

凭优势再借力,打造健康产业

乳山滨海新区“新旧”结合,健康、房产两大产业两不误

杨大杰 徐园园

“我们乳山滨海新区既有比邻日韩的区位优势,又有房产转型的资源优势,为我们发展健康产业提供了有利的条件”,乳山滨海新区相关负责人说。针对滨海新区健康产业的发展,滨海新区充分利用已有的资源优势,变优势为动力,在新动力的牵引下,不断朝着健康产业的发展韧劲前进。

对接产业原动力

产业是区域可持续发展的源动力。乳山滨海新区在中韩自贸区地方经济合作示范区和国家服务贸易创新试点城市两大政策叠加效应的基础上,抢抓发展机遇,按照全域产业健康化的发展理念,规划建设了中韩合作健康产业园。围绕健康制造、健康服务围绕健康制造业、健康服务业两大领域,突出健康养生、健康医疗、健康食品等六大产业,全力推动健康产业加快发展。抢抓中韩、中澳自贸协定签订的有利机遇,持续加大对外宣传推介力度,强化对区域资源、产业等优势的全面宣传推介,先后引进了韩国米酒和养颜面膜、山东(澳大利亚)麦克酒业苹果酒等项目。

今年在韩国举办了以健康产业招商为主要内容的宣传推介会,受到了广泛关注,达成了韩国KCI公司化妆品、V7电商平台等一批意向项目,签订了安世医院、海立方水上乐园等协议。

依托银滩充足的存量房产资源,滨海新区将盘活资源招商作为项目引进的重要手段,先后引进了武汉老来乐公寓、孝质颐养中心、陕西蓝湖旅居寓苑等养生养老项目,不仅盘活了闲置资源,也提升了产业发展层次,存量房产资源已经成为招商引资的重要载体。按照健康产业规划定位,着力发展以健康养生项目为主的健康服务业和以新材料



▲老有所养,亦有所乐。

项目为主的健康制造业,形成了山水人家分权度假、东方国际品牌机构托管运营、老来乐异地互动与医养结合等多种养生养老新模式,投产了海大生物科技、帕斯飒新材料、康辉生物科技、汇清科技等一批科技含量高、带动力强的项目,为区域产业转型跨越发展培植了新的增长点。

借力医疗养老两大助力

滨海新区立足滨海新区的生态环境优势、银滩品牌优势、产业基础优势和中韩合作优势,确立以打造中韩健康产业示范区以及国内知名的健康养生养老福地,加快培育产业集群,引导新区内养老机构通过与外合作、转型增设等方式,与医疗机构相融合,实现医养融合发展;着力引进以老年公寓、涉老康复护理、疗养医院、临终关怀等为主要内容的养老服务综合体,提供集养老与医疗保

健为一体的护理养老服务,实现医养一体。

推动新区内闲置房产资源向专业养老机构和养老照料中心转型,继续引进建设大型专业养生养老机构,聘请专业酒店管理公司、健康服务公司联合经营,打造专业养老社区,同时加快推进与北京太阳城、中信生态环境科技发展公司、德国海纳康复医院等健康养生机构达成的合作协议,预计3年内专业养生养老机构将

达到10家,总床位数可突破1万张。如福星老年公寓、东方国际养生园、老来乐老年公寓等项目,设立康复中心、理疗中心以及书画室、健身房、电影院、生态餐厅、老年大学等综合服务机构,按五星级度假公寓标准设计,提供三种不同户型供选择,房间内设有医生和护工呼叫器,并提供衣物清洗、健康查体等19项专业服务,吸引更多来自全国各地的老人入住。



▲医疗养老有保障。

依托健康优势动力

“国家提倡治未病,提前干预介入,我们这个社会性的服务平台,为第三方提供检测,无论是在资金运用还是速度效率上,我们都可以提供便捷的服务,满足一些中小企业检测的需求。”来自乳山滨海新区康辉生物科技相关负责人介绍到。

通过培育发展健康产业,为医养结合模式夯实产业基础。在健康医疗产业方面,重点实施好康辉生物物理器械制造、医疗小分子肽研发生产项目,强化与浙江曙光医

疗器械制造等知名厂商的合作,拓展产业产品种类;在健康养生产业方面,加快推进聚砷医用血透膜、水处理膜的研发生产,积极引进韩国米酒和养颜面膜等健康饮品、康复调理、美容化妆为主体的非医疗项目,培育壮大产业集群。在健康食品产业方面,着重抓好规模膨胀,引导中鲁果蔬汁、华隆食品等企业加快引进法国波特饼干、蓝莓产业园项目,做大做强传统企业。在健康管理产业方面,鼓励富地渔具等传统企业吸纳健康管理

理念,通过引进喜洋洋乐园、中房高端体检、助孕抗癌养生医院等项目,提升产业发展档次,打造健康管理产业典范。在新型健康产业方面,重点是依托大乳山、益天生态观光园、汇清科技、靖翔家具等项目示范带动,改善人居环境,满足现代人对有机农业、健康家居等新型健康产业的需求。在仓储物流产业方面,重点抓好德泰银海商贸城、智创孵化器、福如东海商业街等服务载体项目建设,为产业发展提供中转物流、科技研发等支撑。



▲在这里生活,很乐呵。

发挥科技发展的核心力

响应国家大众创业、万众创新号召,依托威海服务贸易试点城市的政策红利,乳山滨海新区积极进行探索,争取先行先试。

一方面,引导区内山东大学外事翻译学院建设了大学生创业孵化基地,依托其外语教育优势,鼓励引导学生在电子商务、服务外包、跨境电商、文化创意等方面创新创业。

另一方面,依托智创孵化器、福如东海文化园等载体,通过线上营销、线下建立产品展览馆等方式,主推韩国美容化妆、健康产品,做大做强中韩跨境电商业务,依托淘宝特色中国乳山基地搭建的“特色乳山”电子商务运营平台为入孵电商企业提供电商指导、技术培训、资源对接、仓储物流等服务;与世界文化奥林匹克委员会共建

的中韩跨境商务馆平台,通过“商品券”新概念流通模式,建立跨行业服务置换模式,打通跨境和O2O营销渠道。借助淘宝特色中国乳山基地,打通乳山农产品电商全渠道,着力打造“互联网+孵化器+农产品”的特色乳山电商模式。以品牌统领乳山特产全网销售,并实现对基地产品输出地打标标识,打造“特色乳山”品牌。

同时,鼓励引导银滩常住业主参与创业热潮,达成了海味素、北京微商、逸休养老平台等多个产业项目,目前协会会员构成已有企业会员35家,个人会员108人,涉及:乳山特产、服装、海洋食品、农副产品、儿童用品、家居用品、化妆品、进口产品(跨境电商)等类目网店近200家,增添了经济发展的新动力。

提升基础配套的内力

“这里的环境非常好,很适合我们退休的老年人,消费也不高,一出小区门口,就是超市,购物方便,买东西不用走远,当地就可以解决”。滨海新区山水花都小区的董女士说。“银滩的招商引资为当地带来了不少好处,各种变化我们居民也是看在眼里的。”

通过继续完善基础设施建设,为医疗养老产业提供设施保障。以建设“高端产业聚集区、幸福宜居养生区、休闲旅游

样板区、城市发展中心区和中日韩合作先导区”为目标,强化区域设施配套,全面推进新区开发建设框架。全力抓好重点工程,继续推进路网桥涵、园林绿化、海岸线修复、便民服务、供水供电供气等基础设施建设工程,按照“宁可不做、做即精品”的原则,继续全力实施道路工程、绿化亮化、景观建设、附属配套等四大类基础设施建设。以推进新型城市化建设为主导方向,对民生工程提档升

级,加大关注度,加快构筑适宜养老养生的新城区。近年来,乳山滨海新区始终把保障和改善民生作为工作的出发点和落脚点,围绕城市基础设施、便民服务设施、环保升级和教育文化设施四个方面,全力推进民生工程,共投入23亿元实施了60余项重点民生工程,在提升新区服务配套水平、提高群众满意度的同时,也为产业转型升级提供了良好的载体平台。