

“食安山东 诚信守望”公选启动

首批120家品牌和食品人等您点赞!

13日上午,山东省食品安全宣传周启动仪式在济南举行,2016全省食安周活动正式拉开帷幕。与此同时,由大众报业集团、省旅游饭店协会、省食品工业协会等主办的2016食安山东百强会盟“食安优品进万家”行动暨第三届食安山东论坛同日举行。

本报记者 马绍栋 张召旭

推进食安山东建设 已取得明显成效

会上启动了“食安山东·诚信守望”典型社会公选,并进行了食安山东团采购集体签约。由于现场上下游食品生产企业供需对接项目繁多,面对面对接采购活动持续到晚间,截至14日记者发稿,“食安山东·诚信守望”典型社会公选活动投票点击率突破11万余人次。

本届食安周自6月13日启动,6月27日结束,今年的主题为“尚德守法 共治共享食品安全”。山东省副省长、省食安委副主任王书坚在启动仪式上表示,山东积极推进“食安山东”建设,着力打造全国农产品和食品消费最安全、最放心的地区之一,取得明显成效。各级各有关部门要严格执行新《食品安全法》,努力构建严密高效、社会共治、全民共享的食品安全治理体系。

山东省食安办主任、省食药局局长马越男表示,省食安办将联合省直21个相关部门,在全省范围内精心策划了上百场各具特色、形式多样的食安周“饕餮大餐”,多渠道发动公众参与,多举措推进活动开展。

“食安山东品牌地图” 免费共建活动启动

在13日举行的2016食安山东百强会盟“食安优品进万家”行动暨第三届食安山东论坛上,省畜牧兽医局总兽医鲍霞、省旅游饭店协会会长何庄龙、省食品工业协会常务副会长郭友武分别就建设消费主导型畜牧大省、供需对接联合采购行动、山东食品工业品牌建设等话题作演讲。益海嘉里驻山东七大厂区联合代表刘汉朋、东阿阿胶股份有限公司副总裁周祥山代表食安山东诚信联盟理事长单位分别汇报了2015年度联盟工作实践及2016年度工作重点。

会议同时启动了以“发现诚信品质 点赞良企”为主题的“食安山东·诚信守望”典型社会公选。与会领导和嘉宾大众报业集团副总编辑魏武、齐鲁晚报总经理张天卫、省食药监局餐饮服务食品监管处副处长王玲、省畜牧兽医局总兽医鲍霞、省畜牧协会张洪本会长、省旅游饭店协会何庄龙会长、省食协常务副会长郭友武共同启动了“诚信守望”典型公选以及“食安山东品牌地图”免费共建活动,并为评审专家顾问团颁发了聘书。



“食安山东·诚信守望”典型社会公选专家顾问团部分代表(右排)接受聘书。 本报记者 王鸿光 摄

2016“食安山东·诚信守望”品牌示范典型公选将分为诚信守望典型示范企业类、诚信守望典型人物类、优秀基层监管服务及创新监管类和百姓口碑类。企业类分别设置“食安山东·诚信守望”影响中国品牌和负责任企业;人物类分别设置“食安山东·诚信守望”功勋人物和道德之星;优秀基层监管服务及创新监管类将设置“食安山东·诚信守望”创新管理单位及个人;百姓口碑类将推选一批“食安山东·诚信守望”山东人最信赖的食品品牌。目前主办方已列举出首批120家已经亲自考察的品牌和产品供大

家投票甄选。

市民可在官微上 为认可的企业投票

本次“食安山东·诚信守望”典型公选市民投票时间为6月13日零时至7月20日,本次活动投票在食安山东微信公众平台进行,市民可关注“食安山东官微(sasdgw)”点击平台下方“公选投票”获得详细菜单,并为你认可的企业及个人投上一票,每个微信账号限投票一次。

本次参评企业至少要成立5年以上,如在3年内、5年内、10年内、20年内无重大质量安全

事故者(经监管部门、协会把关),成立时间愈长,质量信誉越高,最终宣传级别也将逐级增加;当然,参评企业需要拥有注册商标,具有独立法人资格,合法经营,证照齐全;企业经营状况稳定,经济效益和社会口碑良好,无重大侵犯知识产权的违法行为。

食安山东质量诚信联盟发起人李岩侠表示:我们坚信,诚信若在,食安不远。活动旨在引导公众崇尚诚信、敬畏品牌,感恩优秀企业用良心为社会奉良食,褒扬守诚尽责的企业家精神。希望全社会共同为他们的厚德点赞,让他们的大行彰显!

诚信联盟团采购活动首开大单

四批次19家单位集体签订联采协议

本报济南6月14日(记者马绍栋) 在食安山东质量诚信联盟及齐鲁晚报的大力组织下,自3月底启动“生产消费面对面,食安优品进万家”联盟上下供需对接、团采联盟活动以来,受到上游名优食品生产加工企业和下游餐饮企业的欢迎。

经过联合采购代表团连续两个多月的现场考察,6月

13日活动现场,4批次19家食品生产加工单位集体签约。活动现场,山东佳士博食品主要负责人“现场发力”对接,与省旅游饭店协会达成战略合作意向。

作为本次百强会盟的重要成果,会上举行了隆重的集体签约仪式。益海嘉里(旗下金龙鱼、胡姬花等米面粮油全品牌全系列)、蒙牛乳业、景芝酒业、

东阿阿胶、亚奥特乳业、诸城外贸等分别作为名优食品生产企业代表与食安山东质量诚信联盟签订委托团采协议。阳信县畜牧局、山东省供销社鲁供食品、内蒙古农业厅济南办事处分别作为省内名优食品基地与省旅游饭店协会、省团膳业协会(筹)、济南饮食业协会以及联盟签订三方协议。山东盖世国际物流集团、山东格林检

测则作为第三方服务代表与联盟签约。

同时,作为首批在联盟平台已达成采购合作的企业代表,山东松乔餐饮分别与新和盛农牧集团、格林检测;山东草缘食尚分别与盖世物流、绿源食品进行签约。

会上还举行了“食安山东自媒体联盟”成立仪式,全省11家自媒体代表上台,共同践行

“言有所戒 行有所止 舆论护航 品牌共建”的理念。在随后举行的2016第三届食安山东论坛环节,省食药局餐饮服务食品监管处副处长王玲,冷链物流专家、山东盖世物流集团副总孙炎斗分别就当前食品监管焦点问题及趋势、现代冷链物流对食品流通环节质量管控的影响两个话题做了演讲。

斑布BABO®

通过美国FDA和欧盟AP(2002)1食品级鉴定

这不是普通的生活用纸,这是“斑布”;源自欧洲健康用纸理念,布质抑菌竹纸。

当我们无数次的看到“斑布”黄色包装上的这句宣传标语时,也许很多人都不知道,“斑布”真正想带给大家的精神文化内涵。

“斑布”最先提出“以竹代木”的理念,是因为“斑布”想带给大家的,是一种“健康、可持续”的生活方式。而这种生活方式,最终演变成了“斑布”“这不是普通生活用纸”的定义。

我们学习西方先进、健康的生活理念,用“布质”“抑菌”的竹纤维生活用纸保障消费者的安全健康。

“斑布”的不普通,源自对竹种选择的每一个环节都严格把关。我们精选纤维含量高、生产迅速的优良竹种,以保证“斑布”竹纸的品质柔软和优质。

“斑布”的不普通,源自对原料——竹子的精耕细作。在竹子种植的区域,每丛竹都有严格的种植标准,严防病虫害,确保不同阶段的竹子都健康完好的生长。

“斑布”的不普通,源自对竹子的优胜劣汰。我们密切关注竹笋生长,淘汰病变、发育不良的竹笋,只有健康的竹笋,才能成长为“斑布”的造纸原料。



省内各大超市均有销售