出会议发票、办公发票。

群众参与反腐 方式应更多样便利

近年来，国家及各地简政放权，既激发了市场活力，也从源头上减少了寻租空间。马广海等专家表示，政府的职能范围应进一步优化，缩小权力范围，真正形成“小政府、大社会”的局面，从源头上减少腐败的可能。

对于保留下来的政府权力，专家及一些企业人士表示，要通过完善制度真正把权力关在笼子里。“现在实行网上报税，不涉及税务工作人员估税，流程越来越正规透明，想送礼都送不出去。”一家企业的负责人期待更多的权力运行在阳光下。

对于乱开发票等腐败漏洞，专家表示，无论是网店还是

实体商场，都必须规范发票的开具，标注商品明细；单位报销时也要严格要求列出商品明细，从而避免弄虚作假、乱用公款。“对公款消费要严格控制，对随便开发票报销的行为要有应对措施。”国家行政学院教授汪玉凯说。

为了加强监督，端午节前夕，阳信县纪委就联合有关部门成立检查组，对商场、饭店、娱乐场所、私人会所等重点场所、重点区域开展明察暗访，集中查处顶风违纪行为。威海市纪委也抽调人员成立12个暗访组，并组织召开专题会议，对暗访工作进行安排部署。同时，制定下发通知，各级纪检监察机关共成立60多个暗访组，在节日期间对“四风”问题进行明察暗访。但减少腐败行为，让腐败无处藏身，还需更多社会力量参与。专家认为，随着新兴通讯技术越来越发达，群众参与反腐的方式应更加多样便利，对于部分地区的先进经验宜逐步推广。“只有社会的广泛参与，才能形成无形且无穷的监督力量。”安徽大学社会与政治学院副院长范和生表示。

据新华社等

我省端午节三天“吸金”195亿 假期恰逢高考结束，“减压游”受考生热捧

本报济南6月12日讯(记者乔显佳 景佳) 经过几年来的培育，端午小长假人们出游兴致高涨，假日效应显现。记者12日从省旅游发展委获悉，6月9日至11日三天假日期间，全省共接待游客2282.5万人次，同比增长13.8%；实现旅游消费195.1亿元，同比增长16.7%。

“端午”小长假，全省各地天气晴好，恰逢高考结束，人们出游兴致高涨，假日效应显现。省旅游发展委组织协调各有关部门，共同接待服务好游客，各地景区和旅游点为广大游客和市民安排了丰富多彩的节日“大餐”，全省旅游运行正常，秩序良好。

在济南，“天下第一泉”风景区在大明湖举办第四届端午龙舟大赛，各参赛队进行800米直线竞速赛，让广大游客体验了一把泉城版的“速度与激情”，现场游客呐喊助威，场面热闹非凡；千佛山举办了欢乐“粽”动员、“画额”驱毒、系五彩丝线、击鼓送福等丰富多彩的活动，游客在互动中体验了快乐，收获了祝福。假日三天，济南市共接待游客251.4万人次，同比增长15.7%；实现旅游综合收入23亿元，同比增长18.2%。

在青岛，沿海一线、崂山等传统景区仍最受游客青睐。海滨风景区三天共接待游客

32.48万人次；崂山风景区接待游客4.78万人次；世博园接待游客3万人次；青岛海底世界接待游客2.4万人次。青岛市三天共接待游客267.5万人次，同比增长10.3%；实现旅游消费总额64.16亿元，同比增长17.3%。

今年端午假期，旅游市场民俗主题活动特色鲜明，短途周边游、自驾游、高铁游仍是今年假期旅游亮点。来自周边省市及省内的自驾游游客、高铁短线游客络绎不绝，城市周边农家乐、生态园等乡村旅游持续火爆。在烟台、威海等市，海岛休闲度假，渔家乐，采摘樱桃、蓝莓，爬山等特色

近郊游备受游客欢迎。各景区也纷纷采取多种措施，吸引游客。如沂蒙山旅游区推出了出示指定出站口当天高速公路收费单据换取景区门票的活动。滨州博兴县打渔张森林公园的露营地，吸引了大量汽车露营爱好者和周边家庭自驾游游客前来休闲度假。

值得一提的是，“减压游”受考生热捧。端午假期恰逢高考结束，旅游不失为放松、减压的好方式。家长带孩子减压休闲的“亲子游”、学生群体结伴“组团游”成为假日旅游的一道风景。全省各地以现代农业、爱国主义教育、沿海四市的海洋生物、潍坊的恐龙文化、烟台的

黄金文化等为主题的科普亲子游，将知识性、教育性、科学性融入端午民俗元素，寓教于乐，深受学生及其家长喜爱。如滨州市大高领航通用航空有限公司率先推出航空主题亲子游等活动，就吸引了众多学生及家长参加体验。

省旅游发展委工作人员告诉记者，各级旅游部门在节前就积极做好各项准备工作，狠抓旅游市场秩序，把旅游安全当作假日旅游的头等大事。端午假日期间，严格落实24小时值班，对各类旅游投诉及时受理并协调处理。全省旅游秩序良好，未发生安全责任事故和重大旅游投诉事件。