

# 祭出价格“杀手锏”，别忘治堵初心



济南观察者

□张九龙

济南停车差别化收费的方案终于来了,尽管早有思想准备,但是面对相关部门抛出的这套“选择题”,不少市民还是大呼心疼。靠停车差别化收费治堵是大势所趋,可增长数倍的停车费日积月累下来,对普通市民来说无疑增加了一笔不

小的开销。治堵是民生,停车也是民生,在运用价格杠杆等市场手段时,还应最大限度保障市民的停车需求,避免“误伤”。涨价,可别忘了初心。

不可否认,停车差别化收费是招“杀手锏”,效果稳准狠,更是国内外通用的治堵措施。按说停车空间是稀缺资源,以市场方式分配,谁受益谁付费,一个愿打一个愿挨,听起来也倒公平合理。更何况,还有一套“城市中心区高于非中心区、路内高于路外、地上高于地下、白天高于夜间”的原则作为保障,足以提高停车泊位利用效率,

改善动态交通秩序,保持治堵的本色了吧。

可从各地实施的情况看,停车差别化收费也产生了不少枝节。有的地方出现了“山寨”收费员,随便买身制服,路边写个“P”就敢圈地收费;有的地方收上来高昂的“买路钱”,却解释不清这些钱最终花哪去了;有的高价停车场聚不起人气,空置率居高不下,最后不得不又“放下身价”。

对于可开车可不开车、可停车可不停车的那些市民来说,停车费涨价影响并不大,大不了坐公交、打车。私家车“刀

枪入库,马放南山”,反倒有可能节省了一笔开销,价格杠杆的分流作用此时体现得最淋漓尽致。

但对于那些除了开车就只能靠两条腿的市民来说,真有点欲哭无泪了。掐指一算,要是核心区上班,按最低档每小时8元计算的话,八小时工作就得搭上64元的停车费,再算上油费、餐费,按济南的社会平均工资来算,上一天班挣的可能还没花的多。白领真成了“白领”,人家能乐意吗?无形中,人为激化了社会矛盾。

济南的停车差别化收费之

所以姗姗来迟,想必考虑到了牵一发而动全身的后果。其实,大账、小账、长远账、眼前账,该来的总要来,但算来算去,最终还要落脚在民生上。收费不是目的,分流也不是目的,治堵最根本的是让百姓出门更加通畅、更加便利,让百姓受益,而不是花钱买罪受。要实现这一点,必须充分考虑老百姓的消费水平和承受能力。另外,既然广泛征求民意,就该让百姓有更多的选择权、话语权和自主权,否则,市民只能“用脚投票”,民主决策效果就大打折扣了。

## 小清河又该整治整治了

□不吐不快

□陶玉山

和朋友到济泺桥以东的小清河景观区游玩,看到好多地方垃圾随处可见,五柳闸附近的河道里不时有污水涌入,环境很差,和印象中清澈美丽的小清河差距很大。更让人郁闷气愤的是,广受称赞的小清河景观亮化工程遭到了破坏。有的草坪灯的灯罩被打碎,灯泡被偷走;有的则被人踹碎,甚至连埋在小清河南岸地

下的电线都被人偷走。

污水涌进河道,不仅污染了河水,更破坏了小清河的景致;草坪灯被人为损坏,不仅带来了经济上的损失,还容易引发安全隐患,损害了城市的文明形象。草坪灯对个人来说并没有多少用处,遭到如此破坏,不是单纯的恶作剧行为,完全是个别人对公共设施缺少应有的爱护,更缺少应有的素质品德修养。而电线被偷,则是有人肆意破坏偷窃公物的违法行为。

河水被污染,草坪灯遭损坏,电线被偷窃,反映出

有关部门在工作中存在着急需改正完善之处。首先,对排放污水、破坏公共设施行为处理太轻,起不到应有的警示震慑作用;其次,监督管理上缺乏有效的手段措施,或多或少地存在着治标不治本,头疼医头,脚疼医脚的工作态度和做法,使得小清河的河道被污染,环境被破坏,公共设施被损坏的事件时常发生。

痛定思痛,有关部门应拿出切实可行、行之有效的措施制度,以保护小清河水不受污染,环境和景观灯不遭破坏。

## 药店拒售拆零药,该管管

□剪友巷议

□雪樱

近日,家人腹泻,想去买点治拉肚子的药片,先后跑了小区两家药店,对方均表示药品不拆开零卖,要买就必须买一整盒。

在过去,一些常用药都会拆开卖,比如退烧药、三黄片等。现在拆开卖零药的药店越来越少,一是拆零卖药利润太少,药店觉得拆开卖赚不到钱,二是随着生活水平提高,人们买药变得“大手大脚”。然而,现实生活中,不少整盒的药因为用不完往往就

放过期了,只能扔进垃圾桶。而当下过期药品回收制度尚不完善,这些过期药的流向也令人担忧,若是被药贩子收集后“改头换面”卖给偏远地区的人们,其后果不堪设想。

2015年最新修订的《药品经营质量管理规范》中明确指出,药品零售操作规程应当包括药品拆零销售。可见,拆零药品拥有细化而且严格的管理“硬杠杠”,只是药店觉得操作繁琐而自动取消。食药部门应对药店拒售拆零药进行统一检查,先劝阻、后处罚,督促药店遵照相关规定出售拆零药品,并在醒目位置设置消费提示牌。

说咱济南的事儿 拉咱百姓的理儿

电话:96706 邮箱:qlwbzx@163.com QQ群:107866225

重汽一九五六  
ENJOY YOUR LIFE

WARNING  
**房产警报!**



**奥体好房 即将收官**

143㎡准现房 精装驭景阔宅

但愿,您看到这则广告时还来得及

**车位告急**  
6月16日车位全面调价

\* 奥体区核心地段 \* 重汽地产实力打造 \* 10分钟繁华生活圈 \* 三山环绕三大公园 \* ARTDECO建筑艺术 \* 79米宽楼间距 \* 6米挑空大堂

品鉴热线 TEL 0531

**8880 1956**



项目地址:龙奥北路与舜华南路交汇处东行50米  
营销代理:金城博 广告推广:启示方略



本广告仅作参考,不构成正式合同要约,开发商保留对其中所有细节的最终解释权和修改权,最终以政府相关部门批准文件中所核准内容为准。