

特色村端午纳客16.46万人次

收入1122.92万元,超过21家收费景区的11万人次、门票收入1085.92万元

本报威海6月13日讯(记者 冯琳 通讯员 张际华) 今年端午假期樱桃、桑葚采摘正适时节,助推了近郊游、乡村游,威海41处省级旅游特色村共纳客16.46万人次,收入1122.92万元,超过了21家收费景区的111498人次、门票收入1085.92万元。

今年端午小长假正值高考

后,考生“减压”成为最强驱动,短途周边游成为游客首选。端午小长假,刘公岛景区推出威海市民持有效证件享受69元/人优惠,三天接客19860人次,门票收入192.7万元,分别同比增长2.07%、0.05%。华夏城景区推出进门有好礼和猜字谜送礼品活动,三天共接待游客22800人次,门票收入231.6万

元,分别同比增长11.49%和3.07%。成山头风景区推出父母双方同时带子女(15周岁以下)持身份证、户口本,子女免门票,海驴岛启动“六月学生优惠月”,三天共接客28000人次,门票收入334万元,分别同比增长31.15%、35.93%。赤山景区共接客3185人次,门票收入33.2万元,分别同比增长

10.87%、16.26%。大乳山景区共接待游客9600人次,同比增长5.49%,门票收入68万元,同比下降6.59%。天沐、汤泊两处温泉三天共接客9220人次,收入99.9万元。

今年端午假期樱桃、桑葚采摘正适时节,助推了近郊游、乡村游。威海全市监测的41处省级旅游特色村共接待游客

16.46万人次,收入1122.92万元;乡村旅游住宿5.2万人次,收入288.17万元。其中,宋村农家乐接待1万人次,收入56万元;张村镇接待游客2.4万人次,收入30万元。

全市抽样统计的43家A级旅行社共接待团队85个,接待人数2620人,同比分别增长8%、7%。



本报记者 许君丽

说起出租司机,很多人脑海中会浮现“的哥”这个词语,其实,“的姐”也占了相当比例。威海出租公司的姐黄翠艳和丈夫一起开出租已有十个年头,连续多年被公司评为“的士之星”、“模范夫妻车”,被交警评为“文明驾驶员”。

这一切都是因为她的悉心服务和爱心奉献。

从业十年 零投诉零事故

今年36岁的黄翠艳从事出租驾驶十年,她遵章守纪、文明服务,从业十年零投诉、零事故。

有一次,一位乘客到威租公司查找自己丢失的包。原来,当日上午7时许,这位乘客坐出租车时,随身携带的包遗忘在车上,包里有几万元现金和身份证银行卡等证件,他心急如焚,四处寻找。

与此同时,的姐黄翠艳看到了乘客落在后座下的包。急失主所急,几经周折,在公司工作人员帮助下,黄翠艳找到了失主。当黄翠艳将包交到失主手里时,失主当场验包,内里有

黄翠艳: 十年服务,零投诉零事故



▲黄翠艳参与礼让斑马线活动。2.6万元现金。

礼让斑马线 她早就是形象大使

“礼让斑马线,文明出行”是今年威海交警重点推广的活动。早在2012年,出租行业就率先开展“让行斑马线”,活动形象大使就是黄翠艳。

为让更多人礼让斑马线,关注行人安全,黄翠艳每到上学放学时间,都会到附近小学门口引导孩子戴着小黄帽走过斑马线。为感谢礼让斑马线的司机,她竖着大拇指表示感谢,这一幕被记者拍下在各媒体报道。

爱心助学 她是一位好母亲

今年3月,作为威租公司洪波爱心车队成员,黄翠艳到温泉小学为孩子们送去助学款、书包及文具。她和大家一起资助了5名孩子,钱不多但给孩子们一个希望和鼓励,作为一个母亲,黄翠艳觉得应该这样做。

由于黄翠艳的突出表现,2003年至今她连年被评为公司先进司机;2011年被评为威海的士名片,2012年被交警评为“礼让行人”文明大使,她所驾出租车连续多年被评为三星级服务车。

“两学一做”助力营改增

本报6月13日讯(通讯员 王世君) 自“两学一做”学习教育开展以来,文登区国税局把营改增成效作为检验“两学一做”学习成果的有力载体,引导每名党员干部

不仅要深入学习、接受教育,从自我做起,从岗位做起,将党章党规和系列讲话内化于心,将做合格党员外化于行,努力为党旗增光添彩,为营改增加油助力。

乳山供电“体检”防大汛

本报威海6月13日讯(通讯员 马建伟) 近日,乳山市供电公司组织工作人员,对龙角山水库的配电线路、设备和沿河排灌设备进行现场检查,保障汛期电网健康稳定运行。针对即将到来的

汛期,乳山市供电公司组织10个基层供电所70余名巡线工,重点巡查河沿、沟边、低洼处的线路杆塔和台区变压器,加固杆塔,全面提高线路杆塔和台区变压器的抗洪防汛能力。

乳山供电排查隐患

本报威海6月13日讯(通讯员 陈颖 刘瑜) 为全面掌握输电线路交叉跨越情况,进一步提升输电线路运行水平,5月17日,乳山市供电公司利用近期天气情

况良好,开展所辖35千伏及以上交叉跨越输电线路隐患自查摸底工作,统计和整改所辖设备老旧问题,重大缺陷,为电网安全稳定运行筑牢基础。

威海供电核查库房

本报威海6月13日讯(通讯员 刘霞) 近日,威海供电公司资产班为提高库存周转率,使资产管理更加合理化、规范化,组织开展了库房核查专项活动。该项活动有效的保障了公司计量资产的正常运转,为

2016年计量工作的顺利开展奠定了扎实的基础。活动期间,资产班结合威海供电公司《电能计量库房管理标准》,从定置管理、入库管理、出库管理、库房盘点和库房预警等方面对库房进行专项检查。

威海供电研发业扩报装网络平台

本报威海6月13日讯(通讯员 王超) 近日,威海供电公司自主研发的业扩报装网络服务平台上线试用。该平台利用互联网平台,面向用户提供业扩报装相关业务办理和信息查询服务,精简报装流程,客户足不出户即可实现业扩报装业务办理。

该平台还具有工程预算功能和第三方评价功能,平台中提供了多种设备选型组合供客户参考使用。在进行施工方选择时,可参考系统的服务评价功能,了解第三方到货速度、施工水平、工程质量等评价信息,择优选择施工单位。

斥重金为人才

本报威海6月13日讯(刘亚鑫) 2015年,威海市财政部门不断加大对人才工作的扶持力度,首次设立人才工作专项资金,深入实施“威海英才计划”,完善扶持方式,市级人才支出2621万元,比上年增长了107.29%;人才支出项目由2014年的13项扩

大到31项,增长了138.46%,区域人才竞争力逐步提升。在最近结束的省人才工作目标责任制考核中,威海市得到满分40分;人才满意度调查得分全省第一;28人入选产业领军人才工程,入选人数全省第一。整体工作处于全省领先地位。

好的营销应该是怎样的?

当许多品牌依旧沉浸在自嗨中不能自拔的时候,最近,有一款车却用别出心裁的方式玩出了新的营销高度,它就是今年年初刚上市的东风雪铁龙全新爱丽舍2016款。

不是哗众取宠,更不需要搏人眼球,好的营销是用消费者自己的语言和方式打动他

们的心。于是,全新爱丽舍开展了一场众筹区域媒体创意的营销活动——品质挑战赛。用最接近受众的媒体,可能是早晨出门听的当地交通广播,甚至送到家门口的报纸,与消费者进行沟通,把全新爱丽舍2016款的产品优势耳濡目染的传达给消费者,这样的方式可能是最直接的,却也是最亲

近有效的。

全新爱丽舍是东风雪铁龙的一款经典车型,从富康到爱丽舍到全新爱丽舍,全延续的是始终如一的高品质。新疆车主张昌曾创下140万公里无大修的记录对爱丽舍品质最好的证明。作为普通老百姓的家用车,品质好、省心是最基本也是最重要的保证。

资本市场助力经济改革 泰达宏利增利把握布局良机

资本市场作为经济改革的重要领域一直发挥着巨大作用,尤其在今年的供给侧结构改革中,重组、并购、借壳等一系列资本运作此起彼

伏。凭借着丰富的市场经验,泰达宏利基金敏锐嗅到并购重组所带来的投资机遇。据了解,泰达宏利增利基金正在发行,该基金将重点关注

符合经济转型、产业升级方向的并购重组项目,通过投资上市公司的定增项目,参与上市公司的资本运作,与普通投资者共享定增收益。

天弘基金618理财节狂欢正当时 三大爆款基金任你挑

当欧洲杯运动员在球场上挥洒汗水时,一场理财的盛宴——天弘基金618理财节也在如火如荼地进行中,相信不少用户已经通过前几天的活动

感受到理财的趣味性了。在本次天弘基金618理财节中,天弘基金精心打造恋爱理财,教育理财、孝心理财三大场景,并为用户提供适合这三个场景的

理财工具——天弘永利债券基金、天弘添利债券基金和天弘安康养老混合基金,陪伴投资者度过人生的每一个重要阶段。