

## 放眼皆是古装剧

# 白玉兰失去标杆意义



天天娱评

本届上海电视节白玉兰奖遭遇了近年来难得一见的质疑声,作为中国电视剧领域最具影响力的奖项之一,完全倒向古装剧和收视率的上海电视节白玉兰奖,正在失去其标杆和引领意义。

本报记者 倪自放

刚刚结束的白玉兰奖,是古装剧大胜的一届。最佳编剧是年代剧《少帅》的编剧江奇涛,《琅琊榜》导演孔笙、李雪共同获得最佳导演奖,最受关注的视帝和视后,来自《琅琊榜》里的胡歌和《芈月传》主演孙俪。令人遗憾的是,上述重要奖项全部来自古装大剧和年代剧,现实题材作品在本届白玉兰奖中颗粒无收。在这个评奖年度,现实题材作品并非没有优秀之作,比如赵薇、佟大为领衔的都市剧《虎妈猫爸》,比如讲述经济体

制转型下中国商人平凡故事的鲁剧《温州两家人》。

在很多人看来,获奖的相当多作品都是资本的胜利,也就是IP的胜利,收视率的胜利,投入产出比的胜利。而现实题材作品,在这方面走得比较艰难。同样是在电视节的论坛上,著名编剧汪海林、宋方金直言不是来参加论坛的,而是“来报警的”,因为影视剧行业演员片酬,电视剧售价、收视率和网播量数据一日千里,甚至存在着大面积造假,这个行业“放眼望去都是嫌疑人”。作为一个产业,影视产业当然要谈经济效

益,但最大的问题是这个行业里的大多数人已经羞于谈社会效益了,已经无意去拍关注当下的现实题材,这的确令人警惕。当电视剧行业陷入资本的泥淖,放眼一望皆是古装剧时,对这个行业有引领和标杆意义的白玉兰奖,应当通过调控奖项对行业做一些警示,很遗憾,白玉兰奖跟着已经走偏的电视剧行业一路狂奔,而失去了其自身该有的标杆和引领意义。

对评奖作品播出时间段的选择,也决定了白玉兰奖正在失去其标杆和引领意义。入选

白玉兰奖的电视长剧,全部是已经播出的作品,这让白玉兰奖的颁发,更像是“事后诸葛亮”或者“论功行赏式的颁奖”。这种对作品选择的滞后性,也表现在中国电影百花奖和金鸡奖上。已经播出过去差不多一年的时间甚至二三轮播出都已过去的电视剧,其出品方领取这样一个奖项,除了“论功行赏”,对业界的引领作用微乎其微。如果一部剧在未播出前经过评委的公正评选获得大奖,对这部剧的发行和以后此类剧的制作,都有引领作用。那样的引领作用,会让这样的奖项有更高的含金量。



## “男神经”欧洲街头玩自拍



本报讯(记者 师文静)

由东方卫视打造的《花样男神》欧洲之行正在紧张录制中,该节目将于6月18日起正式登陆东方卫视。12日,《花样男神》发布一张“诸神降临”群像海报,并同步曝光了一组新剧照。海报中郭德纲、贾乃亮、陆毅、信、欧弟、金圣柱身着神袍,手执神器,自带闪光特效,“神范儿”四射。而在占领雪山之后,“男神团”温馨搞怪的“诸神风”持续席卷欧洲——剧照中“诸神”变“神经”,自拍耍帅根本停不下来,让欧洲街头瞬间成为男神们的秀场。

这个号称史上“颜值”最高的“神团”,从启程之初就备受关注。男神们的剧透与官博

不断放出的花絮持续撩拨粉丝:郭德纲录节目吃不停、贾乃亮“自拍的一万种方式”、信的表情包永远在线……让网友纷纷表示:“天天被官博放的图撩得心急火燎的,太期待了!”男神们此次的欧洲之行将途经奥地利、匈牙利、捷克、希腊等国,集颜值、智慧、力量等“神力”于一体的男神们将会如何应对旅途中的各式挑战着实令人期待。

早在旅途一开始,贾乃亮就曾提议:“我觉得我们这群人特别神经病,我特别认真建议下,这个节目就改名叫‘花样男神经’吧。”万万没想到旅途过半,一语成谶,“神经”蔓延,欧洲之行俨然成为一场“男神经之旅”!

## 跑男玩出“新派学霸”

# 真会玩,“从善如流”撕名牌



本报讯(记者 师文静)

作为一档国民现象级综艺节目,《奔跑吧兄弟》以团结、奋进、拼搏的“奔跑精神”,在综艺圈独树一帜。更因为在青少年群体中的强大影响力,一直在努力的跑男希望传递的正能量,还想更多。

寓教于乐,让节目不仅有意思更有意义,对于一档极具责任心和引领力的综艺节目来说,是必须践行的社会功能。“学”和“玩”如何有机嫁接?第四季《奔跑吧兄弟》在前三季的基础上,继续强化这一路线。6月10日晚的第九期节目以“金榜题名”为主题,跑男团和嘉宾们考胆识、拼词库,最激动人心的撕名牌大战,在录制时首次启用“直播+互动”,谁撕谁全部由场外网友说了算,彻底放开了和粉丝们玩在一起。

如果说备受推崇的“新派学霸”是既会学又会玩的,那么

兼具了阳光乐观、积极向上气质的跑男,就是综艺圈里值得被粉丝们所热爱的一枚“新派学霸”。

刚播出的第九期节目,以“金榜题名”为主题,跑男团和嘉宾们展开为荣誉而来的个人战。三大关卡被幻化为三场考试,在形式包装上也极具文化韵味:第一关:“天行健,君子以自强不息”,全速前进逃离灯笼鱼大嘴的考验中,必须有过人的胆识和“力争上游”的决心;第二关,“冰冻三尺,非一日之寒”,只有日复一日学习和积累,才能“满腹经纶”,赢得词汇和曲库的高强度考查;第三关,“三人行,必有我师”,听取粉丝和观众意见的跑男,要“从善如流”撕名牌。

尤其是在第二关考试“梨园游记”中,所有成员身穿蓝色交领右衽上衣,端坐在案台之间,泼墨挥毫一展“国学”风采,气质满点。节目组分别给出各

种难度的词汇考题,大家在节目中开动大脑争抢答案的同时,电视机外也掀起了答题热潮,秒变益智节目。

同样令人印象深刻的,是在本季的青春校园特辑中,一趟妙趣横生的“语文课”考查起跑男们的知识功底和学习能力,又是背课文,又是猜答案,这种在形式和内容上的创新,不仅满是浓浓的文化味道,而且也让观众们一同“温故知新”,让大小朋友们在轻松快乐的同时,有所学,有所得。

加大了知识性和文化味的跑男,所希望致力引导的正是以一种学习的氛围。它的面貌不是严肃而呆板的,而是以有趣的创意和生动的包装,寓教于乐。这种互动的影响力,潜移默化,润物无声。

## 冯小刚执导“好声音”宣传片



本报讯(记者 邱伟)

6月12日,2016《中国好声音》携手导演冯小刚在北京召开发布会,宣布冯小刚导演将执导2016全新原创版《中国好声音》宣传片的拍摄。2016《中国好声音》将采用全新的原创模式,大刀阔斧进行节目形式革新。

对于节目组的原创决定,冯小刚导演十分支持:“我是觉得中国的娱乐节目应该多一点原创。”在他看来,中国电视节目逐渐摆脱海外模式限制、自主开发原创模式是一种必然趋势:“先从借鉴开始,然后逐渐找到

自己的一条路。”

除了请来冯小刚助阵,2016《中国好声音》的原创意志更坚定地体现在技术革新环节。从宣传片开始,2016《中国好声音》将全部推出3D版本,为观众提供媲美电影大片、立体酷炫的视听享受机会,这也将是电视观众收看综艺节目目前绝无仅有的先例。由冯小刚导演执导的2016《中国好声音》宣传片已于6月11日在北京开机。全新原创的《中国好声音》计划6月下旬开始录像,7月15日起每周五晚9点档登陆浙江卫视与观众见面。